

# 中国健身器材市场调查及发展前景调研报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国健身器材市场调查及发展前景调研报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/116375116375.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类。单功能器械，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 “十一五”期间中国健身器材发展环境及政策回顾 1

##### 第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾 1

###### 一、2006年我国农业发展回顾 1

###### 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾 2

###### 三、2006年我国固定资产投资发展回顾 5

###### 四、2006年我国国内贸易发展回顾 7

###### 五、2006年我国对外经济发展回顾 8

###### 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾 11

###### 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾 13

###### 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾 14

###### 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 15

###### 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾 17

###### 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾 19

##### 第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾 20

###### 一、2007年我国农业发展回顾 20

###### 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾 21

###### 三、2007年我国固定资产投资发展回顾 24

###### 四、2007年我国国内贸易发展回顾 26

###### 五、2007年我国对外经济发展回顾 26

###### 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾 29

###### 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾 30

###### 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾 31

###### 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 32

###### 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾 34

###### 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾 36

##### 第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾 37

- 一、2008年我国农业发展回顾 37
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾 38
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾 41
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾 43
- 五、2008年我国对外经济发展回顾 44
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾 48
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾 49
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾 50
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 51
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾 53
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾 54
- 第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾 56
  - 一、2009年我国农业发展回顾 56
  - 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾 57
  - 三、2009年我国固定资产投资发展回顾 59
  - 四、2009年我国国内贸易发展回顾 63
  - 五、2009年我国对外经济发展回顾 63
  - 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾 67
  - 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾 69
  - 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾 70
  - 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 71
  - 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾 73
  - 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾 74
- 第五节 2010年我国实体经济及货币信贷环境回顾 76
  - 一、2010年我国农业发展回顾 76
  - 二、2010年我国工业和建筑业发展回顾 77
  - 三、2010年我国固定资产投资发展回顾 79
  - 四、2010年我国国内贸易发展回顾 83
  - 五、2010年我国对外经济发展回顾 84
  - 六、2010年我国交通、邮电和旅游发展回顾 87
  - 七、2010年我国教育和科学技术发展回顾 88
  - 八、2010年我国文化、卫生和体育发展回顾 90
  - 九、2010年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 90
  - 十、2010年我国资源、环境和安全生产发展回顾 92
  - 十一、2010年我国货币信贷环境发展回顾 93

## 第六节 2011年1-6月份中国宏观经济运行分析 95

- 一、国内生产总值 95
- 二、工业生产 95
- 三、社会消费 97
- 四、固定资产投资 98
- 五、对外贸易 98
- 六、居民消费价格指数 100
- 七、工业品出厂价格指数 102
- 八、货币供应量 103

## 第二章 “十一五”期间国内外体育用品行业发展分析 105

### 第一节 “十一五”期间全球体育用品发展状况 105

- 一、全球体育用品市场规模分析 105
- 二、中东体育用品市场全面解析 105
- 三、美国体育用品市场综述 106
- 四、俄罗斯体育用品市场发展状况良好 107
- 五、加拿大体育用品市场详解 110
- 六、德国体育用品发展态势良好 112

### 第二节 “十一五”期间我国体育用品市场透视 113

- 一、中国体育用品市场发展综述 113
- 二、2008年中国体育用品市场贸易状况 113
- 三、2009年我国体育用品市场透析 115
- 四、我国体育用品行业发展的积极因素 116
- 五、浅析我国体育用品的零售格局 117
- 六、中国体育用品品牌的发展概况 119

