

2020年中国博物馆市场前景研究报告- 行业竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国博物馆市场前景研究报告-行业竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/466371466371.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

博物馆，是征集、典藏和研究代表自然和人类文化遗产的实物的场所，也是为人们提供知识、教育及欣赏服务的场所。博物馆的发展不仅与当地经济如公共配套设施、政府财政支持等息息相关，还可以制造就业岗位，拉动旅游业及周边经济的发展。

博物馆按不同的分类方式可以划分为多种类型，如按收藏分类可以划分为综合博物馆、考古博物馆、艺术博物馆、历史博物馆、民族博物馆等；按管理分类可以分为政府博物馆、地方博物馆、大学博物馆等。目前我国博物馆主要以综合性博物馆和历史类博物馆为主，起占比分别为36.28%和35.27%。

博物馆分类

分类方式

主要种类

按收藏分类

综合博物馆、考古博物馆、艺术博物馆、历史博物馆、民族博物馆、自然历史博物馆、科学博物馆、地质博物馆、工业博物馆、军事博物馆、“非物质文化遗产”博物馆

按管理分类

政府博物馆、地方博物馆、大学博物馆、军队博物馆、独立/慈善基金会博物馆、企业博物馆、私人博物馆

按服务地域分类

国家博物馆、区域博物馆、生态博物馆、城市博物馆、地方博物馆

按观众分类

综合性博物馆、教育性博物馆、专业性博物馆

按藏品展出方式分类

传统型博物馆、历史建筑博物馆、户外博物馆、互动博物馆资料来源：公开资料整理

中国博物馆类型结构占比

数据来源：中国博物馆协会

2019年我国国家博物馆共开放285天，入馆观众参观量为739万人次，全年男性观众数量为3,106,417人次，占比46.85%；女性观众数量达到3,524,142人次，占比53.15%。

2019年中国博物馆观众性别分布

数据来源：中国博物馆协会（LSM）【报告大纲】

第一章 博物馆发展环境分析

1.1 博物馆产业环境分析

1.1.1 GDP运行情况

1.1.2 财政收入分析

1.1.3 文物事业费分析

- 1.1.4 文化产业发展情况
- 1.1.5 旅游行业发展情况
- 1.2 博物馆政策环境分析
 - 1.2.1 博物馆管理体制
 - 1.2.2 博物馆经费分析
 - 1.2.3 博物馆政策法规
 - 1.2.4 博物馆政策发展趋势
- 1.3 博物馆技术环境分析
 - 1.3.1 博物馆藏品保护技术
 - 1.3.2 博物馆信息化技术
- 1.4 博物馆社会环境分析
 - 1.4.1 居民文化消费情况分析
 - 1.4.2 收藏热分析
 - 1.4.3 旅游热分析
 - 1.4.4 博物馆建设热分析

第二章 国际博物馆发展及经验借鉴

- 2.1 美国博物馆发展及经验借鉴
 - 2.1.1 美国博物馆发展现状
 - 2.1.2 美国博物馆运营情况
 - 2.1.3 美国博物馆双轨制经营情况与经验借鉴
 - 2.1.4 美国优秀博物馆运营案例
 - 2.1.5 美国博物馆经验借鉴
- 2.2 英国博物馆发展及经验借鉴
 - 2.2.1 英国博物馆发展现状
 - 2.2.2 英国博物馆运营模式
 - 2.2.3 英国优秀博物馆运营案例
 - 2.2.4 英国博物馆免费开放运营情况与经验借鉴
 - 2.2.5 英国博物馆如何“走向世界”
 - 2.2.6 英国博物馆经验借鉴
- 2.3 法国博物馆发展及经验借鉴
 - 2.3.1 法国博物馆发展现状
 - 2.3.2 法国博物馆运营模式
 - 2.3.3 法国优秀博物馆运营案例
- 2.4 日本博物馆发展及经验借鉴

