

2016-2022年中国农副产品加工市场现状调查及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国农副产品加工市场现状调查及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/246367246367.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农副产品加工就是对农业生产的动植物产品及其物料进行加工的各种工程技术，又称农业物料加工。

中国报告网发布的《2016-2022年中国农副产品加工市场现状调查及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 发展环境篇

第一章 中国展台设计行业概述

第一节 会展与会展业概述

一、会展定义

二、会展业定义

三、会展业的发展条件

（一）地域发展条件

（二）相关设施条件

（三）人力资源条件

四、会展经济功能

（一）联系和交易功能

（二）整合营销功能

（三）调节供需功能

（四）技术扩散功能

（五）产业联动功能

（六）经济一体化功能

第二节 会展展台设计相关概述

一、会展展台设计概述

- (一) 会展展台艺术设计的含义
- (二) 展台设计的形成与发展
- (三) 会展展台设计的范畴
- (四) 会展展台设计的价值
- (五) 会展展台设计的艺术风格
- (六) 会展展台设计的新趋势

二、会展展台设计流程

- (一) 会展展台设计总体程序
- (二) 会展展台的艺术设计
- (三) 会展展台工程设计与实施

三、会展展台设计管理

- (一) 管理与设计管理
- (二) 会展展台设计管理

四、会展活动策划与实施

- (一) 会展活动总体策划
- (二) 会展活动策划实施

第二章 中国会展业发展环境分析 (pest)

第一节 会展业政策环境分析 (p)

- 一、会展业的监管体制
- 二、会展业主要法律法规
- 三、会展业政策规制趋势

第二节 2015年中国宏观经济环境分析 (e)

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第三节 会展业社会环境分析 (s)

- 一、全球化趋势加速国际交流合作
 - (一) 贸易自由化
 - (二) 生产国际化
 - (三) 金融全球化
 - (四) 科技全球化
- 二、开放步伐进一步深入

第四节 行业技术环境分析 (t)

一、会展与信息技术

- (一) 信息技术概述
- (二) 会展信息与信息流
- (三) 信息技术在会展中的功能
- (四) 信息技术在展会前的应用及影响
- (五) 信息技术在展会中的应用及影响
- (六) 信息技术在展会后的应用及影响

二、会展与多媒体技术

- (一) 多媒体技术概述
- (二) 多媒体技术在会展中的应用

三、技术环境对行业的影响

第二篇 会展市场篇

第三章 中国会展业发展分析

第一节 会展业发展现状

- 一、会展业发展历程
- 二、会展业发展情况
- 三、会展业发展模式
- 四、会展业发展特征

第二节 会展经济发展分析

- 一、会展组织者收入
- 二、全国会展数量统计
- 三、全国会展展出面积
- 四、全国会展场馆建设
- 五、全国会展业产业规模
- 六、全国会展业就业人数

第三节 会展业品牌发展分析

- 一、会展品牌实施意义
- 二、会展品牌发展现状
- 三、会展品牌发展建议

第四节 会展业存在的问题与对策

- 一、会展业存在的问题
- 二、会展业发展对策建议

第四章 中国会展数据统计分析

第一节 境内展览数据统计

- 一、展览数量与面积分析
- 二、各省市展会数量与面积分析
- 三、各省市平均办展面积分析
- 四、各城市展览数据分析
- 五、各直辖市和计划单列市展览数据

第二节 境外展览数据统计

- 一、境外办展数量统计
- 二、境外办展面积统计
- 三、境外办展企业分布
- 四、境外办展国家分布
- 五、境外办展行业分布
- 六、境外办展各地区分布
- 七、境外办展时间统计