### 第三节 “十一五”期间北京奥运对中国体育用品市场的影响 122

- 一、北京奥运助推体育用品市场发展 122
- 二、奥运会引导大众体育消费意识和能力的提高 124
- 三、后奥运时代中国体育消费需求将快速增长 124

### 第四节 “十一五”期间我国体育用品产业竞争分析 126

- 一、中国体育用品市场竞争格局 126
- 二、我国体育用品市场竞争日趋激烈 131
- 三、未来体育用品产业的竞争战略 132

## 第三章 “十一五”期间我国健身器材行业发展分析 135

### 第一节 “十一五”期间全球健身器材行业发展状况分析 135

- 一、全球健身器材产业特性分析 135

- 二、全球健身器材产业发展动态 135
- 三、美国健身器材市场发展态势良好 137
- 第二节 “十一五”期间我国健身器材行业发展环境分析 138
  - 一、政策环境 138
  - 二、宏观经济环境 141
  - 三、居民健康意识 142
  - 四、人口因素 143
- 第三节 “十一五”期间我国健身器材行业发展状况 145
  - 一、中国健身器材行业发展的三个阶段 145
  - 二、我国健身器材行业综述 147
  - 三、健身器材赢得风投青睐 147
- 第四节 “十一五”期间我国健身器材市场概况 150
  - 一、我国健身器材以欧美为主要外销市场 150
  - 二、中国健身器材竞争现状浅析 150
  - 三、我国健身器材生产企业状况简析 153
- 第五节 “十一五”期间我国健身器材区域发展状况 154
  - 一、中国台湾健身器材产业分析 154
  - 二、厦门健身器材业发展态势良好 154
  - 三、2010年河北将加大体育健身器材投入 155
- 第六节 “十一五”期间我国健身器材市场营销分析 169
  - 一、中国健身器材行业四种营销模式解析 169
  - 二、我国健身器材营销渠道的模式 170
  - 三、国内健身器材营销渠道发展面临的难题 173
  - 四、我国健身器材市场营销策略剖析 173
- 第四章 “十一五”期间我国健身器材细分市场发展分析 175
  - 第一节 “十一五”期间我国家用及室内健身器材市场发展分析 175
    - 一、家庭健身器材的种类 175
    - 二、影响家用健身器材选择的因素 175
    - 三、家用健身器材需求日益增加 176
    - 四、家用健身器材发展趋势 177
    - 五、未来室内健身器材的发展方向 177
  - 第二节 “十一五”期间我国室外健身器材市场发展分析 178
    - 一、室外健身器材概述 178
    - 二、室外健身器材的发展概况 179
    - 三、室外健身器材发展建议 179

四、	国标助力我国室外健身器材质量提升	181
第三节	“十一五”期间我国跑步机市场发展分析	182
一、	跑步机的概述	182
二、	电动跑步机行业综述	183
三、	跑步机市场暴利现象严重	183
四、	跑步机赢取市场的关键	183
第四节	“十一五”期间我国其他市场发展分析	184
一、	动感单车	184
二、	划船器	184
三、	健身车	185
四、	力量型健身器材	186
第五章	“十一五”期间中国健身器材制造行业数据监测分析	187
第一节	2007-2011年1-6月份中国健身器材制造行业规模分析	187
一、	企业数量增长分析	187
二、	从业人数增长分析	187
三、	资产规模增长分析	188
第二节	2011年1-6月份中国健身器材制造行业结构分析	189
一、	企业数量结构分析	189
1、	不同类型分析	189
2、	不同所有制分析	189
二、	销售收入结构分析	190
1、	不同类型分析	190
2、	不同所有制分析	190
第三节	2006-2010年11月份中国健身器材制造行业产值分析	191
一、	工业销售产值分析	191
二、	出口交货值分析	191
第四节	2008-2010年11月份中国健身器材制造行业成本费用分析	192
第五节	2007-2011年中国健身器材制造行业盈利能力分析	193
一、	主要盈利指标分析	193
二、	主要盈利能力指标分析	193
第六章	“十一五”期间中国健身器材行业重点企业竞争力分析	194
第一节	深圳信隆实业股份有限公司	194
一、	企业概况	194
二、	企业产销状况分析	195
三、	企业财务数据分析	195

