

# 2020年中国影视市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国影视市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/326360326360.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国电影产业逐渐从粗犷走向成熟，国产电影市场占有率进一步提高，中美票房之间的差距也进一步缩小，多部高分电影频出，受到市场热捧。根据数据显示，2019年，全国电影总票房达到642.66亿，同比增长5.4%，其中，国产电影占比超64%。

我国四大档期包含春节档、暑假的、国庆档及贺岁档，2017-2019年期间，四大档期观影人次逐年上涨，从2017年的46.4%上升到2019年的49.8%，2019年，四大档期人次合计约8.68亿人次，其中，暑假的人次最高，达5.02亿人次。

2017-2019年四大档期观影人次全年占比情况

数据来源：中国文化产业协会

2017-2019年四大档期观影人次变化情况

数据来源：中国文化产业协会

随着国产影片质量逐渐提升，国产影片在上映数量、票房占比上均有所提升。2019年，国产电影数量占比达77.7%，进口电影数量占比为22.3%；国产电影票房占比达64.1%，进口电影票房占比为35.9%。

2017-2019年国产电影与进口电影上映数量占比情况

数据来源：中国文化产业协会

2017-2019年国产电影与进口电影上映票房占比情况

数据来源：中国文化产业协会

2018年是我国电影产业增长模式终结的拐点之年，在这一年中，电影产业经历场化洗牌，也是中国电影产业冲向世界第一大电影市场的拐点。2019年中，我国20亿以上电影数量有6部，占据36.9%票房。1000万以下的电影票房仅占比0.8%。

2017-2019年三大票房区间电影票房占比情况

数据来源：中国文化产业协会

电影评分主要是依据“制作”、“剧作”等两个模式，好的票房与电影成绩同步，近年，我国口碑电影数量越来越多，2017年，9分以上的电影占比率为37.2%，2019年，9分以上的电影占比率达65.3%。8分以下电影量逐渐下降。

2017-2019年猫眼不同评分区间电影票房占比情况

数据来源：中国文化产业协会

2019年排放前十影片评论提及关键词TOP5

评论提及关键词

TOP1

TOP2

TOP3

TOP4

TOP5

哪吒之魔童降世

剧情

特效

画面

泪点

故事

流浪地球

特效

剧情

情书

场面

故事

复仇者联盟4

剧情

特效

场面

情节

故事

我和我的祖国

故事

场景

画面

爱国

场面

中国机长

剧情

特效

场面

情节

场景

疯狂外星人

特效

剧情

情节

故事

内容

飞驰人生

剧情

故事

特效

画面

场景

烈火英雄

场面

剧情

特效

泪点

场景

少年的你

剧情

画面

场景

故事

情节

速度与激情：特别行动

剧情

场面

特效

情节

画面

图表来源：观研天下整理

2017-2019年期间，我国观影观众的年龄在逐渐增长，30-34岁观众成为新观影主力人群，2019年，我国平均观影年龄首次达到了29岁。

2017-2019年平均观影年龄情况

数据来源：中国文化产业协会

根据我国各线城市电影票价情况来看，三四线城市的平均票价涨幅超过一二线城市，下沉市场红利持续释放。2017-2019年期间，非档期票房中四线城市占比逐年实现22.1%、23.9%、24.4%比重的提升。其中，四线城市平均票价也实现了最快增长，三年复合增长率达3.6%。

### 2017-2019年各线城市平均票价情况

数据来源：中国文化产业协会

### 2018-2019年中国不同城市等级线上化率情况

数据来源：中国文化产业协会

### 获取影片信息的渠道占比情况

名称

占比(%)

电影购票网站/APP(猫眼、淘票票)

43.00%

视频类网站/APP(腾讯视频、优酷、爱奇艺)

38.00%

社交媒体(微信、微博上的公众号/大号推荐)

34.00%

在电影院大堂/影厅看过宣传料(海报/预告)

29.00%

短视频APP(抖音/快手/微视)

25.00%

电影专题类网站/APP(时光网、豆瓣)

22.00%

听到同学/同事/朋友/家人谈论

22.00%

新闻资讯网站/APP(今日头条、腾讯新闻、网易新闻)

20.00%

社区/社群类网站/APP(天涯、百度贴吧、知乎)

15.00%

电视/广播

11.00%

户外广告(如楼宇、地铁、公交站)

8.00%

报刊杂志

5.00%

图表来源：观研天下整理

IP类电影改编来源中动画、漫画、电影翻拍等，作为影片的制作方，背负着的是持续、更强的优质内容输出重任。2017-2019年期间，IP类的数量占比与电影平均平均逐渐增强，2017年IP类电源数量占比为49.5%，2019年上升到53.7%。2017年IP类电源平均评分为8.