第三节 展览机构状况统计

- 一、展览机构总体情况
- 二、各省市展览管理机构
- 三、各城市展览管理机构
- 四、各直辖市展览管理机构
- 五、各各计划单列市展览管理机构

第四节 组展商发展分析

- 一、组展商规模效益分析
- 二、组展商区域分布情况
- 三、组展商海外发展情况
- 四、组展商业务规模分析
- 五、民营组展商发展状况

第五章 中国主要展会项目分析

第一节 广交会

- 一、广交会相关概述
- 二、广交会采购商到会统计
- 三、广交会成交额统计分析
- 四、广交会历届展位规模
- 五、广交会经济效应分析

第二节 高交会

- 一、高交会相关概述
- 二、高交会参展商到会统计

三、高交会投资商到会统计

四、高交会参展项目到会统计

五、高交会相关影响效应分析

第三节 华交会

一、华交会相关概述

二、华交会参展商数量统计

三、华交会成交额数量统计

四、华交会海外客商数量统计

五、华交会的成功启示

第四节 西博会

一、西博会相关概述

二、西博会参与人数统计

三、西博会成交项目数量

四、西博会成交项目金额

五、西博会经济效应分析

第五节 上海世博会

一、上海世博会相关概述

二、上海世博会举办规模

三、上海世博会效应分析

第三篇 展台设计篇

第六章 中国商业会展设计行业分析

第一节 商业会展设计行业概述

一、商业会展设计的定义

二、商业会展设计的目的

三、商业会展设计的要素

四、商业会展设计的手法

五、设计深化思考

六、商业会展设计的市场基础

七、商业会展设计行业的前景

第二节 展台搭建行业竞争格局分析

一、展台搭建行业竞争

二、大型展台搭建企业竞争

三、小型展台搭建企业竞争

四、展台搭建企业竞争策略

第三节 高交会特装展位参展商基本情况

一、满意度结果

二、特装展位参展商基本情况

（一）特装展位合作单位调查

（二）特装展位搭建事件调查

（三）特装展位参展商展位搭建满意度调查

（四）特装展位参展商投入产出比满意度调查

三、信息发布活动满意度评价情况

（一）总体评价结果

（二）各指标评价结果

四、it展、新能源与节能环保展展览效果评价情况

（一）参展商评价结果

（二）观众评价结果

第四节 商业会展设计的分类

一、商业空间展示

二、展示柜台表现

三、展示形象表现

四、交通空间表现

五、摊位商业会展设计

第五节 商会展设计公司的组织形式

一、公司形式

二、工作模式

第六节 商业会展设计项目的操作流程

一、项目接洽阶段

二、设计阶段

三、签约阶段

四、制作阶段

五、现场施工阶段

六、展会期间及撤场阶段

七、后续跟踪服务

第七节 国内外会展展台设计搭建的差距

一、搭建水平落后

二、展台搭建上投入不够

三、对展品特性的展示有差距

第八节 展览设计策划方案关键点

一、解决市场问题

二、充分体现高度

三、注意法律问题

四、方案创新问题

第九节 展览设计公司注意事项

一、安全第一

二、要熟悉展馆情况

三、提前做好申报

第七章 中国小型商业展示设计与表现

第一节 设计思路分析

第二节 设计及工程进度安排

第三节 客户资料分析

一、了解客户

二、客户要求

第四节 初步设计

一、空间分析

二、划分基本功能区

三、设计整体文化格调

第五节 深入设计

一、照明设计

二、色彩设计

三、展示道具设计

四、材料的运用

第六节 建立模型

第七节 渲染

第八节 后期润色和气氛烘托

第九节 项目交付

第八章 中国大型商业展示设计与表现

第一节 设计思路分析

第二节 设计及工程进度安排

第三节 客户资料分析

一、了解客户

二、客户要求

第四节 初步设计

一、空间分析

二、划分基本功能区

三、设计整体文化格调

第五节 深入设计

一、照明设计

二、色彩设计

三、展示道具设计

四、材料的运用

第六节 建立模型

第七节 渲染

第八节 项目交付

第九章 中国商业展台展示空间设计

第一节 展示空间特征

一、展示空间的分类

二、展示空间的序列和造型

第二节 常见的展示空间造型风格

一、东方设计风格

二、古典主义设计风格

三、解构主义设计风格

四、超现实主义设计风格

五、自然主义设计风格

六、简约主义设计风格

第三节 展示空间设计的主要因素

一、整体规划

二、结构处理

第四节 展示空间设计的要求

一、空间功能

二、视觉效果

三、心理效果

第五节 展示空间设计的方法

一、平面布置

二、展示空间格局

三、时序与动线

第十章 中国商业展台设计常用材料

第一节 材料的概念

一、材料属性概述

二、材料使用注意事项

三、材料的应用原则

第二节 木材和石材

一、木材

二、石材

