

2020年中国冰雪旅游市场调研报告- 市场现状调查与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国冰雪旅游市场调研报告-市场现状调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/526362526362.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰雪旅游是以冰雪资源为主的旅游活动的总称，属于生态旅游范畴，具有地域性、季节性、健身性的特点。

冰雪旅游特点

数据来源：公开资料整理

按照目的性分类，冰雪旅游可分为观光类、运动休闲类、节庆类、赛事类、演艺类。观光类包括冰雪自然景观、人文景观旅游产品，如冰挂雾凇冰瀑、冰雕、雪雕等；运动休闲类围绕休闲娱乐、健身两大主题，如速度滑冰、高山滑雪、攀爬冰岩等；节庆类以民俗节庆为主题，如冰雕节、冰灯节、雾凇节等；赛事类主要举办各类专业冰雪赛事吸引游客，如自由式滑雪空中技巧世界杯赛、花滑锦标赛、雪橇大赛等；演艺类是意冰雪为主题的演出，如冰上舞蹈、冰上体操、冰雪驯兽等。

冰雪旅游分类

数据来源：公开资料整理

我国冰雪旅游行业产业链上游包括冰雪装备供应商和冰雪场地供应商，中游为冰雪旅游资源供应商，下游包括分销和营销渠道。

我国冰雪旅游行业产业链

数据来源：公开资料整理

近年来，经济快速发展，居民人均可支配收入的快速增长为冰雪旅游行业的发展奠定了物质基础，冰雪旅游行业快速发展。

从整体发展情况来看，2017-2018年冰雪季我国冰雪旅游行业市场规模达到3299.8亿元，较上年同比增长22.2%；2018-2019年冰雪季我国冰雪旅游行业市场规模达到3859.5亿元，较上年同比增长17%。

我国冰雪旅游行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

从地区发展情况来看，冰雪旅游目的地单次人均消费较高，根据数据显示，2019年，冰雪旅游目的地中，长白山单次人均消费达到4989元，其次是呼伦贝尔和哈尔滨，分别达到4535元和4451元。

2019年我国部分冰雪旅游目的地单次人均消费

数据来源：公开资料整理

由于消费水平较高，冰雪旅游已经成为多个地区的支柱产业，目前发展情况较好的冰雪景区包括成都的西岭雪山、安徽的黄山风景区、云南的玉龙雪山、新疆的天山天池、黑龙江的雪乡等。

我国部分人气冰雪景区

序号

景点

所在地区

1

西岭雪山

成都

2

黄山风景区

安徽

3

玉龙雪山

云南

4

天山天池

新疆

5

雪乡

黑龙江

6

长白山景区

吉林

7

峨眉山

四川

8

净月潭

吉林

9

梅里雪山

云南

10

北极村

黑龙江数据来源:公开资料整理

从行业竞争情况来看，由于冰雪旅游行业利润可观，冰雪旅游企业、综合旅游企业、房地产企业、体育部门纷纷入局，行业竞争加剧。在此情况下，各个企业为吸引消费者，加强区域间企业合作，在竞争中生存，在协作中进步，推动冰雪旅游行业朝健康可持续方向发展

展。

我国冰雪旅游行业相关企业基本情况

分类

企业/单位

业务/产品

优势

冰雪旅游企业

哈尔滨冰雪大世界

冰雪旅游展示、旅游资源管理等

品牌创于1999年，历史悠久，同时冰雪旅游产品丰富，如冰雪主题乐园“哈尔滨冰雪大世界”、国家级啤酒盛会“哈尔滨国际啤酒节”等，吸引众多国内外用户

万龙度假天堂

滑雪等

中国首家以滑雪为特色的国家级4A景区，被誉为“中国的粉雪天堂”

综合旅游企业

长白山

旅游服务，包括旅游客运、旅行社、酒店管理等

吉林省首家旅游上市公司，冰雪资源丰富，可开发空间大，适宜开展冰雪运动；于2017年推出“长白山冰雪部落”品牌，依托冰雪资源实施“长白山+”冰雪战略，促进产业融合

凯撒旅游

跨境滑雪等

2015年推出子品牌“滑遍天下”，为用户提供涵盖交通、住宿、雪场服务、滑雪教练资源等一站式服务

众信旅游

跨境旅游、旅游金融等

参与以冰雪产业链为主线的投资基金；布局日本、北美、欧洲、新西兰等主流滑雪目的地滑雪业务

房地产企业

万科

松花湖度假区、北大壶滑雪雪场、石京龙滑雪场等

2016年底，万科松花湖度假区升级为中国4A旅游景区；与绿云共同打造冰雪度假综合平台，便于用户预订酒店，购买雪票、雪具、纪念品，以及预约教练等，为用户提供一站式服务

万达

滑雪场、冰雪主题乐园等

投资建造长白山国际度假区滑雪场，开发哈尔滨万达冰灯大世界等冰雪主题乐园

体育部门

黑龙江省体育局

亚布力滑雪旅游度假区等

中国4A级景区，同时是中国南极考察训练基地；由高山竞技滑雪区和旅游滑雪区两大部分组成，共有17条初、中、高级滑雪道，设施完善数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国冰雪旅游市场调研报告-市场现状调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国冰雪旅游行业发展概述

