

2020年中国木材加工行业分析报告- 产业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国木材加工行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/466359466359.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国木材加工行业发展综述

1.1 行业研究范围界定

1.1.1 木材加工行业界定

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 行业数据来源及统计口径

1.3 行业产业链结构分析

1.3.1 行业供应链结构简介

1.3.2 行业下游分析

(1) 房地产业发展现状及趋势

(2) 木制家具制造业发展现状

(3) 木浆行业发展现状

(4) 建筑装饰业发展现状

(5) 文教办公用品行业发展现状及趋势

(6) 乐器制造行业发展现状及趋势

1.3.3 行业上游分析

(1) 林业资源状况分析

(2) 木材产量状况分析

(3) 木材加工机械行业发展状况

1.4 行业发展环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业法规及政策

1.4.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济走势

(2) 国内宏观经济走势

第二章 中国木材加工行业发展状况分析

2.1 行业总体发展状况分析

2.1.1 行业发展概况分析

2.1.2 行业发展主要特点分析

2.1.3 行业发展影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.1.4 行业在国民经济中的地位

2.2 行业经营情况分析

2.2.1 行业经营效益分析

2.2.2 行业盈利能力分析

2.2.3 行业运营能力分析

2.2.4 行业偿债能力分析

2.2.5 行业发展能力分析

2.3 行业供需形势分析

2.3.1 行业总体供给情况分析

2.3.2 行业产成品分地区供给情况分析

2.3.3 行业总体需求情况分析

2.3.4 行业分地区需求情况分析

第三章 木材加工行业竞争状况分析

3.1 行业总体市场竞争状况分析

3.2 国际行业市场竞争状况分析

3.2.1 国际木材加工行业发展状况分析

3.2.2 国际木材加工行业竞争状况分析

3.2.3 国际木材加工技术发展情况分析

3.2.4 国际木材加工行业发展趋势分析

3.3 行业国内市场五力模型分析

3.3.1 行业内部竞争格局

3.3.2 木材加工行业对上游议价能力

3.3.3 木材加工行业对行业下游议价能力

3.3.4 行业潜在进入者威胁

3.3.5 行业替代品威胁

3.3.6 竞争情况总结

3.4 国内木材加工行业潜在威胁分析

第四章 中国木材加工行业主要细分行业市场供需及预测

4.1 锯材市场供需现状及预测

4.1.1 锯材市场发展总体状况

4.1.2 锯材市场供给形势分析

- (1) 锯材加工行业产成品分析
- (2) 锯材加工行业企业数量分析
- 4.1.3 锯材市场需求分析
- 4.1.4 锯材销售盈利情况分析
- 4.1.5 锯材市场价格走势分析
- 4.1.6 锯材进出口市场分析
 - (1) 锯材进口规模分析
 - (2) 锯材出口规模分析
- 4.1.7 锯材市场规模及前景预测
- 4.2 木片市场供需现状及趋势
 - 4.2.1 木片市场发展总体状况
 - 4.2.2 木片市场供给形势分析
 - (1) 木片加工市场产成品分析
 - (2) 木片加工市场企业数量分析
 - 4.2.3 木片市场需求形势分析
 - 4.2.4 木片销售盈利情况分析
 - 4.2.5 木片市场规模及前景预测
- 4.3 人造板市场供需现状及预测
 - 4.3.1 胶合板市场供需现状及预测
 - (1) 胶合板市场发展总体状况
 - (2) 胶合板市场供给形势分析
 - (3) 胶合板市场需求形势分析
 - (4) 胶合板销售盈利情况分析
 - (5) 胶合板进出口市场分析
 - (6) 胶合板市场规模及前景预测
 - 4.3.2 纤维板市场供需现状及预测
 - (1) 纤维板市场发展总体状况
 - (2) 纤维板市场供给形势分析
 - (3) 纤维板市场需求形势分析
 - (4) 纤维板销售盈利情况分析
 - (5) 纤维板市场规模及前景预测
 - 4.3.3 刨花板市场供需现状及预测
 - (1) 刨花板市场发展总体状况
 - (2) 刨花板市场供给形势分析
 - (3) 刨花板市场需求形势分析

