

2017-2022年中国柴油机市场竞争调研及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国柴油机市场竞争调研及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/266377266377.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国柴油机市场竞争调研及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国柴油机行业综述

1.1柴油机行业定义及分类

1.1.1柴油机行业概念及定义

1.1.2柴油机行业主要产品分类

1.1.3行业产业链简介

1.2柴油机行业原材料市场分析

1.2.1钢铁市场分析

(1) 钢材产量分析

(2) 钢材表观消费量分析

(3) 钢材价格分析

1.2.2有色金属市场分析

(1) 有色金属产量分析

(2) 有色金属工业效益分析

(3) 有色金属工业投资分析

1.2.3橡胶市场分析

1.2.4电子元器件市场分析

1.2.5柴油市场分析

(1) 柴油产量分析

(2) 柴油进出口分析

(3) 柴油表观消费量分析

(4) 柴油供需平衡分析

第二章：中国柴油机行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门

2.1.2 行业相关政策分析

2.1.3 行业发展规划分析

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 行业发展与社会经济的协调

2.3.2 行业发展面临环境保护压力

2.3.3 行业发展的地区不平衡问题

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业技术活跃程度分析

2.4.2 技术实力领先企业分析

2.4.3 行业热门技术分析

第三章：中国柴油机行业运营情况分析

3.1 柴油机行业发展状况分析

3.1.1 柴油机行业总体概况

3.1.2 柴油机行业影响因素

3.1.3 柴油机行业发展特点

3.2 2016年中国柴油机行业经营情况分析

3.2.1 2016年柴油机行业经营效益分析

3.2.2 2016年柴油机行业盈利能力分析

3.2.3 2016年柴油机行业运营能力分析

3.2.4 2016年柴油机行业偿债能力分析

3.2.5 2016年柴油机行业发展能力分析

3.3 2016年柴油机行业供需平衡分析

3.3.1 全国柴油机行业供给情况分析

(1) 全国柴油机行业总产值分析

- (2) 全国柴油机行业产成品分析
- 3.3.2 各地区柴油机行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
- 3.3.3 全国柴油机行业需求情况分析
 - (1) 全国柴油机行业销售产值分析
 - (2) 全国柴油机行业销售收入分析
- 3.3.4 各地区柴油机行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
- 3.4 中国柴油机进出口市场分析
 - 3.4.1 柴油机行业出口情况
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构分析
 - 3.4.2 柴油机行业进口情况分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构分析
- 第四章：柴油机行业市场竞争状况分析
 - 4.1 国际柴油机市场发展分析
 - 4.1.1 国际柴油机市场发展概况
 - 4.1.2 国际柴油机市场竞争格局
 - (1) 船用柴油机市场竞争情况
 - (2) 车用柴油机市场竞争情况
 - 4.1.3 国际柴油机市场发展趋势
 - 4.2 国际柴油机巨头在华竞争分析
 - 4.2.1 美国EMD内燃机车公司
 - 4.2.2 美国卡特彼勒 (CATERPILLAR) 公司
 - 4.2.3 美国康明斯 (Cummins) 公司
 - 4.2.4 德国道依茨 (DEUTZ) 股份公司
 - 4.2.5 英国帕金斯 (Perkins) 公司
 - 4.2.6 德国曼恩 (MAN) 柴油机公司
 - 4.2.7 芬兰瓦锡兰 (Wartsilä) 公司
 - 4.2.8 日本三菱重工 (Mitsubishi) 公司
 - 4.3 中国柴油机市场竞争分析
 - 4.3.1 柴油机行业竞争格局分析

- (1) 行业总体竞争格局
- (2) 车用柴油机市场竞争格局
- (3) 船用柴油机市场竞争格局

4.3.2 柴油机行业竞争分析

- (1) 上游议价能力分析
- (2) 下游议价能力分析
- (3) 新进入者威胁分析
- (4) 替代品威胁分析
- (5) 行业竞争现状分析
- (6) 行业竞争总结分析

