

2016-2022年中国花炮行业发展态势及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国花炮行业发展态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/236362236362.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国是全球最大的花炮生产、出口和消费国，花炮产量占到全球产量的90%，约占世界贸易量的80%。我国花炮生产企业主要分布在湖南省浏阳、醴陵两市，江西省万载、萍乡、上栗等市县和广西北海市，其中，浏阳、醴陵、上栗、万载是花炮产业最集中的几个区域，约占国内花炮行业总产量80%以上，烟花爆竹辅料、半成品及配套产品的生产也多集中于此。

作为劳动密集型产业，烟花爆竹产业为中国欠发达地区特别是革命老区数百万从业农村人口提供了生活保障，成为一些地区的经济命脉和支柱产业，对有效安排农村剩余劳动力、保障和改善农民生活、促进农村经济发展、维护社会稳定起到了积极作用，具有一定的社会影响。但是，面对国际国内市场的新特征、新变化，面对由于物质文化的快速发展所带来人们的价值取向的变化，如何调整生产与营销策略以满足市场与人的需求，对于当前的花炮产业发展来说，既是挑战也是机遇。按照国家烟花爆竹标准化“十二五”规划，2011-2015年，全国烟花爆竹标准化技术委员会将推动21项国家标准、13项行业标准的制修订，建立烟花爆竹标准体系。

一方面，我国有悠久的燃放烟花爆竹习俗，国民经济的持续良性发展，国内各大赛事、庆典等活动的不断增加，都孕育了我国巨大的烟花爆竹消费群体和消费市场。此外，我国相关法规的调整，一些原本实行烟花爆竹禁放的城市开始逐步解禁，国内市场对烟花爆竹的需求量还会增加。另一方面，欧洲、北美、亚洲是我国烟花爆竹产品传统出口市场，随着我国花炮产业技术更新，新产品的不断涌现，营销手段的创新变化，我国花炮产品的外销市场也将继续保持稳定增长。

中国报告网发布的《2016-2022年中国花炮行业发展态势及投资前景预测报告》首先介绍了花炮行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 中国花炮行业发展综述