- 2.4.1 日本博物馆发展现状
- 2.4.2 日本博物馆运营模式
- 2.4.3 日本优秀博物馆运营案例
- 2.4.4 日本博物馆经验借鉴

第三章 中国博物馆市场与改革创新分析

- 3.1 中国博物馆发展现状分析
 - 3.1.1 中国博物馆发展状况
 - 3.1.2 中国博物馆经营状况
- 3.2 中国博物馆改革创新建议
 - 3.2.1 博物馆改革创新策略
 - 3.2.2 博物馆改革创新建议
- 3.3 中国博物馆发展前景预测
 - 3.3.1 中国博物馆发展趋势分析
 - 3.3.2 中国博物馆发展前景预测

第四章 中国博物馆建设运营与典型案例分析

- 4.1 博物馆建设投资分析
 - 4.1.1 博物馆投资分析
 - 4.1.2 博物馆融资方式
- 4.2 博物馆展览与陈列分析
 - 4.2.1 博物馆展览与陈列的发展状况
 - 4.2.2 案例——上海世博会特色展馆
 - 4.2.3 现代博物馆展览与陈列建议
- 4.3 博物馆市场拓展分析
 - 4.3.1 博物馆市场营销现状
 - 4.3.2 博物馆文化产品营销分析
 - 4.3.3 会员制市场开发分析
- 4.4 博物馆经营创新分析
 - 4.4.1 博物馆经费来源
 - 4.4.2 博物馆收费情况
 - 4.4.3 博物馆创收分析及建议
- 4.5 博物馆外联工作分析
 - 4.5.1 博物馆开展外联工作意义
 - 4.5.2 案例——吉林市博物馆外联工作

4.5.3 博物馆外联工作建议

4.6 博物馆免费开放影响分析

4.6.1 博物馆免费开放实践

4.6.2 博物馆免费开放存在问题

4.6.3 免费开放对民营博物馆冲击分析

4.6.4 博物馆免费开放建议

第五章 互联网对博物馆行业的机遇挑战与转型突围策略

5.1 互联网发展势不可挡

5.1.1 互联网网民规模及互联网普及率分析

5.1.2 中国网民各类网络应用的使用率分析

5.1.3 中国网民各类手机网络应用的使用率

5.2 国外博物馆互联网化发展分析

5.2.1 国外博物馆互联网化发展概况

5.2.2 美国博物馆互联网化发展分析

5.2.3 加拿大博物馆互联网化发展分析

5.2.4 欧洲博物馆互联网化发展分析

5.2.5 日本博物馆互联网化发展分析

5.2.6 国外博物馆互联网化建设经验

5.3 中国博物馆互联网化发展现状与趋势

5.3.1 中国博物馆互联网化发展现状

5.3.2 中国博物馆互联网化发展趋势

5.4 中国博物馆互联网化建设模式与案例分析

5.4.1 中国博物馆互联网化建设模式分析

5.4.2 博物馆互联网化建设案例及问题分析

5.4.3 博物馆互联网化建设模式总结

5.4.4 中国博物馆互联网化建设问题

5.4.5 中国博物馆互联网化建设建议

5.5 互联网下博物馆行业的机遇与挑战

5.5.1 谷歌艺术计划“颠覆”真实博物馆

5.5.2 互联网是否能取代真实的博物馆

5.5.3 互联网给博物馆行业带来突破机遇

5.5.4 博物馆互联网化遇到的问题

5.6 互联网思维下博物馆转型突围建议

5.6.1 国内博物馆营销存在的问题分析

- 5.6.2 互联网思维下博物馆主题如何确定
- 5.6.3 互联网思维下博物馆产品如何制作
- 5.6.4 互联网思维下博物馆内容如何丰富
- 5.6.5 互联网思维下博物馆爆款如何营销
- 5.6.6 互联网思维下博物馆粉丝社群经济如何运营

第六章 中国民办博物馆市场与运营分析

- 6.1 民办博物馆发展现状
 - 6.1.1 国外民办博物馆的发展状况
 - 6.1.2 国内民办博物馆的发展状况
- 6.2 民办博物馆生存状态分析
 - 6.2.1 民办博物馆经营现状
 - 6.2.2 民办博物馆经费来源
 - 6.2.3 民办博物馆发展障碍
- 6.3 民办博物馆发展前景预测
 - 6.3.1 民办博物馆发展趋势分析
 - 6.3.2 民办博物馆发展前景预测