第五章：中国柴油机行业细分产品市场分析

5.1 行业产品结构特征分析

5.2 单缸柴油机市场分析

- 5.2.1 单缸柴油机产销规模分析
- 5.2.2 单缸柴油机区域集中度分析
- 5.2.3 单缸柴油机企业出口情况
- 5.2.4 单缸柴油机产品需求结构
- 5.2.5 单缸柴油机市场发展趋势分析

5.3 小缸径多缸柴油机市场分析

- 5.3.1 小缸径多缸柴油机市场发展概况
- 5.3.2 小缸径多缸柴油机产销规模分析
- 5.3.3 小缸径多缸柴油机区域分布情况
- 5.3.4 2-3缸的小缸径多缸柴油机产销情况
- 5.3.5 小缸径多缸柴油机市场发展趋势分析

5.4 中等缸径多缸柴油机市场分析

- 5.4.1 中等缸径多缸柴油机产销规模分析
 - (1) 产量增长情况
 - (2) 重点企业产销情况
- 5.4.2 中等缸径多缸柴油机市场发展特征分析
- 5.4.3 中等缸径多缸柴油机市场发展趋势分析

5.5 特大排量柴油机市场分析

- 5.5.1 特大排量柴油机产销规模分析
- 5.5.2 特大排量柴油机市场发展特征分析
- 5.5.3 特大排量柴油机市场格局分析
- 5.5.4 特大排量柴油机市场发展趋势

第六章：中国柴油机行业细分市场分析

6.1柴油机行业下游需求分布

6.2乘用车行业对柴油机需求分析

6.2.1乘用车行业发展现状

(1) 乘用车(年度)销量走势

(2) 乘用车(月度)销量走势

6.2.2柴油机在乘用车中的配套情况

6.2.3乘用车行业对柴油机需求前景

6.3卡车行业对柴油机需求分析

6.3.1卡车行业发展现状

6.3.2柴油机在卡车中的配套情况

6.3.3卡车行业对柴油机需求前景

6.4客车行业对柴油机需求分析

6.4.1客车行业发展现状

6.4.2柴油机在客车中的配套情况

6.4.3客车行业对柴油机需求前景

6.5货车行业对柴油机需求分析

6.5.1货车行业发展现状

6.5.2柴油机在货车中的配套情况

6.5.3低速货车行业对柴油机需求前景

6.6农业机械行业对柴油机需求分析

6.6.1农业机械行业发展现状

(1) 农机制造行业市场规模

(2) 农机制造行业产品结构

6.6.2柴油机在农业机械中的配套情况

6.6.3农业机械行业对柴油机需求前景

6.7工程机械行业对柴油机需求分析

6.7.1工程机械行业发展现状

6.7.2柴油机在工程机械中的配套情况

6.7.3工程机械行业对柴油机需求前景

6.8船舶制造行业对柴油机需求分析

6.8.1船舶制造行业发展现状

(1) 造船三大指标分析

(2) 船舶出口交货分析

6.8.2柴油机在船舶中的配套情况

6.8.3船舶制造行业对柴油机需求前景

6.9铁路机车行业对柴油机需求分析

6.9.1铁路机车行业发展现状

(1) 中国铁路机车产量规模

(2) 中国机车需求分析

6.9.2柴油机在铁路机车中的配套情况

6.9.3铁路机车行业对柴油机需求分析

6.10电力行业对柴油机需求分析

6.10.1电力行业发展现状

(1) 电力装机容量

(2) 电力发电规模

(3) 发电设备利用小时数

6.10.2柴油机在电力中的应用情况

6.10.3电力行业对柴油机需求前景

第七章：中国柴油机行业主要企业生产经营分析

7.1柴油机行业领先企业个案分析

7.1.1广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业研发实力分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.1.2潍柴动力股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展战略与规划分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.1.3 上海柴油机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业产品配套需求分析

(6) 企业销售网络分布情况

(7) 企业优劣势分析

7.1.4 常柴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业产品配套需求分析

(6) 企业销售网络分布情况

(7) 企业优劣势分析

7.1.5 济南柴油机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.6江苏农华智慧农业科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业产品配套需求分析