#### 四、企业经营指标分析 196

##### 第二节 厦门钢宇工业有限公司 196

###### 一、企业概况 196

###### 二、企业产销状况情况 196

###### 三、企业财务数据分析 197

###### 四、企业经营指标分析 197

##### 第三节 漳州蒙发利实业有限公司 198

###### 一、企业概况 198

###### 二、企业产销状况分析 198

###### 三、企业财务数据分析 199

###### 四、企业经营指标分析 199

##### 第四节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司 200

###### 一、企业概况 200

###### 二、企业产销状况分析 200

###### 三、企业财务数据分析 201

###### 四、企业经营指标分析 201

##### 第五节 乔山健康科技(上海)有限公司 202

###### 一、企业概况 202

###### 二、企业产销状况分析 202

###### 三、企业财务数据分析 203

###### 四、企业经营指标分析 203

##### 第六节 厦门群鑫机械工业有限公司 204

###### 一、企业概况 204

###### 二、企业产销状况情况 204

###### 三、企业财务数据分析 205

###### 四、企业经营指标分析 205

##### 第七节 中山盈亮健康科技有限公司 206

###### 一、企业概况 206

###### 二、企业产销状况分析 206

###### 三、企业财务数据分析 207

###### 四、企业经营指标分析 207

##### 第八节 上海东庚金属制品有限公司 208

###### 一、企业概况 208

###### 二、企业产销状况分析 208

###### 三、企业财务数据分析 208



#### 四、企业经营指标分析 209

##### 第九节 南通华亮健身器材有限公司 209

###### 一、企业概况 209

###### 二、企业产销状况分析 210

###### 三、企业财务数据分析 210

###### 四、企业经营指标分析 211

#### 第七章 “十二五”期间世界及我国经济预测 211

##### 第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势 211

###### 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长 211

###### 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展 212

###### 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 213

###### 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃 214

###### 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 215

###### 六、“十二五”期间美元地位继续削弱 215

###### 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 216

##### 第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势 216

###### 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好 216

###### 二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变” 217

###### 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级 219

###### 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调 220

##### 第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测 221

###### 一、“十二五”期间我国劳动力结构预测 221

###### 二、“十二五”期间我国投资促进作用预测 221

###### 三、“十二五”期间我国自主创新结构预测 222

###### 四、“十二五”期间我国产业体系预测 222

###### 五、“十二五”期间我国工业发展五大目标预测 222

###### 六、“十二五”期间经济全球化对国家经济主权的影响及我国的应对措施分析 223

###### 七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 227

###### 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测 228

###### 九、“十二五”期间我国对外贸易机遇预测 229

###### 十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 231

#### 第八章 “十二五”期间我国政策体系预测 232

##### 第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测 232

###### 一、大消费 232

###### 二、高铁及城轨建设 232

三、生产性服务 233

四、战略新兴产业 233

第二节 “十二五”期间我国主要政策预测 235

一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策 235

二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策 236

三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策 237

四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策 239

第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测 240

一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会 240

二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段 241

三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变 241

四、新阶段特征对“十二五”规划内容的影响 243

第九章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策 245

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析 245

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 245

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 245

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 246

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 246

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题 247

一、经济结构失衡 247

二、产业结构面临的问题 247

三、城乡二元结构突出 247

四、收入差距进一步扩大 248

五、公共服务领域发展滞后 248

六、生态环境总体恶化趋势未改 248

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题 249

一、世界政治、经济格局的新变化 249

二、国际竞争更加激烈 249

三、投资的作用将下降 250

四、第三产业对经济增长的作用显著增加 250

五、迫切需要解决深层次体制机制问题 251

六、劳动力的供给态势将发生转折 251

第十章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策 252

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务 252

一、健全区域协调发展的市场机制与政策管理体系 252

- 二、培育多极带动的国土空间开发格局 252
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作 253
- 四、推进区域间基本公共服务均等化 254
- 五、建立健全区域利益协调机制 254
- 第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 255
  - 一、空间无序开发问题依然比较突出 255
  - 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 255
  - 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 256
  - 四、财税体制尚需完善 256
  - 五、区际利益矛盾协调机制不健全 256
- 第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议 257
  - 一、编制全国性的空间开发利用规划 257
  - 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 257
  - 三、制定基础产业布局战略规划 257
  - 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 258
- 第十一章 “十二五”期间我国健身器材产业前景趋势分析 258
  - 第一节 “十二五”期间我国体育用品发展前景趋势分析 258
    - 一、全球体育用品产业未来发展趋势 258
    - 二、我国体育用品行业面临的机遇与威胁 262
    - 三、我国体育用品行业发展趋势预测 264
    - 四、未来我国体育用品业发展的三大方向 264
    - 五、未来中国体育用品市场格局或将被改写 265
    - 六、中国体育用品业仍有巨大发展空间 267
  - 第二节 “十二五”期间国际健身器材行业趋势分析 269
    - 一、国外健身器材的发展趋势分析 269
    - 二、以全球年龄结构剖析健身器材产业的发展趋势 270
    - 三、2010年全球健身器材市场规模预测 270
  - 第三节 “十二五”期间我国健身器材行业发展前景及趋势 271
    - 一、2010-2015年中国训练健身器材制造行业预测数据分析 271
    - 二、我国健身器材行业前景广阔 273
    - 三、中国台湾健身器材产业未来发展方向 274
    - 四、未来健身器材行业向网络化发展 274
- 第十二章 “十二五”期间我国健身器材产业面临的问题及对策分析 275
  - 第一节 “十二五”期间我国体育用品行业发展中的问题 275
    - 一、我国体育用品市场的不足 275

