

2020年中国冰雪装备器材市场调研报告- 市场规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国冰雪装备器材市场调研报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/526366526366.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据报道消息称，近日工信部在河北省张家口市成功组织召开了冰雪装备器材产业高质量发展现场推进会。会上指出，将推进冰雪装备器材与冰雪运动体验、冰雪旅游和冰雪文化融合发展，发展新业态。

探索冰雪装备器材产业新模式、新业态相关内容

资料来源：公开资料整理

据悉，早在2019年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅就印发了《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》，明确强调创新发展冰雪装备制造业；在2019年6月时，工信部等九部门联合下发《冰雪装备器材产业发展行动计划(2019-2022年)》，提出到2022年，我国冰雪装备器材产业年销售收入超过200亿元，年均增速在20%以上。

在国家政策的大力扶持下以及叠加2022年北京冬奥会即将召开等因素驱动下，我国冰雪装备器材产业发展将进入“黄金期”。

冰雪装备器材，是冰雪产业发展的硬件基础和保障，是冰雪产业的重要组成部分，主要包括滑雪服、雪橇、冰刀鞋等冰雪装备与架空索道、魔毯、雪地摩托、造雪机、压雪车等冰雪设备。

冰雪装备器材分类简介

类型

主要产品

重点大众冰雪装备器材

冰场设施装备

绿色环保制冰主机、智能电动清冰车、冰壶专用清冰车、防撞垫等冰场设施。

雪场设施装备

索道、缆车、魔毯、拖牵、造雪系统、造雪机、造雪机塔臂、造雪枪、压雪车、吹雪设备、网杆及安全网等雪场设施。

场馆配套设施

智慧能源管理系统、票务管理系统、门禁系统、安全防护系统、灯光系统、高速智能跟随摄像无人机、音频（含公共广播系统）、视频系统等场馆运营配套设施。

个人运动器材

冰刀、冰鞋、冰壶、滑冰服、冰球服、冰球杆、滑雪板、雪鞋、滑雪杖、滑雪服、头盔、护具、雪镜等大众普及型个人冰雪运动器材。

冰雪休闲装备

高分子仿真冰板、可拆装移动式人工制冷冰场、室内模拟滑雪机、可移动式滑雪跳台、人造雪草、雪地摩托车、全地形车、雪地地方舱等用于冰雪休闲的装备。

应急救援装备

推雪车、雪地救护船、多功能除雪车、混合动力型可移动救生舱等用于冰雪场地应急救援的装备。

维修保养装备

冰刀养护设备、雪板养护设备、雪鞋烘干除臭设备等维修保养设备。

北京冬奥会亟需装备器材

竞赛装备器材

冰刀、冰鞋、冰壶鞋、滑雪板、雪鞋、雪杖、安全气囊衣、钢架雪车、雪车、雪橇、头盔、雪镜等冰雪项目运动员竞赛装备器材。

竞技竞赛服装

短道速滑、速度滑冰、冰壶、冰球、单板滑雪、自由式滑雪、高山滑雪、越野滑雪、雪车、钢架雪车、雪橇等冰雪项目运动员竞技竞赛服装。

智能训练系统

短道速滑/速度滑冰轨迹分析及投影领滑系统、室内多自由度模拟滑雪训练系统、越野滑雪智能领滑系统、跳台滑雪运动智能分析管理系统、雪车雪橇模拟训练系统等智能型训练系统。

辅助训练装备

弹射牵引装置、安全气囊、夏季推车（进）滑道、冰壶决策支持等用于辅助训练的装备。

医疗康复装备

等速肌力测试训练系统、冲击波治疗仪、加压冷疗系统、上肢测功仪、有氧功测试功率车、无氧爆发力测试功率车、超低温冷疗系统、反重力减重跑台、下肢循环加压恢复仪、多功能大型运动康复水疗系统、平衡测试仪、有氧测功仪、冲刺功率训练车等医疗康复装备。

办赛装备器材

制冰系统、冰场用护垫及挡板、冰球项目用板墙、索道、缆车、造雪系统、压雪车、雪地摩托、全地形车、雪上项目用安全防护网及防护气垫、灯光系统、竞赛计时计分系统等办赛装备器材。

维护保障装备

数控冰刀磨床、数控雪板磨床、雪车雪橇项目赛道维护工具、冰雪项目指挥系统等维护保障装备。

赛事制播设备

4K/8K超高清高速摄像机、8K超高清转播车、超高清航拍无人机、超高清VR/AR视频制作设备及显示设备、5G网络传输设备、4K/8K超高清电视等赛事制播设备。资料来源：公开资料整理