- (4) 刨花板销售盈利情况分析
- (5) 刨花板市场规模及前景预测
- 4.3.4 其他人造板市场供需现状及预测
 - (1) 其他人造板市场发展总体状况
 - (2) 其他人造板市场供给形势分析
 - (3) 其他人造板市场需求形势分析
 - (4) 其他人造板销售盈利情况分析
 - (5) 其他人造板市场规模及前景预测
- 4.4 木制品市场供需现状及预测
 - 4.4.1 建筑用木料及木材组件市场供需现状及预测
 - (1) 建筑用木料及木材组件市场发展总体状况
 - (2) 建筑用木料及木材组件市场供给形势分析
 - (3) 建筑用木料及木材组件市场需求形势分析
 - (4) 建筑用木料及木材组件销售盈利情况分析
 - (5) 建筑用木料及木材组件市场规模及前景预测
 - 4.4.2 木门窗、楼梯市场供需现状及预测
 - (1) 木门窗、楼梯市场发展总体状况
 - (2) 木门窗、楼梯市场供给形势分析
 - (3) 木门窗、楼梯市场需求形势分析
 - (4) 木门窗、楼梯销售盈利情况分析
 - (5) 木门窗、楼梯市场规模及前景预测
 - 4.4.3 木地板制造供需现状及预测
 - (1) 木地板制造发展总体状况
 - (2) 木地板制造供给形势分析
 - (3) 木地板制造需求形势分析
 - (4) 木地板制造销售盈利情况分析
 - (5) 木地板制造规模及前景预测

第五章 中国木材加工行业重点区域分析

- 5.1 行业总体区域结构特征分析
 - 5.1.1 行业区域结构总体特征
 - 5.1.2 行业区域集中度分析
- 5.2 行业重点区域产销情况分析
 - 5.2.1 华北地区木材加工行业需求情况分析
 - (1) 北京市木材加工行业需求情况分析

- (2) 天津市木材加工行业产销情况分析
- (3) 河北省木材加工行业产销情况分析
- (4) 山西省木材加工行业产销情况分析
- (5) 内蒙木材加工行业产销情况分析
- 5.2.2 东北地区木材加工行业产销情况分析
 - (1) 吉林省木材加工行业产销情况分析
 - (2) 辽宁省木材加工行业产销情况分析
 - (3) 黑龙江省木材加工行业产销情况分析
- 5.2.3 华东地区木材加工行业产销情况分析
 - (1) 上海市木材加工行业产销情况分析
 - (2) 江苏省木材加工行业产销情况分析
 - (3) 浙江省木材加工行业产销情况分析
 - (4) 山东省木材加工行业产销情况分析
 - (5) 福建省木材加工行业产销情况分析
 - (6) 江西省木材加工行业产销情况分析
 - (7) 安徽省木材加工行业产销情况分析
- 5.2.4 华中地区木材加工行业产销情况分析
 - (1) 湖南省木材加工行业产销情况分析
 - (2) 湖北省木材加工行业产销情况分析
 - (3) 河南省木材加工行业产销情况分析
- 5.2.5 华南地区木材加工行业产销情况分析
 - (1) 广东省木材加工行业产销情况分析
 - (2) 广西木材加工行业产销情况分析
 - (3) 海南省木材加工行业产销情况分析
- 5.2.6 西南地区木材加工行业产销情况分析
 - (1) 四川省木材加工行业产销情况分析
 - (2) 贵州省木材加工行业产销情况分析
 - (3) 重庆市木材加工行业产销情况分析
 - (4) 云南省木材加工行业产销情况分析
 - (5) 西藏木材加工行业产销情况分析
- 5.2.7 西北地区木材加工行业产销情况分析
 - (1) 陕西省木材加工行业产销情况分析
 - (2) 宁夏木材加工行业产销情况分析
 - (3) 新疆木材加工行业产销情况分析
 - (4) 甘肃省木材加工行业产销情况分析