二、我国体育用品市场的“软肋”	275
三、我国体育用品企业发展瓶颈	276
第二节 “十二五”期间我国体育用品发展对策措施	278
一、中国体育用品市场发展策略分析	278
二、我国体育用品市场的营销战略	278
三、中国体育用品业品牌经营策略探讨	279
四、成功体育用品企业品牌营销经验借鉴	279
第三节 “十二五”期间我国健身器材行业的发展问题透析	281
一、我国健身器材产业的发展难点	281
二、制约中国健身器材行业发展的瓶颈	282
三、中国健身器材市场发展的缺陷	282
四、健身器材发展存在的隐忧	283
五、健身器材市场低迷的原因分析	283
第四节 “十二五”期间我国健身器材行业发展策略	284
一、健身器材行业的发展战略	284
二、健身器材业发展要防止暴利观念	285
三、重视知识产权保护有利于健身器材行业发展	286
四、健身器材新标准将促进行业有序发展	286
图表目录	
图表 2006年主要农产品产量及其增长速度	1
图表 2002-2006年粮食产量及其增长速度	1
图表 2006年规模以上工业增加值及其增长速度	2
图表 2002-2006年工业增加值及其增长速度	3
图表 2006年主要工业产品产量及其增长速度	4
图表 2006年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	5
图表 2002 - 2006年固定资产投资及其增长速度	5
图表 2006年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	6
图表 2006年固定资产投资新增主要生产能力	7
图表 2002-2006年社会消费品零售总额及其增长速度	7
图表 2006年进出口总额及其增长速度	8
图表 2006年对主要国家和地区进出口总额及其增长速度	9
图表 2002-2006年进出口总额及其增长速度	10
图表 2006年分行业外商直接投资及其增长速度	10
图表 2006年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	11
图表 2006年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	12

- 图表 2002 - 2006年年末电话用户数 13
- 图表 2002 - 2006年各类教育招生人数 14
- 图表 2006年人口数及其构成 15
- 图表 2002 - 2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 16
- 图表 2002 - 2006年农村居民人均纯收入及其增长速度 16
- 图表 2002-2006年能源消费总量及其增长速度 17
- 图表 2006年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 19
- 图表 2002 - 2006年城乡居居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 19
- 图表 2003-2007年粮食产量及其增长速度 21
- 图表 2003-2007年工业增加值及其增长速度 21
- 图表 2007年主要工业产品产量及其增长速度 22
- 图表 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 23
- 图表 2003-2007年固定资产投资及其增长速度 24
- 图表 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 24
- 图表 2007年固定资产投资新增主要生产能力 25
- 图表 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度 26
- 图表 2007年货物进出口总额及其增长速度 26
- 图表 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 27
- 图表 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度 27
- 图表 2007年分行业外商直接投资及其增长速度 28
- 图表 2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 29
- 图表 2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 29
- 图表 2003-2007年年末电话用户数 30
- 图表 2003-2007年各类教育招生人数 30
- 图表 2007年人口数及其构成 32
- 图表 2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度 32
- 图表 2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 33
- 图表 2003-2007年能源消费总量及其增长速度 34
- 图表 2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 36
- 图表 2003-2007年城乡居居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 36
- 图表 2004-2008年粮食产量及其增长速度 37
- 图表 2004-2008年工业增加值及其增长速度 38
- 图表 2008年主要工业产品产量及其增长速度 39
- 图表 2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 40
- 图表 2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 40