第七章 中国博物馆重点区域发展状况

- 7.1 中国博物馆区域分布情况
 - 7.1.1 区域博物馆数量分布情况
 - 7.1.2 区域博物馆从业人员分布
 - 7.1.3 区域博物馆文物分布情况
 - 7.1.4 区域博物馆修复文物分布
 - 7.1.5 区域博物馆文物藏品分布
 - 7.1.6 区域博物馆参观人数分布
 - 7.1.7 区域博物馆陈列展览分布
- 7.2 北京市博物馆发展分析
 - 7.2.1 北京市博物馆发展状况
 - 7.2.2 北京市博物馆经营状况
 - 7.2.3 北京市博物馆发展政策分析
 - 7.2.4 北京市博物馆免费开放实践
 - 7.2.5 北京市博物馆最新发展动态
- 7.3 上海市博物馆发展分析
 - 7.3.1 上海市博物馆发展状况

7.3.2 上海市博物馆经营状况

7.3.3 上海市博物馆发展政策分析

7.3.4 上海市博物馆免费开放实践

7.3.5 上海市博物馆最新发展动态

7.4 河南省博物馆发展分析

7.4.1 河南省博物馆发展状况

7.4.2 河南省博物馆经营状况

7.4.3 河南省博物馆发展政策分析

7.4.4 河南省博物馆免费开放实践

7.4.5 河南省博物馆最新发展动态

7.5 江苏省博物馆发展分析

7.5.1 江苏省博物馆发展状况

7.5.2 江苏省博物馆经营状况

7.5.3 江苏省博物馆发展政策分析

7.5.4 江苏省博物馆免费开放实践

7.5.5 江苏省博物馆最新发展动态

7.6 四川省博物馆发展分析

7.6.1 四川省博物馆发展状况

7.6.2 四川省博物馆经营状况

7.6.3 四川省各市博物馆发展状况

7.6.4 四川省博物馆发展政策分析

7.6.5 四川省博物馆免费开放实践

7.6.6 四川省博物馆最新发展动态

7.7 陕西省博物馆发展分析

7.7.1 陕西省博物馆发展状况

7.7.2 陕西省博物馆经营状况

7.7.3 陕西省博物馆发展政策分析

7.7.4 陕西省博物馆免费开放实践

7.7.5 陕西省博物馆最新发展动态

7.8 澳门博物馆发展分析

7.8.1 澳门博物馆发展状况

7.8.2 澳门博物馆经营状况

7.8.3 澳门博物馆发展政策分析

7.8.4 澳门博物馆免费开放实践

第八章 中国领先博物馆经营分析

8.1 领先国有博物馆分析

8.1.1 故宫博物院

8.1.2 中国国家博物馆

8.1.3 中国地质博物馆

8.1.4 首都博物馆

8.1.5 上海博物馆

8.1.6 中国财税博物馆

8.1.7 山东省博物馆

8.1.8 河南博物院

8.1.9 重庆中国三峡博物馆

8.1.10 陕西历史博物馆

8.2 领先民办博物馆分析

8.2.1 观复博物馆

8.2.2 北京中华民族博物院

8.2.3 古陶文明博物馆

8.2.4 中国（广灵）剪纸艺术博物馆

8.2.5 哈尔滨冰雪艺术馆

8.2.6 上海中国留学生博物馆

8.2.7 厦门奥林匹克博物馆

8.2.8 成都川菜博物馆

图表目录

图表1：2016-2019年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表2：2016-2019年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表3：2016-2019年我国文物事业费变化情况（单位：亿元，%）

图表4：2016-2019年中国文化产业规模以上企业营业收入（单位：亿元，%）

图表5：2019年中国文化产业分行业营收情况（单位：亿元，%）

图表6：2019年中国文化产业分区域营收情况（单位：亿元，%）

图表7：中国文化产业企业分布（单位：%）

图表8：中国文化产业从业人员行业分布（单位：万人）

图表9：2016-2019年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）

图表10：2016-2019年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）

图表11：2016-2019年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表12：博物馆管理体制分析

图表13：我国博物馆补助项目

图表14：我国博物馆主要政策法规

图表15：中国博物馆政策发展趋势

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国博物馆市场前景研究报告-行业竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/466371466371.html>