

2019年中国通信电缆行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国通信电缆行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/456376456376.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通信电缆是传输电话、电报、传真文件、电视和广播节目、数据和其他电信号的电缆。是由多根互相绝缘的导线或导体绞成的缆心和保护缆心不受潮与机械损害的外层护套所构成的通信线路。通信电缆与架空明线相比，具有通信容量大、传输稳定性高、保密性好、少受自然条件和外部干扰影响等优点。

通信电缆是指用于近距音频通信和远距的高频载波和数字通信及信号传输的电缆，是中国五大电缆产品之一。根据通信电缆的用途和使用范围，可分为六大系列产品，即市内通信电缆（包括纸绝缘市内话缆、聚烯烃绝缘聚烯烃护套市内话缆）、长途对称电缆（包括纸绝缘高低频长途对称电缆、铜芯泡沫聚乙烯高低频长途对称电缆以及数字传输长途对称电缆）、同轴电缆（包括小同轴电缆、中同轴和微小同轴电缆）、海底电缆（可分对称海底和同轴海底电缆）、光纤电缆（包括传统的电缆型、带状列阵型和骨架型三种）、射频电缆（包括对称射频和同轴射频）。目前全球电线电缆传统制造地区及国家主要集中在欧洲、北美及东北亚地区。但近年来，亚洲等新兴国家的经济增长较快、世界电线电缆的生产重心向亚洲转移，带动了我国、越南、菲律宾和中东地区的埃及等国家电线电缆产业的快速发展。

从世界电缆行业技术发展的趋势来看，未来大容量、超高压、无油化、抗短路、高可靠、免维护是发展的方向。目前各电压等级交联电缆已逐渐取代传统充油纸绝缘电力电缆，高压及超高压交联电缆的应用日趋广泛。欧美及日本目前对所使用的电缆要求越来越高，已严禁使用或进口非环保型电缆，并随着欧盟RoHS指令的颁布，生态环保电线电缆的大规模采用已经成为全球趋势。

纵观国际、国内大环境，我国光电线缆行业发展的机遇和挑战并存，一方面面临着产能严重过剩、自主创新能力不足等诸多挑战，另一方面宽带中国战略等利好因素带来的新的发展机遇。

国内光电线缆行业面临的主要问题

产能过剩，供求比例严重失调。

目前，我国光纤光缆行业总体投资过热，导致产能扩张速度远远超过需求扩张的速度，预计我国的光纤产能近期有可能达到2.2亿~2.4亿芯公里。但我国光纤光缆需求正处于需求高峰的平稳增长期，总体在1.4亿芯公里左右，产能过剩近50%；光纤库存较大，约占目前产能的1/10，而且尚有增长趋势。产能过剩直接导致产品价格下跌、效益滑坡，也造成资源浪费。导致产能过剩的一个重要原因是企业自主创新能力弱，使企业的竞争主要体现在资源投入和产出的数量扩张，以及价格的竞争上，使产能扩张难以抑制。

自主创新能力亟待提升。

由于科研经费投入不足，行业创新能力较低，以企业为主体的技术创新意识和体系建立滞后于经济发展步伐，使得我国光电线缆生产制造领域缺乏自主创新能力，关键技术受制于人，

以致新产品、新技术、新工艺的研制和开发只能跟在国外先进企业后面，只重“量”，而忽视了“质”的提高，制约了我国光电线缆生产制造向高端技术、高端品牌方向发展，难以实现光电线缆强国之梦。

中低端产品供大于求，高技术产品比重过低。

我国光电线缆产业结构存在的问题凸显在产业结构不合理：很多企业只能在中低端产品上做文章，价格就成了竞争的法宝，低端产品供大于求、高端产品基本依赖进口，加之市场结构不合理等因素都增加了产业的不稳定性，产业布局有待进一步完善。

产品质量有下滑趋势。

近年来由于光电线缆产能过剩，市场竞争激烈，再加上运营商的集中采购往往以低价作为一个重要的“入围”条件，致使产品价格持续走低，厂家生产压力巨大。各厂家越来越将主要精力放在市场开拓、成本压缩上，有的光电线缆厂家为降低生产成本甚至不惜挑战产品质量的底线，这已经影响到我国国家通信网络的健康发展和通信安全。