近年来我国冰雪产业规模不断扩大，赛事项目数量、旅游人次与人均消费、收入均呈稳定增长态势。

数据显示，截至2018年我国冰雪产业规模已达到4506亿元，同比增长13.3%；2019年

我国冰雪产业规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2019年我国冰雪产业规模与同比增长

数据来源：公开资料整理

数据显示，2017-2018年我国冰雪赛事项目数量为59场，2018-2019年为75场。

2014-2019年我国冰雪赛事项目数量

数据来源：公开资料整理

数据显示，截至2019年我国冰雪旅游人数约为2.24亿人次，同比增长13.71%；人均消费为1734元，同时期我国国内旅游人均消费为926元，冰雪旅游人均消费是国内旅游人均消费的近1.9倍，“吸金”能力更强；旅游收入达到3860亿元，同比增速为16.97%。

2017-2019年我国冰雪旅游人数、人均消费与收入变化

数据来源：公开资料整理

而冰雪装备器材作为冰雪产业的重要组成部分，也受益得到良好发展。数据显示，截至2019年，我国冰雪装备行业市场规模为121.4亿元，同比增17.3%，预计2020年将达到**亿元，同比增长**%。

2015-2020年我国冰雪装备行业市场规模与同比增长及预测

数据来源：公开资料整理

但由于我国冰雪产业起步较晚，冰雪装备器材行业相较于发达国家而言还较为落后，市场主要被外资企业所垄断。目前我国冰雪装备产业整体呈现研发能力弱，技术水平低，产业体系不完善，产品竞争力不足等特点。

现阶段我国冰雪装备产业发展特点

资料来源：公开资料整理

整体来看，目前在政策红利持续释放下，我国冰雪装备器材产业的确迎来良好发展机遇，但在进口产品替代领域仍面临较大挑战。

据业内人士分析，未来我国雪场数量以及滑雪参与人数将快速上升，而中小型滑雪场以及普通滑雪者对装备的性价比要求更高，我国冰雪装备器材可从中低端市场布局，逐步积累技术与经验，再向高端领域发展。

我国冰雪装备器材产业发展其他相关建议

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国冰雪装备器材市场调研报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国冰雪装备器材行业发展概述

第一节 冰雪装备器材行业发展情况概述

- 一、冰雪装备器材行业相关定义
- 二、冰雪装备器材行业基本情况介绍
- 三、冰雪装备器材行业发展特点分析

第二节 中国冰雪装备器材行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、冰雪装备器材行业产业链条分析
- 三、中国冰雪装备器材行业上游环节分析
- 四、中国冰雪装备器材行业下游环节分析

第三节 中国冰雪装备器材行业生命周期分析

- 一、冰雪装备器材行业生命周期理论概述
- 二、冰雪装备器材行业所属的生命周期分析

第四节 冰雪装备器材行业经济指标分析

- 一、冰雪装备器材行业的赢利性分析
- 二、冰雪装备器材行业的经济周期分析
- 三、冰雪装备器材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国冰雪装备器材行业进入壁垒分析

- 一、冰雪装备器材行业资金壁垒分析
- 二、冰雪装备器材行业技术壁垒分析
- 三、冰雪装备器材行业人才壁垒分析

四、冰雪装备器材行业品牌壁垒分析

五、冰雪装备器材行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球冰雪装备器材行业市场发展现状分析

第一节 全球冰雪装备器材行业发展历程回顾

第二节 全球冰雪装备器材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲冰雪装备器材行业地区市场分析

一、亚洲冰雪装备器材行业市场现状分析

二、亚洲冰雪装备器材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冰雪装备器材行业市场前景分析

第四节 北美冰雪装备器材行业地区市场分析

一、北美冰雪装备器材行业市场现状分析

二、北美冰雪装备器材行业市场规模与市场需求分析

三、北美冰雪装备器材行业市场前景分析

第五节 欧盟冰雪装备器材行业地区市场分析

一、欧盟冰雪装备器材行业市场现状分析

二、欧盟冰雪装备器材行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟冰雪装备器材行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界冰雪装备器材行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球冰雪装备器材行业市场规模预测

第三章 中国冰雪装备器材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品冰雪装备器材总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国冰雪装备器材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国冰雪装备器材产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国冰雪装备器材行业运行情况