(6) 企业销售网络分布情况

(7) 企业优劣势分析

7.1.7安徽全柴动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品配套需求分析

(5) 企业销售网络分布情况

(6) 企业优劣势分析

7.1.8昆明云内动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业产品配套需求分析

(6) 企业销售网络分布情况

(7) 企业优劣势分析

7.1.9 潍柴重机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品配套需求分析

(5) 企业销售网络分布情况

(6) 企业优劣势分析

7.1.10 保定长城内燃机制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售网络分布情况

(5) 企业优劣势分析

7.2 柴油机配件行业领先企业个案分析

7.2.1 天润曲轴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产设备分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展战略与规划分析

7.2.2 山东滨州渤海活塞股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析

7.2.3 河南省中原内配股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售网络分布情况
- (6) 企业优劣势分析

7.2.4 无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业发展战略与规划分析

7.2.5中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售网络分布情况
- (5) 企业优劣势分析

7.2.6龙口龙泵燃油喷射有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售网络分布情况
- (5) 企业优劣势分析

7.2.7上海弗列加滤清器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品配套需求分析

(5) 企业销售网络分布情况

(6) 企业优劣势分析

7.2.8 蚌埠金威滤清器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售网络分布情况

(6) 企业优劣势分析

7.2.9 上海马勒滤清系统有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品配套需求分析

(5) 企业销售网络分布情况

(6) 企业优劣势分析

7.2.10 浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发实力分析

- (3) 企业产品及业务方案
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 第八章：中国柴油机行业发展趋势与投资分析
- 8.1 柴油机行业投资风险分析
 - 8.1.1 政策风险
 - 8.1.2 技术风险
 - 8.1.3 供求风险
 - 8.1.4 宏观经济波动风险
 - 8.1.5 关联产业风险
 - 8.1.6 产品结构风险
 - 8.1.7 企业生产规模及所有制风险
 - 8.1.8 其他风险
 - (1) 能源和原材料价格上涨的风险
 - (2) 新能源汽车冲击的风险
 - 8.2 柴油机行业投资特性分析
 - 8.2.1 柴油机行业进入壁垒分析
 - (1) 行业准入壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 资金壁垒
 - (4) 规模壁垒
 - (5) 主机厂的认证壁垒
 - (6) 人力资源壁垒
 - 8.2.2 柴油机行业盈利模式分析
 - 8.2.3 柴油机行业盈利因素分析
 - 8.3 柴油机行业发展趋势与规模预测
 - 8.3.1 柴油机行业发展趋势分析
 - (1) 车用柴油机市场发展趋势

(2) 船用柴油机市场发展趋势

8.3.2 柴油机行业总体规模预测

8.3.3 车用柴油机市场前景预测

8.3.4 船用柴油机市场前景预测

图表目录

图表1：柴油机行业上下游产业关系图

图表2：2014-2016年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表3：2007-2016年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表4：2014-2016年中国CSPI钢材综合价格指数走势图

图表5：2010-2016年我国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表6：2014-2016年我国有色金属工业主营业务收入变化情况（单位：万亿元）

图表7：2010-2016年我国有色金属工业固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表8：2008-2016年中国橡胶制品工业生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2014-2016年我国电子器件行业基本情况（单位：家，万元）

图表10：2014-2016年我国电子元件行业基本情况（单位：家，万元）

图表11：2014-2016年柴油产量及同比增长率（单位：万吨，%）

图表12：2014-2016年我国柴油产量分地区统计（单位：万吨，%）

图表13：2014-2016年我国柴油进口情况（单位：万吨，%）

图表14：2014-2016年我国柴油出口情况（单位：万吨，%）

图表15：2014-2016年中国柴油年度表观消费量及增长（单位：万吨，%）

图表16：2015年国内柴油分行业消费情况（单位：%）

图表17：2013年《石油价格管理办法（试行）》主要内容

图表18：非道路移动机械装用柴油机排气污染物限值（第 阶段）（单位：g/kWh）

图表19：非道路移动机械装用柴油机排气污染物限值（第 阶段）（单位：g/kWh）

图表20：2014-2016年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表21：2016年IMF对全球主要国家宏观经济指标的预测（单位：%）