第三节 金属和玻璃材料

一、金属材料

二、玻璃材料

第四节 塑料和合成材料

一、塑料材料

二、合成材料

第五节 涂料和喷绘材料

一、涂料的种类

二、使用油漆的注意事项

三、网格布

四、喷绘布

五、灯箱招牌布

六、喷绘墨水

第六节 高科技新型材料

一、包膜钛白

二、高密度复合材料

三、纳米材料

四、环保装饰材料

第四篇 细分市场篇

第十一章 中国会展细分市场分析

第一节 轻工业展览市场分析

一、轻工业展览发展概述

二、办公用品展市场分析

三、食品加工展市场分析

四、玩具礼品工艺品展市场分析

五、皮革及其制品展市场分析

六、孕婴童展市场分析

七、家具制造展市场分析

八、糖酒展市场分析

第二节 纺织业展览市场分析

一、中国纺织业展览发展概述

二、纺织业展览市场分析

第三节 机械制造业展览市场分析

一、中国机械制造业展览发展概述

二、新材料展市场分析

三、高端设备展市场分析

四、五金展市场分析

五、机床设备展市场分析

六、交通设备展市场分析

第四节 电子信息业展览市场分析

一、中国电子信息业展览发展概述

二、新兴信息产业展市场分析

三、通信器材展市场分析

四、电子元件及材料展市场分析

五、消费类电子展市场分析

六、电子生产设备展市场分析

第五节 林农牧渔业展览市场分析

一、中国林农牧渔业展览发展概述

二、林业展市场分析

三、畜牧业展市场分析

四、农业展市场分析

五、渔业展市场分析

第六节 建筑业展览市场分析

一、中国建筑业展览发展概述

二、建筑装饰展市场分析

三、房地产展市场分析

四、建材展市场分析

第七节 交通运输业展览市场分析

一、中国交通运输业展览发展概述

二、汽车展市场分析

三、船舶展市场分析

四、航空航天展市场分析

第八节 医疗行业展览市场分析

一、中国医疗行业展览发展概述

二、医疗器械及中药展市场分析

三、生物产业展市场分析

四、保健展市场分析

第九节 服务业展览市场分析

一、中国服务业展览发展概述

二、酒店展市场分析

三、物流展市场分析

四、金融展市场分析

第十节 能源行业展览市场分析

一、中国能源行业展览发展概述

二、传统能源展市场分析

三、新能源展市场分析

第十一节 化工行业展览市场分析

一、中国化工行业展览发展概述

二、化工行业展览市场分析

第十二节 文化体育休闲行业展览市场分析

一、文化传媒展市场分析

二、休闲展市场分析

三、体育用品展市场分析

四、广告传播展市场分析

第十二章 中国展台设计细分领域案例剖析

第一节 不同行业展台设计案例剖析

一、电子消费

二、奢侈品

三、药品保健

四、建筑建材

五、能源矿产

六、绿色环保

七、印刷包装

八、医疗器械

九、工业机械

十、仪器仪表

十一、生物科技

十二、车辆交通

十三、光电技术

十四、房产家居

十五、交通运输

十六、石油化工

十七、食品饮料

十八、文化教育

十九、休闲娱乐

二十、其他行业

第二节 上海世博会展厅设计布展施工案例分析

一、上海世博会成都案例馆设计布展施工

二、上海世博会伦敦案例馆设计布展施工

三、上海世博会西安馆设计布展施工

四、上海世博会罗阿案例馆设计布展施工

五、上海世博会汉堡案例馆设计布展施工

六、上海世博会上海案例馆设计布展施工

七、上海世博会麦加案例馆设计布展施工

八、上海世博会澳门案例馆设计布展施工

九、上海世博会温哥华案例馆设计布展施工

十、上海世博会马德里案例馆设计布展施工

十一、上海世博会阿尔萨斯案例馆设计布展施工

十二、上海世博会宁波馆设计布展施工

第三节 各类展台最佳设计奖案例分析

一、北京国际汽车展览会最佳汽车展台设计奖

二、第16届中国国际博览会（cioe）最佳细节展台奖

三、第25届中国国际自行车展览会最佳展台奖

四、云创荣获中国软博会最佳展台设计奖

五、第十二届广州国际汽车工业展览会最佳汽车展台设计奖

第五篇 区域市场篇

第十三章 中国会展经济带发展分析

第一节 会展经济带发展概况

一、会展经济带的形成

二、会展经济带的合作

（一）区域合作的形式

（二）区域合作的理念与措施

第二节 环渤海会展经济带发展分析

一、环渤海会展经济带发展分析

二、北京市会展业发展分析

（一）北京会展行业设施规模

- (二) 北京会展行业会展项目及结构
- (三) 北京会展行业市场主体结构
- (四) 北京会展行业相关政策及规划
- (五) 北京会展行业存在问题及对策

三、天津会展行业发展分析

- (一) 天津会展行业设施规模
- (二) 天津会展行业会展规模及项目
- (三) 天津会展行业收入规模
- (四) 天津会展行业存在问题
- (五) 天津会展行业相关政策及规划

