

# 中国奶糖行业发展现状全景调查与未来投资前景 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶糖行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226360226360.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2015年世界奶糖行业整体运营状况分析

#### 第一节 2015年世界奶糖产业运行环境分析

- 一、全球经济景气度分析
- 二、全球食品制造业运行现状

#### 第二节 2015年世界糖果制造业运行总况

- 一、世界糖果市场亮点聚焦
- 二、国际糖果行业整合加速
- 三、国外零售业自有品牌糖果消费情况
- 四、国际糖果发展特色
- 五、国际糖果包装市场分析

#### 第三节 2015年全球主要国家糖果市场发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、日本
- 五、印度尼西亚

#### 第四节 2015-2020年全球糖果产业发展前景预测分析

- 一、健康、品质成全球糖果市场主导
- 二、白巧克力引导世界糖果业创新
- 三、全球糖果生产发展趋势

### 第二章 2015年中国奶糖行业市场运行环境解析

#### 第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

#### 第二节 2015年中国奶糖市场政策环境分析

- 一、《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》

## 二、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》

### 三、中国出口退税政策

#### 第三节2015年中国奶糖市场社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、居民消费观念

##### 三、80后集体迎来结婚潮

#### 第三章2015年中国糖果行业运行形势分析

##### 第一节2015年中国糖果行业发展总况

###### 一、中国糖果行业的特点

###### 二、中国糖果巧克力行业进入转折年

###### 三、中国糖果巧克力行业持续增长

##### 第二节2015年中国糖果企业现状与策略分析

###### 一、中小企业的困局与机遇

###### 二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜

###### 三、中国糖果企业战略危机特征分析

###### 四、糖果企业的市场战略思考

##### 第三节2015年中国糖果行业面临的问题与对策探讨

###### 一、糖果产品开发存在的问题

###### 二、小型生产企业存在质量问题

#### 第四章 2015年中国奶糖行业市场运行态势剖析

##### 第一节 2015年中国奶糖行业动态分析

###### 一、上海“大白兔”新品“金兔”投入市场

###### 二、“大白兔”奶糖以新形象重返国际市场

##### 第二节2015年中国奶糖行业现状综述

###### 一、奶糖市场热点分析

###### 二、奶糖产业规模分析

##### 第三节 三聚脲胺对中国奶糖业的影响

##### 第四节 2015年中国奶糖产业面临的壁垒

#### 第六章 中国奶糖制造所属行业数据监测

##### 第一节 中国行业规模分析

###### 一、企业数量分析

###### 二、资产规模分析

###### 三、销售规模分析

###### 四、利润规模分析

##### 第二节 中国行业产值分析

### 第三节 中国行业成本费用分析

### 第四节 中国行业运营效益分析

## 第七章 2015年中国奶糖业市场深度剖析

### 第一节 2015年中国奶糖市场动态分析

- 一、健康成奶糖市场新动力
- 二、江西糖果市场奶糖市场占主导
- 三、贴绿色标签“新版”大白兔奶糖返市场首日热销
- 四、我国奶糖产业多措并举拓市场

### 第二节 2015年中国奶糖市场运行分析

- 一、市场运行特点分析
- 二、洞口成为湘西南“奶糖之乡”产能分析
- 三、中国市场奶糖市场需求消费情况分析
- 三、影响奶糖市场供需的因素分析

### 第三节 2015年中国奶糖细分市场分析

- 一、胶质型奶糖
- 二、砂质型奶糖

## 第八章 2013-2015年中国奶糖进出口贸易分析

### 第一节 2013-2015年中国奶糖进出口市场形态势分析

- 一、中国奶糖市场分布
- 二、影响奶糖进出口贸易的因素分析

### 第二节 2013-2015年中国奶糖进出口数据监测分析（17021100）

- 一、奶糖进出口数量分析
- 二、奶糖进出口金额分析
- 三、奶糖进出口国家及地区分析

## 第九章 2015年中国奶糖市场消费调研

### 第一节 奶糖市场调查对象基本情况分析

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、对奶糖的喜好程度

### 第二节 奶糖消费者消费习惯调查分析

- 一、奶糖消费者购买频次调查
- 二、消费者对奶糖价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、品牌关注度分析
- 五、消费者对奶糖包装的关注度调研

### 第三节 影响消费者购买奶糖的因素分析

## 第十章 2015年中国奶糖市场营销策略分析

### 第一节 2015年中国奶糖市场营销现状

#### 一、中国糖果市场营销的转变

#### 二、中国奶糖市场营销渠道分析

#### 三、中国奶糖市场渠道推广方式分析

### 第二节 中国奶糖品牌营销经典案例解析

#### 一、大白兔奶糖品牌营销

#### 二、喔喔奶糖营销策划案

#### 三、雅客悠妙引领奶糖品类营销的革新

#### 四、金丝猴奶糖的“七十二变”

### 第三节 中国奶糖品市场营销策略分析

## 第十一章 2015年中国奶糖市场竞争格局透析

### 第一节 2015年中国奶糖市场竞争总况

#### 一、奶糖第二品牌的争夺异常激烈

#### 二、中国奶果五霸竞争激烈

#### 三、外资企业主导奶糖高端市场

### 第二节 2015年中国奶糖行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2015-2020年中国奶糖行业竞争趋势分析

## 第十二章 2015年世界品牌奶糖企业营运状况浅析

### 第一节 箭牌

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、在华内市场销售情况

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 阿尔卑斯

#### 一、企业概况

#### 二、主要产品分析

#### 三、在华内市场销售情况

#### 四、国际化发展战略分析

## 第十三章 中国奶糖优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海冠生园食品有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 福建金冠食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 福建雅客食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 湖北旺旺食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十四章 2015年中国奶糖包装行业分析

### 第一节 2015年国外奶糖包装现状分析

#### 一、世界奶糖包装现状分析

#### 二、国外奶糖包装出新品

### 第二节 2015年中国奶糖包装行业分析

#### 一、中国喜糖包装设计

#### 二、中国喜糖包装材料细分市场运行分析

##### 1、纸

##### 2、塑料

三、奶糖包装如何进行市场定位

四、奶糖包装的改革

第三节 2015-2020年国内外奶糖包装发展趋势

一、国际奶糖包装的发展趋势

二、中国奶糖包装行业向多功能化迈进

三、奶糖小包装已成发展方向

第十五章 2015-2020年中国奶糖行业前景展望与趋势预测

第一节 2015-2020年中国奶糖行业发展前景分析

一、奶糖及其衍生物市场前景分析

二、无糖糖果前景光明

三、功能糖果市场前景广阔

第二节 2015-2020年中国奶糖行业发展趋势分析

一、健康、品质成全球糖果市场主导

二、中国奶糖新产品发展趋势分析

第三节 2015-2020年中国奶糖行业市场预测分析

一、中国糖果产量预测分析

二、奶糖市场供需情况预测分析

三、奶糖进出口贸易市场预测分析

第四节 2015-2020年中国奶糖市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226360226360.html>