图表22：2014-2016年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表23：2014-2016年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）（单位：%）

图表24：2010-2016年中国城镇固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表25：2010-2016年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表26：2010-2016年中国社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元）

图表27：2016年上半年中国柴油机行业的销售收入（按地区）（单位：万元）

图表28：2016年上半年中国柴油机行业的地区分布（按销售收入）（单位：%）

图表29：2008-2016年柴油机行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表30：2008-2016年柴油机行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

- 图表31：截止2016年底柴油机技术相关专利申请人构成图（单位：项）
- 图表32：截至2016年5月底柴油机行业申请专利分布领域（单位：项）
- 图表33：截至2016年5月底我国柴油机行业相关专利技术比重（单位：%）
- 图表34：2009-2016年中国汽车制造行业产成品及增长率趋势图（单位：亿元，%）
- 图表35：2014-2016年中国柴油机行业经营效益分析（单位：家，万元）
- 图表36：2014-2016年中国柴油机行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表37：2014-2016年中国柴油机行业运营能力分析（单位：次）
- 图表38：2014-2016年中国柴油机行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表39：2015年中国柴油机行业发展能力分析（单位：%）
- 图表40：2010-2016年柴油机行业工业总产值及增长率（单位：万元，%）
- 图表41：2010-2016年柴油机行业产成品及增长率（单位：万元，%）
- 图表42：2014-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表43：2014-2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表44：2014-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表45：2014-2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表46：2014-2016年柴油机行业销售产值及增长率（单位：万元，%）
- 图表47：2010-2016年柴油机行业销售收入及增长率（单位：万元，%）
- 图表48：2014-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表49：2014-2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表50：2014-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表51：2014-2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表52：2014-2016年中国柴油机行业出口情况（单位：万美元，%）
- 图表53：2014年-2016年中国柴油机行业月度主要出口产品结构表（单位：千克，台/千瓦，万美元）
- 图表54：2014-2016年中国柴油机行业进口情况（单位：万美元，%）
- 图表55：2014-2016年中国柴油机行业月度主要进口产品结构表（单位：千克，台/千瓦，万美元）
- 图表56：2015年国际船用低速柴油机各品牌市场份额（单位：%）
- 图表57：2015年国际船用中速柴油机各品牌市场份额（单位：%）
- 图表58：2010-2016年美国卡特彼勒公司销售收入情况（单位：百万美元，%）
- 图表59：2010-2016年美国卡特彼勒公司净利润情况（单位：百万美元，%）
- 图表60：美国卡特彼勒公司代理商情况（按地区划分）（单位：家）
- 图表61：美国康明斯公司的组织架构图
- 图表62：美国康明斯公司发动机型谱表
- 图表63：德国道依茨股份公司在华的布局