四、青岛会展行业发展分析

- (一) 青岛会展行业设施规模
- (二) 青岛会展行业会展规模及项目
- (三) 青岛会展行业存在问题及对策
- (四) 青岛会展行业相关政策及规划

第三节 长三角会展经济带发展分析

一、长三角会展经济带发展分析

二、上海会展行业发展分析

- (一) 上海会展行业设施规模
- (二) 上海会展行业会展规模及项目
- (三) 上海会展行业收入规模
- (四) 上海会展行业存在问题及对策
- (五) 上海会展行业相关政策及规划

三、南京会展行业发展分析

- (一) 南京会展行业设施规模
- (二) 南京会展行业会展规模及项目
- (三) 南京会展行业存在问题及对策
- (四) 南京会展行业相关政策及规划

第四节 珠三角会展经济带发展分析

一、珠三角会展经济带发展分析

二、广州会展行业发展分析

- (一) 广州会展行业设施规模
- (二) 广州会展行业会展规模及项目
- (三) 广州会展行业收入规模
- (四) 广州会展行业存在问题及对策

(五) 广州会展行业相关政策及规划

三、深圳会展行业发展分析

(一) 深圳会展行业设施规模

(二) 深圳会展行业会展规模及项目

(三) 深圳会展行业存在问题及对策

(四) 深圳会展行业相关政策及规划

第五节 东北会展经济带发展分析

一、东北会展经济带发展分析

二、大连会展行业发展分析

(一) 大连会展行业设施规模

(二) 大连会展行业会展规模及项目

(三) 大连会展行业存在问题及对策

(四) 大连会展行业相关政策及规划

三、沈阳会展行业发展分析

(一) 沈阳会展行业设施规模

(二) 沈阳会展行业会展项目

(三) 沈阳会展行业收入规模

(四) 沈阳会展行业存在问题及对策

(五) 沈阳会展行业相关政策及规划

四、长春会展行业发展分析

(一) 长春会展行业设施规模

(二) 长春会展行业会展规模及项目

(三) 长春会展行业收入规模

(四) 长春会展行业存在问题及对策

(五) 长春会展行业相关政策及规划

第六节 中西部会展经济带发展分析

一、中西部会展经济带基本状况

二、成都会展行业发展分析

(一) 成都会展行业设施规模

(二) 成都会展行业会展规模及项目

(三) 成都会展行业收入规模

(四) 成都会展行业存在问题及对策

(五) 成都会展行业相关政策及前景

三、重庆会展行业发展分析

(一) 重庆会展行业发展概况

(二) 重庆会展行业会展规模及项目

(三) 重庆会展行业收入规模

(四) 重庆会展行业存在问题及对策

(五) 重庆会展行业相关政策及规划

四、西安会展行业发展分析

(一) 西安会展行业设施规模

(二) 西安会展行业会展规模及项目

(三) 西安会展行业收入规模

(四) 西安会展行业存在问题及对策

(五) 西安会展行业相关政策及规划

五、郑州会展行业发展分析

(一) 郑州会展行业设施规模

(二) 郑州会展行业会展规模及项目

(三) 郑州会展行业存在问题与对策

(四) 郑州会展行业相关政策及规划

第六篇 企业运营篇

第十四章 中国展台设计重点企业运营分析

第一节 上海美术设计有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业营业资质能力

三、企业业务范围分析

四、企业展台设计案例

第二节 上海新国际博览中心有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业营业资质能力

三、企业业务范围分析

四、企业展台设计案例

第三节 深圳会展中心管理有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业营业资质能力

三、企业业务范围分析

四、企业展台设计案例

第四节 厦门会展集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业营业资质能力

三、企业业务范围分析

第五节 昆明国际会展中心有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业营业资质能力