第一节 花炮行业定义及分类

一、花炮行业定义

二、花炮行业产品分类

三、花炮行业产业链分析

四、花炮行业数据来源及统计标准

五、花炮行业数据统计标准

六、花炮行业数据种类

第二节 花炮行业政策环境分析

一、行业主管部门与监管体制

二、行业发展相关政策解析

1、《关于进一步加强烟花爆竹安全监督管理工作的意见》

2、《烟花爆竹标志》强制性国家标准

3、烟花爆竹流向信息化监管政策

4、花炮产品出口退税调整

5、行业其他相关标准

三、行业发展规划

第三节 花炮行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

1、中国GDP增长情况

2、居民人均GDP增长

3、居民收入增长情况

4、城镇化发展进展分析

二、中国宏观经济展望

第四节 花炮行业物流环境分析

一、行业物流环境发展现状

二、行业物流环境存在的问题

三、行业物流环境发展趋势

第五节 花炮行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的安全问题

1、生产过程

2、仓储过程

3、运输过程

4、燃放过程

三、行业发展面临的环保问题

第二部分 行业深度分析

第二章 中国花炮行业发展状况分析

第一节 中国花炮行业发展状况分析

一、中国花炮行业发展总体概况

二、中国花炮行业发展主要特点

三、花炮行业经营情况分析

1、花炮行业经营效益分析

2、花炮行业盈利能力分析

3、花炮行业运营能力分析

4、花炮行业偿债能力分析

5、花炮行业发展能力分析

第二节 花炮行业经济指标分析

一、中国花炮行业经济效益影响因素分析

二、花炮行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

1、中型企业

2、小型企业

3、不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

四、不同性质企业经济指标分析

1、国有企业

2、集体企业

3、股份合作企业

4、股份制企业

5、私营企业

6、外商和港澳台投资企业

7、其他性质企业

8、不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

五、不同地区企业经济指标分析

1、不同地区销售收入情况分析

2、不同地区资产总额情况分析

3、不同地区负债情况分析

4、不同地区销售利润情况分析

5、不同地区利润总额情况分析

6、不同地区产成品情况分析

第三节 花炮行业供需平衡分析

一、全国花炮行业供给情况分析

1、全国花炮行业总产值分析

2、全国花炮行业产成品分析

二、各地区花炮行业供给情况分析

1、总产值排名居前的10个地区分析

2、产成品排名居前的10个地区分析

三、全国花炮行业需求情况分析

1、全国花炮行业销售产值分析

2、全国花炮行业销售收入分析

四、各地区花炮行业需求情况分析

1、销售产值排名居前的10个地区分析

2、销售收入排名居前的10个地区分析

五、全国花炮行业产销率分析

第四节 花炮行业进出口分析

一、花炮行业出口情况

1、行业出口总体情况

2、行业出口产品结构

二、花炮行业进口情况分析

1、行业进口总体情况

2、行业进口产品结构

第三章 我国花炮行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国花炮行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国花炮行业产销情况分析

一、我国花炮行业工业总产值

二、我国花炮行业工业销售产值

三、我国花炮行业产销率

第三节 2013-2014年中国花炮行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国花炮行业销售利润率

2、我国花炮行业成本费用利润率

3、我国花炮行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国花炮行业资产负债比率

2、我国花炮行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国花炮行业应收帐款周转率

2、我国花炮行业总资产周转率

3、我国花炮行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国花炮行业总资产增长率

2、我国花炮行业利润总额增长率

3、我国花炮行业主营业务收入增长率

4、我国花炮行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 花炮行业产业结构分析

第一节 花炮产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国花炮行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 中国花炮行业主要产品市场分析

第一节 花炮行业原辅料市场分析

一、黑火药市场分析

二、烟火药市场分析

三、引火线市场分析

四、氧化剂市场分析

五、还原剂市场分析

六、焰色剂市场分析

第二节 烟花产品市场分析

一、烟花市场规模

二、烟花市场竞争

三、烟花产品趋势

四、烟花需求潜力

第三节 爆竹产品市场分析

一、爆竹市场竞争

二、爆竹产品趋势

三、爆竹需求潜力

第四节 焰火燃放市场分析

一、焰火燃放市场规模

二、重大庆典赛事的拉动

三、焰火燃放市场竞争

四、焰火燃放技术趋势

五、焰火燃放需求潜力

第五节 花炮行业生产工艺技术发展趋势

一、花炮行业工艺技术发展现状

1、烟火剂配方技术

2、产品构型技术

3、生产工艺技术

二、花炮行业新工艺技术应用情况

三、花炮行业工艺技术发展趋势

1、产品开发趋势

2、生产工艺趋势

3、相关技术趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国花炮行业重点区域市场分析

第一节 湖南省浏阳市花炮行业发展现状与前景展望

一、湖南省浏阳市花炮行业地位

二、湖南省浏阳市花炮行业市场规模

三、湖南省浏阳市花炮行业发展规划

四、湖南省浏阳市花炮行业市场竞争

五、湖南省浏阳市花炮行业发展优势

六、湖南省浏阳市花炮行业发展前景

第二节 湖南省醴陵市花炮行业发展现状与前景展望

一、湖南省醴陵市花炮行业地位

二、湖南省醴陵市花炮行业市场规模

三、湖南省醴陵市花炮行业发展规划

四、湖南省醴陵市花炮行业市场竞争

五、湖南省醴陵市花炮行业发展优势

六、湖南省醴陵市花炮行业发展前景

第三节 江西省上栗县花炮行业发展现状与前景展望

- 一、江西省上栗县花炮行业地位
- 二、江西省上栗县花炮行业市场规模
- 三、江西省上栗县花炮行业发展规划
- 四、江西省上栗县花炮行业市场竞争
- 五、江西省上栗县花炮行业发展优势
- 六、江西省上栗县花炮行业发展前景

第四节 江西省万载县花炮行业发展现状与前景展望

- 一、江西省万载县花炮行业地位
- 二、江西省万载县花炮行业市场规模
- 三、江西省万载县花炮行业发展规划
- 四、江西省万载县花炮行业市场竞争
- 五、江西省万载县花炮行业发展优势
- 六、江西省万载县花炮行业发展前景

第五节 广西北海市花炮行业发展现状与前景展望

- 一、广西北海市花炮行业地位
- 二、广西北海市花炮行业市场规模
- 三、广西北海市花炮行业发展规划
- 四、广西北海市花炮行业市场竞争
- 五、广西北海市花炮行业发展优势
- 六、广西北海市花炮行业发展前景