图表64：2015年中国柴油机行业经营企业所有制结构分布（按销售收入）（单位：%）

图表65：2015年中国柴油机行业经营企业所有制销售收入（单位：万元，%）

图表66：2016年上半年中国车用柴油机前10名生产企业市场份额（按台数）（单位：万台）

图表67：2009年以来六缸机生产企业销量及市场份额增减状况（单位：台，%）

图表68：2009年以来四缸机生产企业销量及市场份额增减状况（单位：台，%）

图表69：2008年以来中国3缸机主要生产企业产销量情况（单位：台）

图表70：2008年以来中国二缸机主要生产企业产销量情况（单位：台）

图表71：国内中速机主要生产厂商

图表72：上游行业对柴油机行业的议价能力分析列表

图表73：下游行业对柴油机行业的议价能力分析列表

图表74：汽油机和柴油机比较

图表75：2015年十强柴油机企业产、销情况（单位：台，%）

图表76：柴油机行业五力分析结论

图表77：2015年柴油机产品结构（单位：%）

图表78：2007-2016年单缸柴油机产量（单位：万台）

图表79：2009年以来单缸柴油机前五名产销情况表（单位：万台）

图表80：2006年以来中国单缸柴油机企业产品出口情况（一）（单位：台）

图表81：近年来单缸柴油机企业产品出口情况（二）（单位：台）

图表82：2006年以来中国单缸柴油机主要企业22个品种产销情况（单位：台）

图表83：2000年以来小缸径多缸柴油机的产销量及增长情况（单位：台，%）

图表84：2009年以来二缸柴油机前五名产销情况表（单位：万台）

图表85：2009年以来三缸柴油机前五名产销情况表（单位：万台）

图表86：1997年以来全国中等缸径多缸柴油机产量及增长情况（单位：万台，%）

图表87：2006年以来中国中等缸径多缸柴油机主要生产企业产销情况（单位：台）

图表88：我国10L以上柴油机的生产厂家及配套整车情况

图表89：2014-2016年中国乘用车销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表90：2014-2016年中国乘用车销量月度走势图（单位：万辆）

图表91：2010-2016年中国重卡市场销量变化走势（单位：万辆）

图表92：2016年5月份排名前十的轻卡生产企业生产情况分析（单位：辆，%）

图表93：2014-2016年中国客车销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表94：2014-2016年中国货车销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表95：低速货车配套柴油机主要情况（单位：%）

图表96：2010-2016年全国农机总动力（单位：亿千瓦）

图表97：2014-2016年全国主要农业机械产量变化趋势图（单位：台）

- 图表98：2014-2016年全国工程机械行业出口交货值变化趋势图（单位：亿元）
- 图表99：2014-2016年中国造船三大指标比较（单位：万载重吨）
- 图表100：2006-2016年中国规模以上船舶企业累计出口交货值变化情况（单位：亿元）
- 图表101：国内部分企业船用低速柴油机产量（单位：台，万kW，%）
- 图表102：国内部分企业船用中速柴油机产量（单位：台）
- 图表103：2008-2016年我国铁路机车产量（单位：辆）
- 图表104：2010-2016年H1中国发电装机容量及增速（单位：亿千瓦，%）
- 图表105：2010-2016年5月全国发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）
- 图表106：2014-2016年H1我国6000千瓦及以上电厂发电设备利用小时（单位：小时）
- 图表107：广西玉柴机器股份有限公司基本信息表
- 图表108：2014-2016年广西玉柴机器股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表109：2014-2016年广西玉柴机器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表110：2014-2016年广西玉柴机器股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表111：2014-2016年广西玉柴机器股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表112：2014-2016年广西玉柴机器股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表113：广西玉柴机器股份有限公司优劣势分析
- 图表114：潍柴动力股份有限公司基本信息表
- 图表115：2015年潍柴动力股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表116：2014-2016年潍柴动力股份有限公司企业经济指标分析（单位：万元）
- 图表117：2015年潍柴动力股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元，%）
- 图表118：2014-2016年潍柴动力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表119：2015年潍柴动力股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：元，%）
- 图表120：2014-2016年潍柴动力股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表121：2014-2016年潍柴动力股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表122：2014-2016年潍柴动力股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表123：潍柴动力股份有限公司优劣势分析
- 图表124：上海柴油机股份有限公司基本信息表
- 图表125：2015年上海柴油机股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表126：2014-2016年上海柴油机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表127：2016年上半年上海柴油机股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表128：2014-2016年上海柴油机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表129：2014-2016年上海柴油机股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表130：2014-2016年上海柴油机股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表131：2014-2016年上海柴油机股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表132：2016年上半年上海柴油机股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表133：2016年上半年上海柴油机股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表134：上海柴油机股份有限公司优劣势分析

图表135：常柴股份有限公司基本信息表

图表136：2015年常柴股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表137：2014-2016年常柴股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表138：2014-2016年常柴股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表139：2016年上半年常柴股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表140：2014-2016年常柴股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表141：2014-2016年常柴股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表142：2014-2016年常柴股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表143：常柴股份有限公司优劣势分析