三、企业业务范围分析

第六节 北京笔克展览展示有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业营业资质能力

三、企业业务范围分析

第七节 北京点意空间展览展示有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业营业资质能力

三、企业业务范围分析

四、企业展台设计案例

第八节 广东省集美设计工程有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质能力

三、企业业务范围

四、展台设计案例 464-

第九节 广州凡拓数字创意科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质能力

三、企业业务范围

四、展台设计案例

第十节 中国电子国际展览广告有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业资质能力

三、企业业务范围

四、展台设计案例

第十一节 上海风语筑展览有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质能力

三、企业业务范围

四、展台设计案例

第十二节 上海华凯展览展示工程有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质能力

三、企业业务范围

四、展台设计案例

第十三节 大连星海世博展览展示有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质能力

三、企业业务范围

四、展台设计案例

第七篇 市场前景篇

第十五章 2016-2022年中国展台设计行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年世界会展业发展趋势分析

一、行业分工细化催生新展会

二、大而全加小而精相结合

三、空间上更加协调和完善

四、时间上更加协调和完善

五、亚洲成为国际竞争中心

第二节 2016-2022年中国会展业发展趋势分析

一、会展发展趋势整体分析

二、会展项目发展趋势分析

三、会展展馆发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国会展业发展前景分析

一、2016-2022年会展发展前景广阔

二、2016-2022年会展项目发展前景

三、2016-2022年会展展馆发展前景

四、2016-2022年会展服务发展前景

五、2016-2022年会展行业发展预测

第四节 2016-2022年中国展台设计行业市场前景分析

图表目录：

图表 1 展示设计涵盖的范畴

图表 2 筹备机构构成结构图

图表 3 展示设计策略管理过程图

图表 4 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 5 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 6 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表 7 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 8 2010-2015年中国全社会固定资产投资趋势图

图表 9 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 10 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 11 2010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 12 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 13 2010-2015年中国会展业组织者收入统计