第七章 中国花炮行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际花炮市场发展状况分析
- 二、国际花炮市场竞争状况分析
- 三、国际花炮市场发展趋势分析
- 四、国际花炮市场产品需求潜力
- 五、国际花炮市场相关贸易壁垒

第二节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内花炮行业市场规模分析
- 二、国内花炮行业竞争格局分析
- 三、国内花炮行业议价能力分析
 - 1、上游议价能力
 - 2、下游议价能力
- 四、国内花炮行业潜在威胁分析

1、潜在进入者威胁

2、替代品威胁

五、国内花炮行业竞争趋势

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

一、行业投资兼并与重组整合概况

二、行业投资兼并与重组整合特征

三、行业投资兼并与重组整合趋势

第八章 2016-2022年花炮行业领先企业经营形势分析

第一节 安徽盛虹烟花爆竹集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及研发实力

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 河南航天烟花爆竹有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及研发实力

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 江苏省建湖爆竹烟花实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及研发实力

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 江西省萍乡市硕森烟花爆竹制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及研发实力

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 浏阳市达浒艺术焰火燃放集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及研发实力

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 北海强盛烟花有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及研发实力

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 永丰（钦州）烟火制造企业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及研发实力

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 浏阳市银达利烟花燃放有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及研发实力

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 浏阳市官渡烟花集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及研发实力

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 浏阳市颐和隆烟花制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及研发实力

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国花炮行业发展趋势分析与预测

第一节 中国花炮行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第二节 中国花炮行业存在问题及对策

一、花炮行业存在问题及对策

1、信心问题及对策

2、行业融资问题及对策

3、整合问题及对策

二、花炮行业发展出路

1、引导消费

2、向外扩张

第三节 中国花炮行业发展趋势与前景预测

一、花炮行业发展趋势分析

1、工厂化趋势

2、标准化趋势

3、机械化趋势

4、科技化趋势

5、集约化趋势

二、花炮行业发展前景预测

1、2016-2022年花炮行业市场规模预测

2、花炮行业进出口前景预测

第四节 中国花炮行业投资风险与建议

一、花炮行业投资风险分析

1、花炮行业政策风险

2、花炮行业安全风险

3、花炮行业需求风险

4、花炮行业贸易风险

5、花炮行业成本上涨风险

6、花炮行业其他风险

二、花炮行业投资建议

第十章 2016-2022年花炮行业投资机会与风险防范

第一节 花炮行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、花炮行业投资现状分析

1、花炮产业投资经历的阶段

2、2013-2014年花炮行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国花炮行业风险投资状况

4、2016-2022年我国花炮行业的投资态势

第二节 2016-2022年花炮行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、花炮行业投资机遇

第三节 2016-2022年花炮行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国花炮行业投资建议

一、花炮行业未来发展方向

二、花炮行业主要投资建议

三、中国花炮企业融资分析

1、中国花炮企业IPO融资分析

2、中国花炮企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2016-2022年花炮行业面临的困境及对策

第一节 2014年花炮行业面临的困境

第二节 花炮企业面临的困境及对策

一、重点花炮企业面临的困境及对策

1、重点花炮企业面临的困境

2、重点花炮企业对策探讨

二、中小花炮企业发展困境及策略分析

1、中小花炮企业面临的困境

2、中小花炮企业对策探讨

三、国内花炮企业的出路分析

第三节 中国花炮行业存在的问题及对策

一、中国花炮行业存在的问题

二、花炮行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国花炮市场发展面临的挑战与对策

第十二章 花炮行业发展战略研究

第一节 花炮行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国花炮品牌的战略思考

一、花炮品牌的重要性

二、花炮实施品牌战略的意义

三、花炮企业品牌的现状分析

四、我国花炮企业的品牌战略

五、花炮品牌战略管理的策略

第三节 花炮经营策略分析

一、花炮市场细分策略

二、花炮市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、花炮新产品差异化战略

第四节 花炮行业投资战略研究

一、2015年花炮行业投资战略

二、2016-2022年花炮行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 花炮行业研究结论及建议

第二节 花炮子行业研究结论及建议

第三节 花炮行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 花炮行业生命周期

图表 花炮行业产业链结构

图表 2013-2014年全球花炮行业市场规模

图表 2013-2014年中国花炮行业市场规模

图表 2013-2014年花炮行业重要数据指标比较

图表 2013-2014年中国花炮市场占全球份额比较

图表 2013-2014年花炮行业工业总产值

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/236362236362.html>