图表144：济南柴油机股份有限公司基本信息表

图表145：济南柴油机股份有限公司业务能力简况表

图表146：截至2015年底济南柴油机股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表147：2015年济南柴油机股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表148：2015年济南柴油机股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表149：2015年济南柴油机股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表150：2015年济南柴油机股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表151：2014-2016年济南柴油机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表152：2014-2016年济南柴油机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表153：2014-2016年济南柴油机股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表154：2014-2016年济南柴油机股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表155：2014-2016年济南柴油机股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表156：济南柴油机股份有限公司经营优劣势分析

图表157：江苏农华智慧农业科技股份有限公司基本信息表

图表158：2015年江苏农华智慧农业科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表159：2014-2016年江苏农华智慧农业科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表160：2016年上半年江苏农华智慧农业科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表161：2014-2016年江苏农华智慧农业科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表162：2014-2016年江苏农华智慧农业科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表163：2014-2016年江苏农华智慧农业科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表164：2014-2016年江苏农华智慧农业科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表165：2016年上半年江苏农华智慧农业科技股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表166：2016年上半年江苏农华智慧农业科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表167：江苏农华智慧农业科技股份有限公司优劣势分析

图表168：安徽全柴动力股份有限公司基本信息表

图表169：2015年安徽全柴动力股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表170：2014-2016年安徽全柴动力股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表171：2016年上半年安徽全柴动力股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表172：2014-2016年安徽全柴动力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表173：2016年上半年安徽全柴动力股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表174：2014-2016年安徽全柴动力股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表175：2014-2016年安徽全柴动力股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表176：2014-2016年安徽全柴动力股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表177：2016年上半年安徽全柴动力股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表178：2016年上半年安徽全柴动力股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表179：安徽全柴动力股份有限公司优劣势分析

图表180：昆明云内动力股份有限公司基本信息表

图表181：2015年昆明云内动力股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表182：2014-2016年昆明云内动力股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表183：2016年上半年昆明云内动力股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表184：2014-2016年昆明云内动力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表185：2014-2016年昆明云内动力股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表186：2014-2016年昆明云内动力股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表187：2014-2016年昆明云内动力股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表188：2016年上半年昆明云内动力股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表189：2016年上半年昆明云内动力股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表190：昆明云内动力股份有限公司优劣势分析

图表191：潍柴重机股份有限公司基本信息表

图表192：2015年潍柴重机股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表193：2014-2016年潍柴重机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表194：2014-2016年潍柴重机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表195：2016年上半年潍柴重机股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表196：2014-2016年潍柴重机股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表197：2014-2016年潍柴重机股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表198：2014-2016年潍柴重机股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表199：2016年上半年潍柴重机股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表200：潍柴重机股份有限公司优劣势分析

图表201：保定长城内燃机制造有限公司基本信息表

图表202：2014-2016年保定长城内燃机制造有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表203：2014-2016年保定长城内燃机制造有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表204：2014-2016年保定长城内燃机制造有限公司运营能力分析（单位：次）

图表205：2014-2016年保定长城内燃机制造有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表206：2014-2016年保定长城内燃机制造有限公司发展能力分析（单位：%）

图表207：保定长城内燃机制造有限公司优劣势分析

图表208：天润曲轴股份有限公司基本信息表

图表209：2015年天润曲轴股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表210：2014-2016年天润曲轴股份有限公司企业经济指标分析（单位：亿元）

图表211：2014-2016年天润曲轴股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表212：2014-2016年天润曲轴股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表213：2014-2016年天润曲轴股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表214：2014-2016年天润曲轴股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表215：天润曲轴股份有限公司产品列表

图表216：天润曲轴股份有限公司优劣势分析

图表217：山东滨州渤海活塞股份有限公司基本信息表

图表218：2015年山东滨州渤海活塞股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表219：2014-2016年山东滨州渤海活塞股份有限公司企业经济指标分析（单位：亿元）

图表220：2014-2016年山东滨州渤海活塞股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表221：2015年山东滨州渤海活塞股份有限公司主营业务分行业、分产品情况（单位：元，%）

