

中国节能家电行业市场分析及盈利战略研究报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国节能家电行业市场分析及盈利战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/176359176359.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着节能家电补贴政策的退出，家电业进入了政策的相对真空期。有人担心，以补贴政策推动的节能家电普及会出现反复。笔者以为，节能家电好戏还在后头。首先，节能环保是家电业发展的主要方向，节能家电普及的市场大潮已然形成，补贴的退出不会实质性影响消费者购买决策。其次，国家推动节能环保家电产品发展的基调并没有改变。目前正式实施的变频空调新能效标准引入了APF评定标准，对空调整体产品的节能水平提出更全面的要求，大幅度提高产品准入门槛。这将促使空调企业提升制冷、制热系统匹配性、变频控制技术。

《中国节能家电行业市场分析及盈利战略研究报告（2014-2018）》立足于节能家电市场发展现状分析，通过对节能家电行业环境、节能家电产业链、节能家电市场供需、节能家电价格、节能家电生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对节能家电产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握节能家电未来的市场发展趋势，我中心还对节能家电行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

报告目录：

第一章 2013年中国节能家电发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 2012年我国国民经济运行状况

1.1.2 2013年国民经济运行状况

1.1.3 我国经济发展形势分析

1.2 社会环境

1.2.1 我国节能环保产业的发展态势

1.2.2 我国节能减排形势分析

1.2.3 发展低碳经济势在必行

1.2.4 我国电力供应趋紧

1.2.5 家电行业推行节能减排的必要性

1.3 政策环境

1.3.1 我国扶持家电行业发展的政策综述

1.3.2 节能成我国家电政策重点

1.3.3 我国推进节能家电消费的政策措施

1.3.4 家电业首份技术路线图力促节能环保

1.3.5 2012年7月起阶梯电价政策试行

第二章 2012节能家电行业发展分析

2.1 家电行业

- 2.1.1 入世后我国家电行业的演变
- 2.1.2 “十一五”时期家电行业发展回顾
- 2.1.3 2012年我国家电行业运行状况
- 2.1.4 2013年家电行业发展状况
- 2.1.5 我国家电企业积极开拓新市场
- 2.2 节能家电行业
 - 2.2.1 我国节能家电市场发展状况
 - 2.2.2 2013年节能环保家电成行业发展焦点
 - 2.2.3 2013年节能家电新政分析
 - 2.2.4 节能家电市场销售态势分析
 - 2.2.5 我国成立首个节能家电推广联盟
 - 2.2.6 节能家电市场遇冷原因探析
- 2.3 节能家电区域市场
 - 2.3.1 北京节能家电产品市场占有率高
 - 2.3.2 2013年北京率先启动高效节能家电促销试点
 - 2.3.3 新政催热天津节能家电市场
 - 2.3.4 山东省节能家电市场受关注
 - 2.3.5 新政拉动济南家电市场销售
 - 2.3.6 齐齐哈尔市节能环保家电市场分析
 - 2.3.7 节能家电补贴对安徽省发展的影响分析
- 2.4 节能家电消费分析
 - 2.4.1 家电消费者节能行为调查分析
 - 2.4.2 农村节能家电市场普及度低的原因分析
 - 2.4.3 节能家电消费存在的问题
 - 2.4.4 促进节能家电消费的建议
- 2.5 节能家电流通渠道分析
 - 2.5.1 中国家电市场渠道发展现状
 - 2.5.2 节能家电推广需重视流通渠道
 - 2.5.3 国美积极推广节能家电
 - 2.5.4 苏宁节能家电销售态势良好
- 2.6 节能家电发展的思考
 - 2.6.1 节能家电发展需企业积极参与
 - 2.6.2 节能家电推广对策分析
- 第三章 2013年中国节能空调市场运营状况分析
 - 3.1 节能空调行业的发展

