

2018-2023年中国民办学前教育行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国民办学前教育行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/316366316366.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

学前教育（Preschool Education）是由家长及幼师利用各种方法、实物，有系统、有计划而且科学地对他们的大脑进行各种刺激，使大脑各部位的功能逐渐完善而进行的教育。

学前教育是学前教育学的重要内容之一，是构成学前教育学的科学体系的一部分。儿童是人生智力发展的基础阶段，又是发展最快的时期，适当、正确的学前教育对幼儿智力及其日后的发展有很大的作用。超常儿童的形成、发展，无一不与适当、正确的学前教育有关，尤其是智力方面的学前教育。学前智育是一个多方面的培养过程。对学前儿童的心理关注也不可小觑。这个年龄段的儿童心智发展极不成熟，需要家长及幼师积极的引导。现在的孩子很多都是独生子女，自我意识很强，缺乏对他人的关心，不懂得分享，因此，作为家长和幼师，应积极引导孩子学会关心他人、学会分享、乐于分享。

1. 民办园举办者放缓了投入力度

原因有二：（1）各地方政府在大力发展公办园的同时，积极恢复“公办性质园”，将民办园的发展空间挤压得越来越小。（2）在政府强力主导下，“广覆盖，保基本、有质量的公办园”会快速发展起来，绝大多数3—6岁学前幼儿的家长会选择上收费较低的公办园，民办园之间的生源竞争会更加激烈，若要生存，成本会加大、风险会增高。基于上述原因，不少准备投资新建民办园的举办者在观望。

2. 民办园如何办普惠性园，缺乏可操作性的有力支撑

民办园如果想降低保教费，办成普惠性幼儿园，政府应该根据当地经济社会发展水平，合理确定成本分担比例，尽快制定具体可行标准并公示，民办园可自主选择，否则靠民办园自降收费标准很难执行。

3. 民办园普遍缺乏由数量优势转到突出特色、优质发展的良策

当大力发展公办园，公办学位迅猛增加时，民办园应当迅速找准定位，转到内涵发展，突出特色、提高质量、满足社会选择多层次、多样化学前教育的需求上来，否则，或迟或早会被公办园所取代。目前，不少民办园举办者看不清发展前景，感到困惑、压力、甚至危机，不仅缺少前进的动力，更缺乏转型的良策和可供借鉴的有效经验。

4. 民办园骨干教师大量流失，造成势不可挡的冲击

随着“三年行动计划”全面推进，公办园及公办性质园将以前所未有的速度跨越发展，“入园难”得到有效缓解。然而，在保障经费投入的前提下，巨大缺口在于教师。公办园及公办性质园除加快培养新教师之外，最简捷的办法是从民办园选进骨干教师。如何既补足公办园教师的缺口，又稳住一批优质民办园骨干教师队伍，需要政府从全局出发，正确发挥“主导”作用，统筹兼顾。

5. 民办园还有不少问题，期待“政府主导”去化解

目前，民办园发展很不平衡。有的办得很好，已经成为名优品牌；也有相当数量民办园程度不同存在管理薄弱、师资不足、教师专业素质较低、办园条件简陋、班额过大、保教

质量不高、安全隐患较多、事故不断、诚信缺失、“小学化”倾向明显等。目前，民办园存在的不如人意的问題，是发展中的问題。要解决问题，除了民办园自身努力之外，更需要在“政府主导”下，通过正确引导、依法管理，为其创造良好的外部环境。

2018-2024年我国新生儿预测 资料来源：公开资料整理 观研天下发布的《2018-2023年中国民办学前教育行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 学前教育行业发展综述