第一节 中国冰雪装备器材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国冰雪装备器材行业市场规模分析

第三节 中国冰雪装备器材行业供应情况分析

第四节 中国冰雪装备器材行业需求情况分析

第五节 中国冰雪装备器材行业供需平衡分析

第六节 中国冰雪装备器材行业发展趋势分析

第五章 中国冰雪装备器材所属行业运行数据监测

第一节 中国冰雪装备器材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冰雪装备器材所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冰雪装备器材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国冰雪装备器材市场格局分析

第一节 中国冰雪装备器材行业竞争现状分析

一、中国冰雪装备器材行业竞争情况分析

二、中国冰雪装备器材行业主要品牌分析

第二节 中国冰雪装备器材行业集中度分析

一、中国冰雪装备器材行业市场集中度分析

二、中国冰雪装备器材行业企业集中度分析

第三节 中国冰雪装备器材行业存在的问题

第四节 中国冰雪装备器材行业解决问题的策略分析

第五节 中国冰雪装备器材行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国冰雪装备器材行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国冰雪装备器材行业需求特点与动态分析

第一节 中国冰雪装备器材行业消费者基本情况

第二节 中国冰雪装备器材行业消费者属性及偏好调查

第三节 冰雪装备器材行业成本分析

第四节 冰雪装备器材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国冰雪装备器材行业价格现状分析

第六节 中国冰雪装备器材行业平均价格走势预测

一、中国冰雪装备器材行业价格影响因素

二、中国冰雪装备器材行业平均价格走势预测

三、中国冰雪装备器材行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国冰雪装备器材行业区域市场现状分析

第一节 中国冰雪装备器材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区冰雪装备器材市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冰雪装备器材市场规模分析

四、华东地区冰雪装备器材市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冰雪装备器材市场规模分析

四、华北地区冰雪装备器材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冰雪装备器材市场规模分析

四、华南地区冰雪装备器材市场规模预测

第九章 2017-2020年中国冰雪装备器材行业竞争情况

第一节 中国冰雪装备器材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国冰雪装备器材行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国冰雪装备器材行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 冰雪装备器材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国冰雪装备器材行业发展前景分析与预测

第一节 中国冰雪装备器材行业未来发展前景分析

一、冰雪装备器材行业国内投资环境分析

二、中国冰雪装备器材行业市场机会分析

三、中国冰雪装备器材行业投资增速预测

第二节 中国冰雪装备器材行业未来发展趋势预测

第三节 中国冰雪装备器材行业市场发展预测

一、中国冰雪装备器材行业市场规模预测

二、中国冰雪装备器材行业市场规模增速预测

三、中国冰雪装备器材行业产值规模预测

四、中国冰雪装备器材行业产值增速预测

五、中国冰雪装备器材行业供需情况预测

第四节 中国冰雪装备器材行业盈利走势预测

一、中国冰雪装备器材行业毛利润同比增速预测

二、中国冰雪装备器材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国冰雪装备器材行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 冰雪装备器材产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 冰雪装备器材行业投资风险分析

一、冰雪装备器材行业政策风险分析

二、冰雪装备器材行业技术风险分析

三、冰雪装备器材行业竞争风险

四、冰雪装备器材行业其他风险分析

第三节 冰雪装备器材行业企业经营发展分析及建议

一、冰雪装备器材行业经营模式

二、冰雪装备器材行业销售模式

三、冰雪装备器材行业创新方向

第四节 冰雪装备器材行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国冰雪装备器材行业发展战略及规划建议

第一节 中国冰雪装备器材行业品牌战略分析

- 一、冰雪装备器材企业品牌的重要性
- 二、冰雪装备器材企业实施品牌战略的意义
- 三、冰雪装备器材企业品牌的现状分析
- 四、冰雪装备器材企业的品牌战略
- 五、冰雪装备器材品牌战略管理的策略

第二节 中国冰雪装备器材行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国冰雪装备器材行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国冰雪装备器材行业发展策略及投资建议

第一节 中国冰雪装备器材行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国冰雪装备器材行业定价策略分析

第三节 中国冰雪装备器材行业营销渠道策略

- 一、冰雪装备器材行业渠道选择策略
- 二、冰雪装备器材行业营销策略

第四节 中国冰雪装备器材行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国冰雪装备器材行业重点投资区域分析

二、中国冰雪装备器材行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/526366526366.html>