第六章 中国木材加工行业领先企业经营分析

6.1 人造板制造企业个案分析

6.1.1 大亚圣象家居股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.2 鲁丽集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.3 江苏胜阳实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.1.4 山东新港企业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.5 广东威华股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.6 吉林森林工业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.7 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 6.1.8 温州木材集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.1.9 快乐木业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.1.10 江苏东盾木业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.1.11 湖南福湘木业有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.1.12 湖北巨宁森工股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.13 山东贺友集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.1.14 福建省永安林业(集团)股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 6.1.15 大亚木业（江西）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2 木制品制造企业个案分析
 - 6.2.1 大自然家居（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.2.2 浙江世友木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.2.3 浙江格尔森木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.2.4 浙江久盛地板有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.2.5 浙江永吉木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.2.6 四川升达林业产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.7 江苏肯帝亚木业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.8 江苏德威木业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.9 德尔未来科技控股集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.10 安信伟光(上海)木材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章 中国木材加工行业发展趋势及投资分析

7.1 木材加工行业发展趋势与前景

7.1.1 木材加工行业发展趋势分析

7.1.2 木材加工行业发展前景预测

7.2 木材加工行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 人才壁垒
- (2) 产品质量标准体系壁垒
- (3) 持续供货能力壁垒
- (4) 投资周期长，收益风险较大

7.2.2 行业盈利模式分析

7.2.3 行业盈利因素分析

7.3 木材加工行业投资现状及建议

7.3.1 木材加工行业投资现状

7.3.2 木材加工行业投资建议

- (1) 完善产业链
- (2) 提高产品附加值
- (3) 整合业内资源
- (4) 保持周转畅通

第八章 中国木材加工行业授信风险及机会分析

8.1 中国木材加工行业环境风险分析及提示

8.1.1 宏观环境对行业影响及风险提示

8.1.2 央行货币及银行业调控政策

8.2 中国木材加工行业行业政策风险及提示

8.2.1 集体林权制度改革风险

8.2.2 环保标准变动风险

8.2.3 增值税即征即退政策变化的风险

8.3 中国木材加工行业市场风险及提示

8.3.1 市场价格风险提示

8.3.2 行业竞争风险提示

8.3.3 行业其他风险提示

8.4 行业授信机会及建议

8.4.1 总体授信机会及授信建议

8.4.2 区域授信机会及建议

- (1) 区域发展特点及总结
- (2) 区域市场授信建议

8.4.3 企业授信机会及建议

- (1) 规模优势型企业
- (2) 资源优势型企业
- (3) 环保优势型企业

图表目录

图表1：木材加工行业产品种类示意图

图表2：木材加工行业产业链结构示意图

图表3：2016-2019年我国房地产竣工面积情况图（单位：亿平方米，%）

图表4：2016-2019年我国房地产开发新开工面积与木材加工行业销售收入比例图（单位：元/平方米）

图表5：2016-2019年木制家具制造行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表6：2016-2019年木制家具制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2016-2019年全国木浆产量（单位：万吨，%）

图表8：2016-2019年我国建筑装饰行业市场规模（单位：万亿元）

图表9：2016-2019年文教办公用品行业销售收入（单位：亿元）

图表10：2016-2019年乐器制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元）

图表11：2019年以来中国林业资源概况（单位：亿公顷，%，亿立方米）

图表12：2019年以来中国林业资源概况（单位：万公顷，%，亿立方米）

图表13：2016-2019年木材产量（单位：万立方米）

图表14：2016-2019年木材加工机械行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国木材加工行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/466359466359.html>