- 图表 2004-2008年固定资产投资及其增长速度 41
- 图表 2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 42
- 图表 2008年固定资产投资新增主要生产能力 42
- 图表 2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 43
- 图表 2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 44
- 图表 2008年货物进出口总额及其增长速度 44
- 图表 2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 45
- 图表 2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 45
- 图表 2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 46
- 图表 2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 46
- 图表 2008年分行业外商直接投资及其增长速度 47
- 图表 2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 48
- 图表 2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 48
- 图表 2004-2008年年末电话用户数 49
- 图表 2004-2008各类教育招生人数 50
- 图表 2008年人口数及其构成 51
- 图表 2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 52
- 图表 2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 55
- 图表 2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 55
- 图表 2005-2009年粮食产量 56
- 图表 2004-2009年工业增加值 57
- 图表 2009年主要工业产品产量及其增长速度 58
- 图表 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 58
- 图表 2005-2009年建筑业增加值 59
- 图表 2005-2009年全社会固定资产投资 59
- 图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 60
- 图表 2009年固定资产投资新增主要生产能力 61
- 图表 2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 62
- 图表 2005-2009年社会消费品零售总额 63
- 图表 2009年货物进出口总额及其增长速度 63
- 图表 2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 64
- 图表 2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 65
- 图表 2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 65
- 图表 2005-2009年货物进出口总额 65
- 图表 2009年分行业外商直接投资及其增长速度 66

- 图表 2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 67
- 图表 2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 68
- 图表 2005-2009年年末电话用户数量 69
- 图表 2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 70
- 图表 2009年人口数及其构成 71
- 图表 2005-2009年农村居民纯收入 71
- 图表 2005-2009年城镇居民人均可支配收入 72
- 图表 2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 75
- 图表 2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 75
- 图表 2006-2010年粮食产量及其增长速度 76
- 图表 2010年主要工业产品产量及其增长速度 77
- 图表 2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 78
- 图表 2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 79
- 图表 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 79
- 图表 2010年城镇固定资产投资增长速度 80
- 图表 2006-2010年全社会固定资产投资及其增长速度 81
- 图表 2010年固定资产投资新增主要生产能力 81
- 图表 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 82
- 图表 2010年社会消费零售总额增长速度 83
- 图表 2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 83
- 图表 2010年货物进出口总额及其增长速度 84
- 图表 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 84
- 图表 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 85
- 图表 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 85
- 图表 2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 86
- 图表 2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 87
- 图表 2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 87
- 图表 2006-2010年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 88
- 图表 2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 90
- 图表 2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 91
- 图表 2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 93
- 图表 2006-2010年城乡居民人民币储蓄余额及其增长速度 94
- 图表 2011年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 95
- 图表 2011年 季度工业增加值月度同比增长率(%) 96
- 图表 2011年 季度社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 97

- 图表 2011年 季度固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%) 98
- 图表 2011年 季度出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%) 99
- 图表 2011年 季度居民消费价格指数 (上年同月=100) 101
- 图表 2011年 季度工业品出厂价格指数 (上年同月=100) 103
- 图表 2011年 季度货币供应量月度同比增长率 (%) 104
- 图表 经济特区的企业享受主要优惠如下 : 109
- 图表 2000-2011年 季度居民消费价格指数 (上年同月=100) 142
- 图表 2006-2011年1-6月份中国健身器材制造行业企业数量增长分析 187
- 图表 2006-2011年1-6月份中国健身器材制造行业从业人数调查分析 187
- 图表 2005-2011年1-6月份中国健身器材制造行业投资资产增长性分析 188
- 图表 2007-2011年1-6月份健身器材制造行业不同类型企业数量 189
- 图表 2007-2011年1-6月份健身器材制造行业不同所有制企业数量分析 189
- 图表 2007-2011年1-6月份健身器材制造行业不同规模企业销售收入分析 190
- 图表 2009-2011年1-6月份健身器材制造行业不同所有制企业销售税金比较 190
- 图表 2006-2011年1-6月份中国健身器材制造工业销售产值分析 191
- 图表 2006-2011年1-6月份中国健身器材制造出口交货值分析 191
- 图表 2008-2011年1-6月份健身器材制造行业不同规模销售成本分析分析 192
- 图表2010-2011年1-6月份健身器材制造行业不同所有制销售成本分析 192
- 图表2006-2010年健身器材制造行业盈利能力分析 193
- 图表2006-2010年健身器材制造行业盈利能力图例分析 193
- 图表 2008-2011年1-6月份深圳信隆实业股份有限公司经营效率分析 195
- 图表 2008-2011年1-6月份深圳信隆实业股份有限公司盈利能力分析 195
- 图表 2008-2011年1-6月份深圳信隆实业股份有限公司成长能力分析 195
- 图表 2008-2011年1-6月份深圳信隆实业股份有限公司财务结构分析 195
- 图表 2008-2011年1-6月份深圳信隆实业股份有限公司偿债能力分析 196
- 图表 2008-2011年1-6月份厦门钢宇工业有限公司经营效率分析 196
- 图表 2008-2011年1-6月份厦门钢宇工业有限公司盈利能力分析 197
- 图表 2008-2011年1-6月份厦门钢宇工业有限公司成长能力分析 197
- 图表 2008-2011年1-6月份厦门钢宇工业有限公司财务结构分析 197
- 图表 2008-2011年1-6月份厦门钢宇工业有限公司偿债能力分析 197
- 图表 2008-2011年1-6月份漳州蒙发利实业有限公司经营效率分析 198
- 图表 2008-2011年1-6月份漳州蒙发利实业有限公司盈利能力分析 199
- 图表 2008-2011年1-6月份漳州蒙发利实业有限公司成长能力分析 199
- 图表 2008-2011年1-6月份漳州蒙发利实业有限公司财务结构分析 199
- 图表 2008-2011年1-6月份漳州蒙发利实业有限公司偿债能力分析 199



