

中国大豆油市场深度调查与发展前景分析报告（2015-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大豆油市场深度调查与发展前景分析报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/196363196363.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 大豆油相关概述

第一节 大豆油基础认知

- 一、大豆油范围界定
- 二、大豆油的精炼过程
- 三、大豆油的营养功能和作用

第二节 大豆油相关阐述

- 一、压榨大豆油
- 二、浸出大豆油
- 三、转基因大豆油
- 四、大豆原油
- 五、成品大豆油

第三节 大豆的种植

- 一、大豆主要种植区分析
- 二、我国大豆种植趋势
- 三、大豆种植产业动态

第二章 世界大豆油行业整体运营状况分析

第一节 世界大豆油行业发展环境分析

第二节 世界大豆油行业市场格局

- 一、世界大豆油市场特征分析
- 二、世界主要大豆油品牌综述
- 三、世界大豆油市场发展动态分析

第三节 世界主要国家大豆油行业运行态势剖析

- 一、美国
- 二、尼日利亚
- 三、欧洲
- 四、澳大利亚

第四节 2015-2019年世界大豆油行业发展趋势分析

第三章 中国大豆油行业市场环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国大豆油市场政策环境分析

- 一、食用植物油卫生标准 (GB2716)
- 二、精炼食用植物油卫生标准 (GB 15197)
- 三、食用油商品质量标准
- 四、《大豆油》国家标准 (GB1535)
- 第三节 中国大豆油市场社会环境分析
- 第四章 中国大豆油行业市场运行态势分析
- 第一节 中国大豆油行业发展动态分析
- 一、华中最大大豆油生产项目落户汉南
- 二、超市面临大豆油进货难:货源紧张,价格暗涨
- 三、延安新平油脂商贸公司五批次大豆油不合格
- 四、商家标识转基因很"小心" 大豆油多为转基因油
- 第二节 中国大豆油市场发展现状分析
- 一、中国大豆压榨行业特征
- 二、中国大豆油行业规模及分布解析
- 三、中国大豆油市场供需现状分析
- 四、中国大豆油市场价格现状分析及预测
- 第三节 中国大豆油行业发展中存在的问题及建议
- 第五章 中国大豆油所属行业主要数据监测分析
- 第一节 中国大豆油制造行业总体数据分析
- 第二节 中国大豆油制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 中国大豆油制造行业不同所有制企业数据分析
- 第六章 中国大豆油行业消费者偏好调查分析
- 第一节 大豆油消费群体调查
- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第二节 大豆油的品牌市场调查
- 一、消费者对大豆油品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对大豆油的品牌偏好调查
- 三、消费者对大豆油品牌的首要认知渠道
- 四、大豆油品牌忠诚度调查
- 五、大豆油品牌市场占有率调查
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响

三、安全舆论的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第七章 中国食用油三大品牌市场运营策略分析

第一节 金龙鱼

一、品牌建设概述

二、市场销售情况分析

三、市场运营策略探究

第二节 福临门

一、品牌建设概述

二、市场销售情况分析

三、市场运营策略探究

第三节 盛洲

一、品牌建设概述

二、市场销售情况分析

三、市场运营策略探究

第四节 中小大豆油企业经验借鉴建议

第八章 2014年中国食用油安全问题研究分析

第一节 食品安全形势

一、国内食品安全情况良好可放心实用

二、国内食品安全检测技术研究情况详述

三、建立食品安全事件处理长效机制的策略

第二节 食用油质量状况

一、食用油产品相关安全的指标

二、食用油质量执行采用的标准

三、国内食用油免检制度有弊端

第三节 食用油转基因安全问题

一、中国大豆食用油多为转基因

二、转基因食用油的安全隐患

三、非转基因食用油的前景可观

四、食用油行业直面转基因大豆

第九章 中国大豆油市场竞争格局分析

第一节 中国大豆油行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国大豆油市场竞争格局

一、大豆压榨业“三足鼎立”

二、食用油演绎战国时代, 品牌食用油确立市场地位

第三节 中国大豆油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 中国大豆油行业竞争中存的问题

第五节 2015-2019年中国大豆油行业竞争趋势分析

第十章 中国大豆油优势生产企业竞争力分析

第一节 山东渤海油脂工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州植之元油脂实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三河汇福粮油集团精炼植物油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 邦基（南京）粮油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆新涪食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 钦州大洋粮油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 益江（张家港）粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南粮油阳光油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 莆田市华港制油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 厦门中盛粮油企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2019年中国大豆油行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2019年中国大豆油行业发展前景分析

一、大豆油未来发展前景广阔

二、大豆油市场价格走势剖析

三、大豆油产业未来规划分析

第二节 2015-2019年中国大豆油行业发展趋势分析

一、行业规模趋势分析

二、市场趋势分析

三、大豆油产品本身发展趋势预析

第三节 2015-2019年中国大豆油行业市场预测分析

一、大豆油行业市场供需预测分析

二、大豆油行业市场销量预测分析

第四节 2015-2019年中国大豆油市场盈利预测分析

第十二章 2015-2019年中国大豆油行业投资机会与风险分析

第一节 中国大豆油行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2015-2019年中国大豆油行业投资机会分析

一、大豆油投资潜力分析

二、大豆油投资吸引力分析

第三节 2015-2019年中国大豆油行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/196363196363.html>