1.1 学前教育行业概述

1.1.1 行业定义与研究范围界定

1.1.2 学前教育的主要内容

1.1.3 学前教育的基本性质

1.1.4 学前教育行业地位分析

1.2 学前教育发展历程

1.2.1 学前教育的创建阶段

1.2.2 学前教育社会地位的确立阶段

1.2.3 学前教育的快速发展阶段

1.3 发展学前教育的意义

1.3.1 对人一生的发展的意义

1.3.2 对教育体系建设的意义

1.3.3 对促进教育公平和教育均衡的意义

1.4 学前教育理念分析

1.4.1 蒙台梭利教育

1.4.2 多元智能教育

1.4.3 感觉统合教育

1.4.4 奥尔夫音乐教育

1.4.5 亲子教育

第二章 中国学前教育行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业发展规划

(1) 《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2017年）》

(2) 《国家教育事业发展“十二五”规划》

2.1.3 行业政策与法律法规

(1) 《幼儿园教育指导纲要（试行）》

(2) 《关于幼儿教育改革和发展的指导意见》

(3) 《幼儿园管理条例》

(4) 《幼儿园工作规程》

(5) 《国务院关于基础教育改革与发展的决定》

(6) 《中华人民共和国民办教育促进法》

(7) 《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》

(8) 《全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求（试行）》

(9) 《关于加强民办学前教育机构管理工作的通知》

(10) 《关于当前发展学前教育的若干意见》

2.1.4 行业政策发展趋势

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况分析

2.2.2 中国CPI波动情况分析

2.2.3 居民人均收入增长分析

2.2.4 中国恩格尔系数分析

2.2.5 中国城市化进程

2.2.6 家庭教育消费支出分析

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 中国人口规模

2.3.2 中国人口年龄结构

2.3.3 中国人口出生率

2.3.4 中国人口学历结构

2.3.5 中国人口就业情况

第三章 中国民办学前教育发展分析

- 3.1 中国民办学前教育发展分析
 - 3.1.1 中国民办学前教育发展概况
 - 3.1.2 民办学前教育在学前教育中的地位
 - 3.1.3 民办学前教育区域发展分析
 - 3.1.4 民办学前教育机构竞争优势分析
- 3.2 中国民办学前教育发展规模
 - 3.2.1 民办幼儿园园数及占比
 - 3.2.2 民办幼儿园教职工数及占比
 - 3.2.3 民办幼儿园在园人数及占比
- 3.3 中国民办学前教育发展瓶颈及策略
 - 3.3.1 我国民办教育发展瓶颈
 - (1) 资金
 - (2) 收费
 - (3) 师资
 - (4) 品牌
 - 3.3.2 中国民办学前教育发展策略
- 3.4 中国民办学前教育发展趋势与前景
 - 3.4.1 中国民办学前教育发展趋势
 - 3.4.2 中国民办学前教育发展前景

第四章 中国学前教育机构经营管理分析

- 4.1 学前教育机构管理概述
 - 4.1.1 学前教育机构管理的理论依据
 - 4.1.2 学前教育机构经营管理的原则
 - 4.1.3 学前教育机构经营管理的方法
- 4.2 民办学前教育机构经营管理分析
 - 4.2.1 管理模式的创建
 - 4.2.2 办园特色的定位
 - 4.2.3 特色园文化的创建
 - 4.2.4 特色发展的注意问题
 - 4.2.5 经营管理的指导原则
- 4.3 学前教育机构核心竞争力分析
 - 4.3.1 幼儿园核心竞争力概述
 - 4.3.2 幼儿园核心竞争力的内涵
 - 4.3.3 幼儿园核心竞争力的可变性

4.3.4 幼儿园核心竞争力的构建

4.4 学前教育机构营销策略分析

4.4.1 营销策略的市场导向

4.4.2 教师群体的营销策略

4.4.3 自我展示的营销策略

4.4.4 承诺营销策略

4.4.5 体验营销策略

4.4.6 个性化服务的营销策略

第五章 学前教育行业投融资分析

5.1 学前教育行业投资模式分析

5.1.1 民营资本投资

5.1.2 上市融资

5.1.3 品牌幼教机构和房产“联姻”

5.2 学前教育行业投资特性分析

5.2.1 行业市场准入

(1) 资质条件

(2) 服务场所

(3) 服务人员

(4) 审批机构

(5) 教育收费

5.2.2 行业盈利模式分析

5.2.3 行业盈利因素分析

5.3 我国学前教育行业投资风险分析

5.3.1 政策风险

5.3.2 财务风险

5.3.3 品牌风险

5.3.4 教学质量风险

5.3.5 扩张风险

5.3.6 其他风险

5.4 我国学前教育行业投资分析

5.4.1 学前教育行业投资现状分析

5.4.2 学前教育行业发展前景分析

5.4.3 学前教育行业投资趋势分析

图表目录：

图表1：2017年我国教育事业主要目标（单位：万人，万人次，%）

图表2：2017年我国教育事业人力资源开发主要目标（单位：万人，年，%）

图表3：2016-2017年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表4：2016-2017年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表5：2016-2017年中国居民消费者价格指数变化情况（单位：%）

图表6：中国居民消费者价格指数分类别同比变化情况（单位：%）

图表7：中国居民消费者价格指数分类别环比变化情况（单位：%）

图表8：2016-2017年城镇居民可支配收入（单位：元）

图表9：2016-2017年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表10：2016-2017年中国城镇居民恩格尔系数情况（单位：%）

（GYJPFSW）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/316366316366.html>