图表222：2014-2016年山东滨州渤海活塞股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表223：2014-2016年山东滨州渤海活塞股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表224：2014-2016年山东滨州渤海活塞股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表225：山东滨州渤海活塞股份有限公司组织架构图

图表226：山东滨州渤海活塞股份有限公司优劣势分析

图表227：河南省中原内配股份有限公司基本信息表

图表228：2015年河南省中原内配股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表229：2014-2016年河南省中原内配股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表230：2016年上半年河南省中原内配股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表231：2014-2016年河南省中原内配股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表232：2016年上半年河南省中原内配股份有限公司主营业务情况表（单位：万元，%）

图表233：2014-2016年河南省中原内配股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表234：2014-2016年河南省中原内配股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表235：2014-2016年河南省中原内配股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表236：2016年上半年河南省中原内配股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表237：河南省中原内配股份有限公司优劣势分析

图表238：无锡威孚高科技集团股份有限公司基本信息表

图表239：2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司股权结构图

图表240：2014-2016年无锡威孚高科技集团股份有限公司企业经济指标分析（单位：万元）

图表241：2015年无锡威孚高科技股份有限公司主营业务分行业、分产品、分地区情况表（单位：元，%）

图表242：2014-2016年无锡威孚高科技集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表243：2014-2016年无锡威孚高科技集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表244：2014-2016年无锡威孚高科技集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表245：2014-2016年无锡威孚高科技集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表246：无锡威孚高科技集团股份有限公司组织架构图

图表247：无锡威孚高科技集团股份有限公司优劣势分析

图表248：中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司基本信息表

图表249：2014-2016年中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表250：2014-2016年中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表251：2014-2016年中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司运营能力分析（单位：次）

图表252：2014-2016年中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表253：2014-2016年中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司发展能力分析（单位：%）

图表254：中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司优劣势分析

图表255：龙口龙泵燃油喷射有限公司基本信息表

图表256：2014-2016年龙口龙泵燃油喷射有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表257：2014-2016年龙口龙泵燃油喷射有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表258：2014-2016年龙口龙泵燃油喷射有限公司运营能力分析（单位：次）

图表259：2014-2016年龙口龙泵燃油喷射有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表260：2014-2016年龙口龙泵燃油喷射有限公司发展能力分析（单位：%）

图表261：龙口龙泵燃油喷射有限公司优劣势分析

图表262：上海弗列加滤清器有限公司基本信息表

图表263：2014-2016年上海弗列加滤清器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表264：2014-2016年上海弗列加滤清器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表265：2014-2016年上海弗列加滤清器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表266：2014-2016年上海弗列加滤清器有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表267：2014-2016年上海弗列加滤清器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表268：上海弗列加滤清器有限公司优劣势分析

图表269：蚌埠金威滤清器有限公司基本信息表

图表270：2014-2016年蚌埠金威滤清器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表271：2014-2016年蚌埠金威滤清器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表272：2014-2016年蚌埠金威滤清器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表273：2014-2016年蚌埠金威滤清器有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表274：2014-2016年蚌埠金威滤清器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表275：蚌埠金威滤清器有限公司优劣势分析

图表276：上海马勒滤清系统有限责任公司基本信息表

图表277：2014-2016年上海马勒滤清系统有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表278：2014-2016年上海马勒滤清系统有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表279：2014-2016年上海马勒滤清系统有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表280：2014-2016年上海马勒滤清系统有限责任公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表281：2014-2016年上海马勒滤清系统有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表282：上海马勒滤清系统有限责任公司优劣势分析

图表283：浙江银轮机械股份有限公司基本信息表

图表284：2015年浙江银轮机械股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表285：2014-2016年浙江银轮机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表286：2014-2016年浙江银轮机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表287：2014-2016年浙江银轮机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表288：2014-2016年浙江银轮机械股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表289：2014-2016年浙江银轮机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表290：浙江银轮机械股份有限公司优劣势分析

图表291：2017-2022年中国柴油机行业工业销售收入预测（单位：万元、%）

图表292：2017-2022年车用柴油机市场规模预测（单位：万台、%）

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/266377266377.html>