- 3.1.1 2012年我国空调市场发展分析
 - 3.1.2 环保节能成空调企业发展潮流
 - 3.1.3 节能环保空调成行业发展重点
 - 3.1.4 高效节能空调市场价格上涨分析
 - 3.1.5 我国环保空调行业迎来快速发展期
 - 3.2 节能补贴政策对节能空调的影响探析
 - 3.2.1 节能空调补贴新政正式启动
 - 3.2.2 新政对节能空调行业发展的影响
 - 3.2.3 节能补贴政策助推变频空调市场发展
 - 3.3 节能中央空调
 - 3.3.1 节能成我国中央空调产业发展热点
 - 3.3.2 环保政策推动节能中央空调市场发展
 - 3.3.3 我国出台首个中央空调节能国标
 - 3.3.4 中央空调行业节能技术分析
 - 3.3.5 国内中央空调企业重视节能技术研发
 - 3.4 其他节能空调
 - 3.4.1 节能成家商用空调市场发展潮流
 - 3.4.2 商用空调企业升级节能技术应对市场竞争
 - 3.4.3 暖通空调行业的节能环保发展趋势
 - 3.5 节能空调的发展前景
 - 3.5.1 节能环保空调未来发展预测
 - 3.5.2 2013年我国环保空调产业发展形势
 - 3.5.3 未来中央空调节能市场规模预测
 - 3.5.4 “十二五”期间上海市将大力推广节能空调
- #### 第四章 2013年中国节能家电其他细分行业
- 4.1 节能冰箱
 - 4.1.1 2013年中国冰箱市场发展分析
 - 4.1.2 节能冰箱行业发展状况
 - 4.1.3 冰箱节能技术应用解析
 - 4.1.4 冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展
 - 4.1.5 2013年节能高效冰箱市场有望持续增长
 - 4.2 节能电视
 - 4.2.1 2013年我国彩电市场发展特点
 - 4.2.2 节能环保LED电视受市场青睐
 - 4.2.3 彩电节能补贴政策分析

4.2.4 彩电企业积极进行节能技术创新

4.2.5 主流彩电品牌节能技术发展状况

4.3 节能洗衣机

4.3.1 2013年中国洗衣机市场分析

4.3.2 节能新政对洗衣机市场的影响分析

4.3.3 洗衣机产业未来发展将注重节能环保

第五章 2013年中国节能家电重点企业分析

5.1 美的集团

11.7.1 企业概况

11.7.2 企业主要经济指标分析

11.7.3 企业盈利能力分析

11.7.4 企业偿债能力分析

11.7.5 企业运营能力分析

11.7.6 企业成长能力分析

5.1.5 美的节能冰箱发展态势良好

5.2 珠海格力电器股份有限公司

11.7.1 企业概况

11.7.2 企业主要经济指标分析

11.7.3 企业盈利能力分析

11.7.4 企业偿债能力分析

11.7.5 企业运营能力分析

11.7.6 企业成长能力分析

5.2.5 格力空调研发注重节能减排

5.3 长虹电器

11.7.1 企业概况

11.7.2 企业主要经济指标分析

11.7.3 企业盈利能力分析

11.7.4 企业偿债能力分析

11.7.5 企业运营能力分析

11.7.6 企业成长能力分析

5.3.5 长虹白电全产业链节能创新体系的发展

5.4 青岛海信电器股份有限公司

11.7.1 企业概况

11.7.2 企业主要经济指标分析

11.7.3 企业盈利能力分析

11.7.4 企业偿债能力分析

11.7.5 企业运营能力分析

11.7.6 企业成长能力分析

5.4.5 海信积极发展节能电视

5.5 海尔集团

11.7.1 企业概况

11.7.2 企业主要经济指标分析

11.7.3 企业盈利能力分析

11.7.4 企业偿债能力分析

11.7.5 企业运营能力分析

11.7.6 企业成长能力分析

5.5.5 海尔节能冰箱发展领先

5.6 上市公司财务比较分析

5.6.1 盈利能力分析

5.6.2 成长能力分析

5.6.3 营运能力分析

5.6.4 偿债能力分析

第六章 2014-2018年中国节能家电行业投资分析及前景预测

6.1 2014-2018年中国节能家电行业投资分析

6.1.1 节能家电行业投资环境分析

6.1.2 节能新政给节能家电业带来的投资机会

6.1.3 俄罗斯节能家电市场投资机会探析

6.1.4 中小企业投资节能家电面临政策风险

6.2 2014-2018年中国节能家电行业前景预测

6.2.1 “十二五”时期家电行业面临的形势

6.2.2 中国家用电器工业“十二五”发展规划

6.2.3 节能家电市场前景良好

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/176359176359.html>