

中国留学中介产业盈利模式深度调研与企业投资 战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国留学中介产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/226373226373.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

留学中介指专门为申请过程协助申请学生完成所需文书和材料的准备，海外大学面试及教授日常沟通指导等服务。留学中介协助申请去纽约、伦敦、香港，纽伦港留学的学生多，因此有纽伦港留学的热潮。

自费出国留学中介服务系指经批准的教育服务性机构通过与国外高等院校、教育部门或者其他教育机构合作，开展的与我国公民自费出国留学有关的中介活动。从客观情况而言，留学的整个过程是可以DIY的，但根据申请者的各种情况不同，有大部分申请者对于留学信息的掌握程度不足，因而需要求助于一些留学机构的帮助，才能得以成功留学，因此留学中介孕育而生。

中国报告网发布的《中国留学中介产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2013-2014年中国留学中介市场概述

第一节留学中介界定

一、留学中介定义

二、中介成立条件

三、中介存在意义

第二节中介发展史

一、机构萌芽诞生期

二、发展与混乱共存期

三、监管及自律并行期

四、竞争加剧品牌期

第三节2013-2014年市场概述

一、留学生数量增长迅速

二、留学服务市场迅猛发展

第二章2013-2014年中国经济及教育市场背景

第一节2014年1季中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

- 三、固定资产投资情况
- 四、中国企业景气指数
- 五、中国制造业采购经理指数
- 六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡
- 七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加
- 第二节2013-2014年居民生活分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
- 第三节2013-2014年教育发展分析
 - 一、学生数量
 - 二、学生结构
- 第三章近年中国出国留学统计分析
 - 第一节中国留学发展历程
 - 一、1978年~1984年
 - 二、1985年~1989年
 - 二、1989年~1991年
 - 四、1991年~1999年
 - 五、2000年至今
 - 第三节公派留学
 - 一、公派留学规模
 - 二、公派留学结构
 - 第四节自费留学
 - 一、自费留学规模
 - 二、留学学历结构
 - 第五节2015-2020年留学预测
- 第四章2013-2014年留学中介市场现状及发展动态分析
 - 第一节2013-2014年留学市场分析
 - 一、留学费用排行
 - 二、留学国家排行
 - 三、留学专业排行
 - 四、留学大学排行
 - 五、就业专业排行
 - 第二节留学中介市场现状分析

一、中介品牌认知途径分析

二、消费者最关心收费问题

三、中介服务质量是关键

第三节留学机构竞争力策略分析

一、培育品牌战略

二、服务圈及服务产品多元化战略

三、持续改进战略

第五章2015-2020年留学中介市场容量分析

第一节2015-2020年行业市场容量分析

一、2003-2014年留学中介服务市场容量

二、2015-2020年留学服务市场容量预测

第二节2015-2020年北京留学服务市场

一、2013-2015年北京留学服务市场容量

二、2015-2020年北京留学市场容量预测

第三节2015-2020年上海留学服务市场

一、2013-2015年上海留学服务市场容量

二、2015-2020年上海留学市场容量预测

第六章2015-2020年各国留学服务容量分析

第一节2015-2020年留学美国容量分析

一、留学美国服务市场容量

二、2015-2020年留学美国服务市场容量

第二节2015-2020年留学英国容量分析

一、留学英国服务市场容量

三、2015-2020年留学英国市场容量预测

第三节2015-2020年留学加拿大容量分析

一、留学加拿大服务市场容量

二、2015-2020年留学加拿大市场容量预测

第七章2013-2014年留学国家优劣势调研分析

第一节2013-2014年留学国家和专业

一、美国、日本、澳洲成热门

二、IT、动漫、农学备受关注

第二节硕士留学各国比较

一、学制：英国最短

二、学费：加拿大最便宜

三、奖学金：美国机会较多

四、学习类型：英、澳有授课式和研究式两种

五、转换专业：加拿大不容易申请

六工作签证：加拿大最长

第三节留学国家打工新政

一、美国：打工要有“工卡”

二、法国：第一年不许打工

三、英国：每周20小时

四、加拿大：打工只能在校内

五、澳大利亚：每周不超过25小时

六新西兰：配偶可打工

七意大利：符合条件可转居留

八日本：须大学同意

第八章中国留学中介行业企业竞争力分析

第一节国内留学中介企业统计

一、行业竞争格局分析

二、北京竞争企业

三、天津竞争企业

四、上海竞争企业

五、重庆竞争企业

六河北竞争企业

七山西竞争企业

第二节北京金吉列出国留学

一、集团简介

二、企业简介

三、企业竞争优势

四、收入规模

第三节北京澳际教育咨询

一、企业简介

二、竞争力分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/226373226373.html>