

中国蚊香行业发展现状全景调查与未来投资前景 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蚊香行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/226370226370.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 蚊香产业相关概述

第一节 传统蚊香

第二节 新产品

一、片型电蚊香

二、液体电蚊香

第三节 蚊香成分及特性

一、蚊香成分及特性

二、蚊香的危险性

第二章 国内外杀虫剂产业整体运行态势分析

第一节 世界杀虫剂产业发展现状分析

一、杀虫剂研发新进展

二、生物杀虫剂需求

三、杀虫剂市场推广情况

（一）杜邦康宽

（二）日本垄歌

（三）拜耳稻腾

（四）先正达福戈

（五）巴斯夫艾法迪

四、杀虫剂未来发展趋势

第二节 2015年中国杀虫剂产业现状分析

一、有效成分种类繁多

二、产品剂型百花齐放

三、研发能力薄弱

第三节 2015年中国杀虫剂市场状况分析

一、2013-2015年中国杀虫剂原药产量数据统计分析

二、2013-2015年杀虫剂价格行情

三、国家行业标准

四、中国杀虫剂行业细分产品发展现状分析

（一）微生物杀虫剂

（二）卫生杀虫剂

（三）植物源杀虫剂

五、中国杀虫剂行业发展建议

第三章 2015年中国蚊香行业市场发展环境解析

第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蚊香行业政策法规分析

第三节 2015年中国蚊香社会环境分析

- 一、人口总量规模及结构分析
- 二、生态环境分析

第四章 中国蚊香产业运行现状综述

第一节 2014-2015年中国蚊香产业运行概述

- 一、蚊香产业发展特点分析
- 二、中国蚊香市场价格分析
- 三、中国蚊香十大品牌分析

第二节 中国蚊香产业运行动态分析

- 一、《蚊香类产品健康风险评估指南》等通过审定
- 二、儿童蚊香并无国家标准
- 三、2014年超威蚊香全方位倡导植物驱蚊

第三节 中国蚊香产业发展存在问题分析

第五章 中国蚊香产业市场运行态势分析

第一节 中国蚊香产业市场发展概述

- 一、蚊香市场供给结构分析
- 二、蚊香需求分析
- 三、蚊香生产工艺技术分析

第二节 2015年中国蚊香市场消费者行为分析

- 一、消费者驱蚊品种选用分析
- 二、消费者购买蚊香渠道分析
- 三、消费者购买蚊香关注因素

第三节 中国蚊香细分市场分析

- 一、新型蚊香市场分析
- 二、液体蚊香市场分析

第四节 中国蚊香产业市场销售分析

第六章 中国蚊香制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 2013-2015年中国零售包装蚊香进出口状况分析

第一节 2013-2015年中国零售包装蚊香进口分析

一、零售包装蚊香进口数量情况

二、零售包装蚊香进口金额情况

三、零售包装蚊香进口来源分析

四、零售包装蚊香进口均价分析

第二节 2013-2015年零售包装蚊香出口分析

一、零售包装蚊香出口数量情况

二、零售包装蚊香出口金额情况

三、零售包装蚊香出口流向分析

四、零售包装蚊香出口均价分析

第八章 中国蚊香市场竞争格局透析

第一节 中国蚊香行业竞争现状

一、蚊香竞争力分析

二、蚊香价格竞争分析

三、蚊香品牌竞争分析

四、潜在进入者竞争分析

第二节 2015年中国蚊香行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国蚊香行业竞争趋势分析

第九章 中国蚊香优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海庄臣有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中山榄菊日化实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业营销网络分析

第三节 浙江正点实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析

第四节 广州立白企业集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业品牌科研实力

第十章 2015年中国电子驱蚊器产业发展形势分析

第一节 2015年中国电子驱蚊器产业发展概况

- 一、电子驱蚊器产业规模分析
- 二、电子驱蚊器价格分析

第二节 中国电子驱蚊器产业设计工艺分析

- 一、电子驱蚊器的结构原理
- 二、电子驱蚊器设计与调试
- 三、电子驱蚊器的驱蚊效果

第三节 2015年中国电子驱蚊器场运行分析

- 一、电子驱蚊器市场供给分析
- 二、电子驱蚊器产品需求分析
- 三、电子驱蚊器行业标准缺乏

第十一章 2015-2020年中国蚊香产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国蚊香的行业发展趋势

- 一、中国蚊香行业发展潜力分析
- 二、蚊香及其它日用化学产品制造预测分析
- 三、蚊香竞争格局预测分析

第二节 2015-2020年中国蚊香行业市场预测分析

一、蚊香供给预测分析

二、蚊香市场需求预测分析

三、蚊香进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国蚊香行业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国蚊香行业投资机会与投资风险分析

第一节 2015-2020年中国蚊香行业增长性和波动性

第二节 2015-2020年中国蚊香行业投资机会分析

一、蚊香行业投资环境

二、蚊香投资热点分析

第三节 2015-2020年中国蚊香行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、产业政策风险

四、技术人才风险

第四节 2015-2020年中国蚊香行业投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/226370226370.html>