第一节 冰雪旅游行业发展情况概述

- 一、冰雪旅游行业相关定义
- 二、冰雪旅游行业基本情况介绍
- 三、冰雪旅游行业发展特点分析

第二节 中国冰雪旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、冰雪旅游行业产业链条分析
- 三、中国冰雪旅游行业上游环节分析
- 四、中国冰雪旅游行业下游环节分析

第三节 中国冰雪旅游行业生命周期分析

- 一、冰雪旅游行业生命周期理论概述
- 二、冰雪旅游行业所属的生命周期分析

第四节 冰雪旅游行业经济指标分析

- 一、冰雪旅游行业的赢利性分析
- 二、冰雪旅游行业的经济周期分析
- 三、冰雪旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国冰雪旅游行业进入壁垒分析

- 一、冰雪旅游行业资金壁垒分析
- 二、冰雪旅游行业技术壁垒分析
- 三、冰雪旅游行业人才壁垒分析
- 四、冰雪旅游行业品牌壁垒分析
- 五、冰雪旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球冰雪旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球冰雪旅游行业发展历程回顾

第二节 全球冰雪旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲冰雪旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲冰雪旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冰雪旅游行业市场前景分析

第四节 北美冰雪旅游行业地区市场分析

- 一、北美冰雪旅游行业市场现状分析
- 二、北美冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冰雪旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟冰雪旅游行业地区市场分析

- 一、欧盟冰雪旅游行业市场现状分析
- 二、欧盟冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟冰雪旅游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界冰雪旅游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球冰雪旅游行业市场规模预测

第三章 中国冰雪旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品冰雪旅游总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国冰雪旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国冰雪旅游产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国冰雪旅游行业运行情况

第一节 中国冰雪旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国冰雪旅游行业市场规模分析

第三节 中国冰雪旅游行业供应情况分析

第四节 中国冰雪旅游行业需求情况分析

第五节 中国冰雪旅游行业供需平衡分析

第六节 中国冰雪旅游行业发展趋势分析

第五章 中国冰雪旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国冰雪旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冰雪旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冰雪旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国冰雪旅游市场格局分析

第一节 中国冰雪旅游行业竞争现状分析

一、中国冰雪旅游行业竞争情况分析

二、中国冰雪旅游行业主要品牌分析

第二节 中国冰雪旅游行业集中度分析

一、中国冰雪旅游行业市场集中度分析

二、中国冰雪旅游行业企业集中度分析

第三节 中国冰雪旅游行业存在的问题

第四节 中国冰雪旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国冰雪旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国冰雪旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国冰雪旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国冰雪旅游行业消费者基本情况

第二节 中国冰雪旅游行业消费者属性及偏好调查

第三节 冰雪旅游行业成本分析

第四节 冰雪旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国冰雪旅游行业价格现状分析

第六节 中国冰雪旅游行业平均价格走势预测

一、中国冰雪旅游行业价格影响因素

二、中国冰雪旅游行业平均价格走势预测

三、中国冰雪旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国冰雪旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国冰雪旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区冰雪旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冰雪旅游市场规模分析

四、华东地区冰雪旅游市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冰雪旅游市场规模分析

四、华北地区冰雪旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冰雪旅游市场规模分析

四、华南地区冰雪旅游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国冰雪旅游行业竞争情况

第一节 中国冰雪旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国冰雪旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国冰雪旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 冰雪旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国冰雪旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国冰雪旅游行业未来发展前景分析

一、冰雪旅游行业国内投资环境分析

二、中国冰雪旅游行业市场机会分析

三、中国冰雪旅游行业投资增速预测

第二节 中国冰雪旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国冰雪旅游行业市场发展预测

一、中国冰雪旅游行业市场规模预测

二、中国冰雪旅游行业市场规模增速预测

三、中国冰雪旅游行业产值规模预测

四、中国冰雪旅游行业产值增速预测

五、中国冰雪旅游行业供需情况预测

第四节 中国冰雪旅游行业盈利走势预测

一、中国冰雪旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国冰雪旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国冰雪旅游行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 冰雪旅游产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 冰雪旅游行业投资风险分析

一、冰雪旅游行业政策风险分析

二、冰雪旅游行业技术风险分析

三、冰雪旅游行业竞争风险

四、冰雪旅游行业其他风险分析

第三节 冰雪旅游行业企业经营发展分析及建议

一、冰雪旅游行业经营模式

二、冰雪旅游行业销售模式

三、冰雪旅游行业创新方向

第四节 冰雪旅游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国冰雪旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国冰雪旅游行业品牌战略分析

- 一、冰雪旅游企业品牌的重要性
 - 二、冰雪旅游企业实施品牌战略的意义
 - 三、冰雪旅游企业品牌的现状分析
 - 四、冰雪旅游企业的品牌战略
 - 五、冰雪旅游品牌战略管理的策略
- 第二节 中国冰雪旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国冰雪旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国冰雪旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国冰雪旅游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国冰雪旅游行业定价策略分析

第三节 中国冰雪旅游行业营销渠道策略

- 一、冰雪旅游行业渠道选择策略
- 二、冰雪旅游行业营销策略

第四节 中国冰雪旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国冰雪旅游行业重点投资区域分析
- 二、中国冰雪旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/526362526362.html>