图表 14 2008-2015年中国举办展出面积5000平方米以上的展览会数量

图表 15 2008-2015年中国举办展览会展出面积统计

图表 16 2008-2015年中国会展业直接产值统计

图表 17 2010-2015年中国会展业从业人数统计

图表 18 2015年中国会展调查城市覆盖率情况

图表 19 2008-2015年中国展览数量及面积统计

图表 20 2015年中国各省市展会数量与面积统计

图表 21 2011-2015年中国各省市办展数量的年平均增幅趋势图

图表 22 2015年中国各省市平均办展面积排名情况

图表 23 2015年各城市办展总面积分布图

图表 24 2015年中国各城市展会数量与面积统计

图表 25 2015年中国各城市的平均办展面积分布图

图表 26 2015年中国平均办展面积排名前25的城市分布图

图表 27 中国各城市的办展数量及办展面积年均增幅情况表

图表 28 2015年中国计划单列市和直辖市的办展数量趋势图

图表 29 2015年中国计划单列市和直辖市的办展面积趋势图

图表 30 2014-2015年中国境外办展数量趋势图

图表 31 2014-2015年中国境外办展面积统计

图表 32 中国各企业的境外办展明细情况表

图表 33 各个办展国的详细情况表

图表 34 2014-2015年各国家的办展数量情况表

图表 35 2014-2015年各国家的办展面积情况表

图表 36 2015年各行业办展面积占比图

图表 37 2015年各行业办展数量级办展面积统计

图表 38 2014-2015年各行业的办展数量情况表

图表 39 2014-2015年各行业的办展面积情况表

图表 40 2015年中国各城市办展数量及面积情况表

图表 41 2014-2015年中国各城市办展数量情况表

- 图表 42 2014-2015年中国各城市办展面积情况表
- 图表 43 2015年中国办展数量的月份分布图
- 图表 44 2014-2015年中国各办展时间办展面积情况表
- 图表 45 2015年中国展览相关机构总体情况
- 图表 46 2014-2015年中国展览相关机构变化情况
- 图表 47 2015年中国各省市展览管理机构情况表
- 图表 48 2015年中国各城市展览管理机构情况表
- 图表 49 中国各直辖市展览管理机构情况表
- 图表 50 中国各计划单列市展览管理机构情况表
- 图表 51 ufi会员数量前十名国家
- 图表 52 中国通过ufi认证的组展机构城市分布
- 图表 53 海外展览企业及民营展览企业参与举办展会的情况
- 图表 54 广交会具体概况分析
- 图表 55 历届广交会采购商到会统计
- 图表 56 历届广交会成交额统计
- 图表 57 历届广交会展位规模统计
- 图表 58 历届高交会参展商到会统计
- 图表 59 历届高交会投资商到会统计
- 图表 60 历届高交会参展项目到会统计
- 图表 61 华交会具体概况分析
- 图表 62 历届华交会参展商数量统计
- 图表 63 历届华交会成交额统计
- 图表 64 历届华交会海外客商数量统计
- 图表 65 历届西博会参与人数统计
- 图表 66 历届西博会成交项目数量
- 图表 67 历届西博会成交项目金额统计
- 图表 68 上海世博会具体概况分析
- 图表 69 高交会信息发布活动指标满意度得分情况
- 图表 70 高交会it展、节能环保展与新能源展展商指标评价情况
- 图表 71 高交会it展、节能环保展与新能源展观众指标评价情况
- 图表 72 展览公司基本组织形式图
- 图表 73 展示项目的操作流程
- 图表 74 作品制作流程图
- 图表 75 小型商业展示设计及工作时间进度表
- 图表 76 大型商业展示设计及工作时间进度表

- 图表 77 中国轻工业重要展会（部分）
- 图表 78 中国轻工业展览中心展览区域分布
- 图表 79 国内重点办公用品展览会分析
- 图表 80 国内重点食品加工展览会分析
- 图表 81 2010-2015年中国食品博览会展出情况
- 图表 82 国内重点玩具礼品工艺品展览会分析
- 图表 83 国内重点皮革及其制品展览会分析
- 图表 84 国内重点孕婴童展览会分析
- 图表 85 国内重点家具制造展览会分析
- 图表 86 国内重点糖酒展览会分析
- 图表 87 2003-2015年中国糖酒商品交易会举办情况
- 图表 88 2015年中国纺织服装行业展会（部分）
- 图表 89 国内重点纺织服装业展览会分析
- 图表 90 2007-2015年中国针棉织品交易会统计
- 图表 91 中国机械制造业主要展览会分析
- 图表 92 国内重点新材料展览会分析
- 图表 93 中国高端设备行业重点展会分析
- 图表 94 中国重点五金展览会分析
- 图表 95 中国机床设备展览会分析
- 图表 96 中国交通设备展览会分析
- 图表 97 中国电子信息业主要展览会分析
- 图表 98 中国新兴信息产业主要展会分析
- 图表 99 中国通信器材主要展会分析
- 图表 100 中国电子元件及材料主要展会分析
- 图表 101 中国消费类电子主要展会分析
- 图表 102 中国电子生产设备主要展会分析
- 图表 103 中国林农牧副渔业主要展会分析
- 图表 104 中国林业主要展会分析
- 图表 105 中国畜牧业主要展会分析
- 图表 106 中国农业主要展会分析
- 图表 107 中国渔业主要展会分析
- 图表 108 中国主要建筑业展会（部分）
- 图表 109 中国建筑装饰主要展会分析
- 图表 110 2015年中国房地产主要展会分析
- 图表 111 国内重点建材展览会分析