资料来源：互联网

随着社会经济的持续高速发展，我国光电线缆行业在国家宽带中国战略和培育发展战略性新兴产业的驱动下，将迎来良好的市场发展契机。其中，3G、4G网络建设的快速推进，移动网络建设的重点将转向网络的优化覆盖，这必将对网络优化的高端线缆产品产生大量需求；宽带中国、信息消费战略的推进、“光纤到户”项目的发展、三网融合政策的促进，对光纤光缆的需求将进一步增加。

近年来，国内运营商大规模集采PON设备，同时规模推广光进铜退，原有的ADSL基本都已转向PON网络，铜线网络也被大范围替换，基于PON的FTTx接入模式已经成为主导方案。与此同时，在部分铜线资源丰富的省份地区，VDSL2技术被更多采用，光铜混合部署同样成为网络改造升级的重要选择，由此为铜线网络带来新的发展契机；特高压输电线路和智能电网的建设也将带动光电线缆市场需求；铁路、高速铁路、城际铁路、城市轨道交通快速发展，对新建铁路数字信号电缆、轨道交通用电缆、漏泄电缆都会有大量的需求。这些都给我国的光电线缆产业带来新的发展机遇，市场总体趋好。

国内光电线缆行业建议

第一，重视研发资金投入，加强科技人才队伍建设，提升企业自主创新能力。尽管目前我国光电线缆行业已具备较强的生产能力，但核心制棒、拉丝生产装备及其高端技术与国外企业相比仍有一定的差距。企业应加大研发投入，提高产品技术含量和附加值，尽快增强产业核心竞争力。要大力引进与培养高层次科学研究和工程技术人员，促进交流与合作，提高光电线缆行业整体技术、工艺水平，逐步缩小与国际先进企业的差距，保障光纤光缆行业的可持续发展。

第二，大力推进产业生态创新，营造竞合共赢的市场环境。我国光电线缆企业应树立起服务大行业观念，不断提高综合服务能力，加强产业链上下游间的紧密合作，不断拓展发展空间，营造企业间广泛合作、和谐共生、互动发展的良好业态环境。

第三，优化调整产业结构，形成差异化竞争的良好市场发展格局，提升行业整体实力。当前行业正处在优化调整产业结构、转变发展方式的关键时期，我们要努力通过优化调整产业结构，形成低、中、高档产品均衡的良性发展格局，形成从研究开发、生产制造、市场推广到运营服务的一条完整产业链，提升行业规模实力。要不断完善创新商业模式，加强产业链上下游间的协调合作，形成差异化竞争的良好市场发展格局，提高行业整体实力。

第四，强化宏观管理体系建设，从政策监管层面控制产能过剩。积极抵制过度扩产、重复投资，避免造成资源的巨大浪费，政策监管层面与行业协会给予调控，防止因光纤光缆产能过剩引发恶性竞争，损害产业健康发展。

资料来源：互联网（ww） 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国通信电缆行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国通信电缆行业发展概述

第一节 通信电缆行业发展情况概述

一、通信电缆行业相关定义

二、通信电缆行业基本情况介绍

三、通信电缆行业发展特点分析

第二节 中国通信电缆行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、通信电缆行业产业链条分析

三、中国通信电缆行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国通信电缆行业生命周期分析

一、通信电缆行业生命周期理论概述

二、通信电缆行业所属的生命周期分析

第四节 通信电缆行业经济指标分析

一、通信电缆行业的赢利性分析

二、通信电缆行业的经济周期分析

三、通信电缆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国通信电缆行业进入壁垒分析

一、通信电缆行业资金壁垒分析

二、通信电缆行业技术壁垒分析

三、通信电缆行业人才壁垒分析

四、通信电缆行业品牌壁垒分析

五、通信电缆行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球通信电缆行业市场发展现状分析

第一节 全球通信电缆行业发展历程回顾

第二节 全球通信电缆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲通信电缆行业地区市场分析

一、亚洲通信电缆行业市场现状分析

二、亚洲通信电缆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲通信电缆行业市场前景分析

第四节 北美通信电缆行业地区市场分析

一、北美通信电缆行业市场现状分析

二、北美通信电缆行业市场规模与市场需求分析

三、北美通信电缆行业市场前景分析

第五节 欧盟通信电缆行业地区市场分析

一、欧盟通信电缆行业市场现状分析

二、欧盟通信电缆行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟通信电缆行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界通信电缆行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球通信电缆行业市场规模预测