图表 2008-2011年1-6月份大东傲胜保健器（苏州）有限公司经营效率分析	200
图表 2008-2011年1-6月份大东傲胜保健器（苏州）有限公司盈利能力分析	201
图表 2008-2011年1-6月份大东傲胜保健器（苏州）有限公司成长能力分析	201
图表 2008-2011年1-6月份大东傲胜保健器（苏州）有限公司财务结构分析	201
图表 2008-2011年1-6月份大东傲胜保健器（苏州）有限公司偿债能力分析	201
图表 2008-2011年1-6月份乔山健康科技(上海)有限公司经营效率分析	202
图表 2008-2011年1-6月份乔山健康科技(上海)有限公司盈利能力分析	203
图表 2008-2011年1-6月份乔山健康科技(上海)有限公司成长能力分析	203
图表 2008-2011年1-6月份乔山健康科技(上海)有限公司财务结构分析	203
图表 2008-2011年1-6月份乔山健康科技(上海)有限公司偿债能力分析	203
图表 2008-2011年1-6月份厦门群鑫机械工业有限公司经营效率分析	204
图表 2008-2011年1-6月份厦门群鑫机械工业有限公司盈利能力分析	205
图表 2008-2011年1-6月份厦门群鑫机械工业有限公司成长能力分析	205
图表 2008-2011年1-6月份厦门群鑫机械工业有限公司财务结构分析	205
图表 2008-2011年1-6月份厦门群鑫机械工业有限公司偿债能力分析	205
图表 2008-2011年1-6月份中山盈亮健康科技有限公司经营效率分析	206
图表 2008-2011年1-6月份中山盈亮健康科技有限公司盈利能力分析	207
图表 2008-2011年1-6月份中山盈亮健康科技有限公司成长能力分析	207
图表 2008-2011年1-6月份中山盈亮健康科技有限公司财务结构分析	207
图表 2008-2011年1-6月份中山盈亮健康科技有限公司偿债能力分析	207
图表 2008-2011年1-6月份上海东庚金属制品有限公司经营效率分析	208
图表 2008-2011年1-6月份上海东庚金属制品有限公司盈利能力分析	208
图表 2008-2011年1-6月份上海东庚金属制品有限公司成长能力分析	209
图表 2008-2011年1-6月份上海东庚金属制品有限公司财务结构分析	209
图表 2008-2011年1-6月份上海东庚金属制品有限公司偿债能力分析	209
图表 2008-2011年1-6月份南通华亮健身器材有限公司经营效率分析	210
图表 2008-2011年1-6月份南通华亮健身器材有限公司盈利能力分析	210
图表 2008-2011年1-6月份南通华亮健身器材有限公司成长能力分析	210
图表 2008-2011年1-6月份南通华亮健身器材有限公司偿债能力分析	211
图表 2011-2015年训练健身器材制造行业盈利能力分析	271
图表 2011-2015年训练健身器材制造行业盈利能力图例分析	271
图表 2011-2015年训练健身器材制造行业偿债能力分析	272
图表 2011-2015年训练健身器材制造行业偿债能力图例分析	272

《中国健身器材市场调查及发展前景调研报告（2011-2015年）》系统全面的调研了健身器材的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价

值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/116375116375.html>