图表 112 中国交通运输行业著名展会分析

图表 113 中国著名汽车展会

图表 114 中国主要船舶产业著名展会

图表 115 中国主要航空航天展会

图表 116 中国医疗行业著名展会

图表 117 中国知名医疗器械及中药展会

图表 118 中国生物产业著名展会

图表 119 中国主要保健展会

图表 120 中国著名酒店展会

图表 121 中国著名物流展会

图表 122 中国著名金融展会

图表 123 国内重点能源行业展览会分析

图表 124 国内重点传统能源展览会分析

图表 125 国内重点新能源展览会分析

图表 126 国内重点化工行业展览会分析

图表 127 国内重点文化传媒展览会分析

图表 128 国内重点休闲展览会分析

图表 129 国内重点体育用品展览会分析

图表 130 国内重传播展览会分析

图表 131 2015年中国主要城市电子消费专业展览情况表

图表 132 2015年中国主要城市奢侈品专业展览情况表

图表 133 2015年中国主要城市药品保健专业展览情况表

图表 134 2015年中国主要城市建筑建材专业展览情况表

图表 135 2015年中国主要城市能源矿产专业展览情况表

图表 136 2015年中国主要城市绿色环保专业展览情况表

图表 137 2015年中国主要城市印刷包装专业展览情况表

图表 138 2015年中国主要城市医疗器械专业展览情况表

图表 139 2015年中国主要城市工业机械专业展览情况表

图表 140 2015年中国主要城市仪器仪表专业展览情况表

图表 141 2015年中国主要城市生物科技专业展览情况表

图表 142 2015年中国主要城市车辆交通专业展览情况表

图表 143 2015年中国主要城市光电技术专业展览情况表

图表 144 2015年中国主要城市房产家居专业展览情况表

图表 145 2015年中国主要城市交通运输专业展览情况表

图表 146 2015年中国主要城市石油化工专业展览情况表

- 图表 147 2015年中国主要城市食品饮料专业展览情况表
- 图表 148 2015年中国主要城市文化教育专业展览情况表
- 图表 149 2015年中国主要城市休闲娱乐专业展览情况表
- 图表 150 2015年中国主要城市其他专业展览情况表
- 图表 151 第二十四届中国国际自行车展览会展台评选获奖名单
- 图表 152 2011-2015年北京主要展览馆数量统计
- 图表 153 2011-2015年北京主要场馆展览会类型和数量统计
- 图表 154 北京市四大会展业核心功能区
- 图表 155 北京市六大会展产业集聚板块
- 图表 156 “十三五”其间北京市会展行业主要发展指标
- 图表 157 2015年天津部分展览会项目情况表
- 图表 158 2015年青岛重点会展活动表
- 图表 159 2015年在上海部分展览会项目情况表
- 图表 160 2015年在南京部分展览会项目情况表
- 图表 161 保利世贸博览馆情况统计
- 图表 162 2015年在南京举办展览会项目情况表
- 图表 163 2015年广州第116届广交会国外采购商结构图
- 图表 164 2015年深圳会展中心部分展览项目情况表
- 图表 165 2015年大连部分展览项目情况表
- 图表 166 2015年沈阳部分展览项目情况表
- 图表 167 2015年长春部分展览项目情况表
- 图表 168 2015年成都部分展览项目情况表
- 图表 169 2015年重庆部分展览项目情况表
- 图表 170 2015年西安部分展览项目情况表
- 图表 171 2015年郑州部分展览项目情况表
- 图表 172 上海美术设计有限公司基本情况
- 图表 173 上海美术设计有限公司展台设计案例
- 图表 174 上海新国际博览中心有限公司基本情况
- 图表 175 上海新国际博览中心有限公司展台设计案例
- 图表 176 深圳会展中心管理有限责任公司基本情况
- 图表 177 深圳会展中心管理有限责任公司展台设计案例
- 图表 178 厦门会展集团股份有限公司基本情况
- 图表 179 昆明国际会展中心有限公司基本情况
- 图表 180 北京笔克展览展示有限公司基本情况
- 图表 181 北京点意空间展览展示有限公司基本情况

- 图表 182 北京点意空间展览展示有限公司展台设计案例
- 图表 183 广东省集美设计工程有限公司基本情况
- 图表 184 广东省集美设计工程有限公司资质荣誉列表
- 图表 185 广东省集美设计工程有限公司展台设计案例
- 图表 186 广州凡拓数字创意科技股份有限公司基本情况
- 图表 187 广州凡拓数字创意科技股份有限公司资质列表
- 图表 188 广州凡拓数字创意科技股份有限公司展台设计案例
- 图表 189 中国电子国际展览广告有限责任公司基本情况
- 图表 190 中国电子国际展览广告有限责任公司荣誉列表
- 图表 191 中国电子国际展览广告有限责任公司展台设计案例
- 图表 192 上海风语筑展览有限公司基本情况
- 图表 193 上海风语筑展览有限公司部分展台设计案例
- 图表 194 上海华凯展览展示工程有限公司基本情况
- 图表 195 上海华凯展览展示工程有限公司展台设计案例
- 图表 196 大连星海世博展览展示有限公司基本情况
- 图表 197 大连星海世博展览展示有限公司业务范围
- 图表 198 大连星海世博展览展示有限公司特装展位展台设计案例
- 图表 199 2016-2022年中国会展业组织者收入预测趋势图
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/246367246367.html>