第三章 中国通信电缆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品通信电缆总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国通信电缆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国通信电缆产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国通信电缆行业运行情况

第一节 中国通信电缆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国通信电缆行业市场规模分析

第三节 中国通信电缆行业供应情况分析

第四节 中国通信电缆行业需求情况分析

第五节 中国通信电缆行业供需平衡分析

第六节 中国通信电缆行业发展趋势分析

第五章 中国通信电缆所属行业运行数据监测

第一节 中国通信电缆所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国通信电缆所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国通信电缆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国通信电缆市场格局分析

第一节 中国通信电缆行业竞争现状分析

一、中国通信电缆行业竞争情况分析

二、中国通信电缆行业主要品牌分析

第二节 中国通信电缆行业集中度分析

一、中国通信电缆行业市场集中度分析

二、中国通信电缆行业企业集中度分析

第三节 中国通信电缆行业存在的问题

第四节 中国通信电缆行业解决问题的策略分析

第五节 中国通信电缆行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国通信电缆行业需求特点与动态分析

第一节 中国通信电缆行业消费市场动态情况

第二节 中国通信电缆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 通信电缆行业成本分析

第四节 通信电缆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国通信电缆行业价格现状分析

第六节 中国通信电缆行业平均价格走势预测

一、中国通信电缆行业价格影响因素

二、中国通信电缆行业平均价格走势预测

三、中国通信电缆行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国通信电缆行业区域市场现状分析

第一节 中国通信电缆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区通信电缆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区通信电缆市场规模分析

四、华东地区通信电缆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区通信电缆市场规模分析

四、华中地区通信电缆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区通信电缆市场规模分析

四、华南地区通信电缆市场规模预测

第九章 2016-2019年中国通信电缆行业竞争情况

第一节 中国通信电缆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国通信电缆行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国通信电缆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 通信电缆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国通信电缆行业发展前景分析与预测

第一节 中国通信电缆行业未来发展前景分析

一、通信电缆行业国内投资环境分析

二、中国通信电缆行业市场机会分析

三、中国通信电缆行业投资增速预测

第二节 中国通信电缆行业未来发展趋势预测

第三节 中国通信电缆行业市场发展预测

一、中国通信电缆行业市场规模预测

二、中国通信电缆行业市场规模增速预测

三、中国通信电缆行业产值规模预测

四、中国通信电缆行业产值增速预测

五、中国通信电缆行业供需情况预测

第四节 中国通信电缆行业盈利走势预测

一、中国通信电缆行业毛利润同比增速预测

二、中国通信电缆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国通信电缆行业投资风险与营销分析

第一节 通信电缆行业投资风险分析

一、通信电缆行业政策风险分析

二、通信电缆行业技术风险分析

三、通信电缆行业竞争风险分析

四、通信电缆行业其他风险分析

第二节 通信电缆行业企业经营发展分析及建议

一、通信电缆行业经营模式

二、通信电缆行业销售模式

三、通信电缆行业创新方向

第三节 通信电缆行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国通信电缆行业发展战略及规划建议

第一节 中国通信电缆行业品牌战略分析

一、通信电缆企业品牌的重要性

二、通信电缆企业实施品牌战略的意义

三、通信电缆企业品牌的现状分析

四、通信电缆企业的品牌战略

五、通信电缆品牌战略管理的策略

第二节 中国通信电缆行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通信电缆行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国通信电缆行业发展策略及投资建议

第一节 中国通信电缆行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国通信电缆行业定价策略分析

第三节 中国通信电缆行业营销渠道策略

一、通信电缆行业渠道选择策略

二、通信电缆行业营销策略

第四节 中国通信电缆行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国通信电缆行业重点投资区域分析

二、中国通信电缆行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/456376456376.html>