4分，2019年上升到8.6分。

2017-2019年IP类电影数量占比情况

数据来源：中国文化产业协会

2017-2019年IP类电影平均评分情况

数据来源：中国文化产业协会（YZ）

观研天下发布的《2020年中国影视市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、影视T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国影视行业发展概述

#### 第一节 影视行业发展情况概述

- 一、影视行业相关定义
- 二、影视行业基本情况介绍
- 三、影视行业发展特点分析

#### 第二节 中国影视行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

## 二、影视行业产业链条分析

### 三、中国影视行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国影视行业生命周期分析

#### 一、影视行业生命周期理论概述

#### 二、影视行业所属的生命周期分析

### 第四节 影视行业经济指标分析

#### 一、影视行业的赢利性分析

#### 二、影视行业的经济周期分析

#### 三、影视行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国内影视行业进入壁垒分析

#### 一、影视行业资金壁垒分析

#### 二、影视行业技术壁垒分析

#### 三、影视行业人才壁垒分析

#### 四、影视行业品牌壁垒分析

#### 五、影视行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球影视行业市场发展现状分析

### 第一节 全球影视行业发展历程回顾

### 第二节 全球影视行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲影视行业地区市场分析

#### 一、亚洲影视行业市场现状分析

#### 二、亚洲影视行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲影视行业市场前景分析

### 第四节 北美影视行业地区市场分析

#### 一、北美影视行业市场现状分析

#### 二、北美影视行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美影视行业市场前景分析

### 第五节 欧盟影视行业地区市场分析

#### 一、欧盟影视行业市场现状分析

#### 二、欧盟影视行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟影视行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界影视行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球影视行业市场规模预测

## 第三章 2017-2020年中国影视产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国影视行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国影视产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、影视环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 2017-2020年中国影视行业运行情况

### 第一节 中国影视行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国影视行业市场规模分析

### 第三节 中国影视行业供应情况分析

### 第四节 中国影视行业需求情况分析

### 第五节 中国影视行业供需平衡分析

### 第六节 中国影视行业发展趋势分析

## 第五章 中国影视所属行业运行数据监测

### 第一节 中国影视所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国影视所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国影视所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国影视市场格局分析

第一节 中国影视行业竞争现状分析

一、中国影视行业竞争情况分析

二、中国影视行业主要品牌分析

第二节 中国影视行业集中度分析

一、中国影视行业市场集中度分析

二、中国影视行业企业集中度分析

第三节 中国影视行业存在的问题

第四节 中国影视行业解决问题的策略分析

第五节 中国影视行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国影视行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国影视行业消费特点

第二节 中国影视行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 影视行业成本分析

### 第三节 影视行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第四节 中国影视行业价格现状分析

### 第五节 中国影视行业平均价格走势预测

- 一、中国影视行业价格影响因素
- 二、中国影视行业平均价格走势预测
- 三、中国影视行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国影视行业区域市场现状分析

### 第一节 中国影视行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区影视市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区影视市场规模分析
- 四、华东地区影视市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区影视市场规模分析
- 四、华中地区影视市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区影视市场规模分析

## 第九章 2017-2020年中国影视行业竞争情况

### 第一节 中国影视行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国影视行业SWOT分析

- 一、行业优势分析

## 二、行业劣势分析

## 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第三节 中国影视行业竞争环境分析（影视T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 影视行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国影视行业发展前景分析与预测

第一节 中国影视行业未来发展前景分析

一、影视行业国内投资环境分析

二、中国影视行业市场机会分析

三、中国影视行业投资增速预测

第二节 中国影视行业未来发展趋势预测

第三节 中国影视行业市场发展预测

一、中国影视行业市场规模预测

二、中国影视行业市场规模增速预测

三、中国影视行业产值规模预测

四、中国影视行业产值增速预测

## 五、中国影视行业供需情况预测

### 第四节中国影视行业盈利走势预测

- 一、中国影视行业毛利润同比增速预测
- 二、中国影视行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国影视行业投资风险与营销分析

### 第一节 影视行业投资风险分析

- 一、影视行业政策风险分析
- 二、影视行业技术风险分析
- 三、影视行业竞争风险分析
- 四、影视行业其他风险分析

### 第二节 影视行业企业经营发展分析及建议

- 一、影视行业经营模式
- 二、影视行业销售模式
- 三、影视行业创新方向

### 第三节 影视行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2021-2026年中国影视行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国影视行业品牌战略分析

- 一、影视企业品牌的重要性
- 二、影视企业实施品牌战略的意义
- 三、影视企业品牌的现状分析
- 四、影视企业的品牌战略
- 五、影视品牌战略管理的策略

### 第二节中国影视行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国影视行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国影视行业发展策略及投资建议

第一节中国影视行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国影视行业定价策略分析

第二节中国影视行业营销渠道策略

一、影视行业渠道选择策略

二、影视行业营销策略

第三节中国影视行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国影视行业重点投资区域分析

二、中国影视行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/326360326360.html>