

2017-2022年中国配电开关市场运营态势及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国配电开关市场运营态势及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/286358286358.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着智能电网建设的深入推进，配电网在整个电网建设中的地位日益突出，成为智能电网建设投资的重点。开关电器作为配电网的基础设备，其智能化发展是变电站综合自动化、配电网自动化的基础，在智能配电网建设中处于核心地位。新一代智能配电网的建设对开关新技术和新产品提供了更大的需求，环保型、免维护、高可靠性、智能化成为新一代配电开关的发展方向。环境友好型开关设备、少维护或免维护开关设备、预装式变电站以及一、二次整体融合智能开关设备成为我国配电开关应关注的发展热点。

资料来源：互联网，中国报告网整理

资料来源：互联网，中国报告网整理

1环境友好型开关设备

近年来，地球温室效应等环境问题倍受人们关注，防止地球温室效应和环境污染的环保问题具有时代和社会需求。1997年在日本京都全球变暖议定书上，SF₆被列为具有温室效应的气体。目前，对温室效应影响最大的是CO₂，占60%以上。SF₆仅为0.1%，虽然影响较小，但其潜在的危险性很大，因为一个SF₆分子对温室效应的影响是一个CO₂分子的23900倍，而且SF₆分子的衰减周期很长，约为3200年。全球生产的SF₆约50%用于电力行业，这其中的80%用于高压开关设备。因此，不用或少用SF₆气体是配电开关的一个发展方向。不用SF₆气体绝缘，如固体绝缘开关设备、干燥空气或N₂绝缘开关设备；少用SF₆气体绝缘，如SF₆和N₂的混合气体绝缘开关设备。固体绝缘环网柜，是指使用环氧树脂材料作为主绝缘体，真空介质作为灭弧介质，采用环氧固封技术，将真空灭弧室、主导电回路、绝缘支撑等有机结合为一个整体，通过操作机构的运动来实现对供配电系统的控制和对设备、人身安全的保护。固体绝缘环网柜的研发大背景是出于环境保护，除此之外，固体绝缘的优点主要包括以下几点：避免压力气箱设计，外壳构造简单。固体绝缘柜取消压力气箱部件，极大地提高了可靠性，真正实现了免维护，并确保开关额定运行工况；体积缩小，同时也实现了单元可拆换结构，扩展灵活；回路主开关配有隔离部件，且断口可视，满足电网安全运行规程要求；外绝缘采用环氧树脂套筒和绝缘筒，从根本上解决了SF₆气体在高温地区膨胀造成的影响，适用于高温地区的应用。

由于目前固体绝缘环网柜的应用时间较短，国内几个较早生产该柜的厂家挂网运行的设备数量不多，时间不长，且目前对于环氧树脂的绝缘老化尚无法评估，因此无法验证固体绝缘环网柜的使用寿命。从经济性角度考虑，由于目前厂家生产固体绝缘环网柜需要投入大量的专用设备及专用模具，设备和材料成本较高，因此目前固体绝缘环网柜的市场价格较高，所以，要不断对固体绝缘环网柜进行工艺的改造和技术的创新升级。

空气的主要成份为N₂、O₂和水分，其中O₂和水分对电气设备的电接触处绝缘具有氧化及腐蚀作用，而通过汤姆逊理论和流注理论可知，通过增加气体压力的方法能较大地提高气体的绝缘能力，因此干燥压缩空气可以作为绝缘介质。中国华利电器集团先后开发出12、24、40.5kV干燥空气绝缘开关柜。其中40.5kV开关柜为国内首次采用干燥空气绝缘，集真空灭弧、气体绝缘和界面绝缘技术于一体的新一代环保型开关设备。

2少维护或免维护开关设备

配电系统中为了提高供电可靠性，减少停电时间，要求高压开关设备必须具备高可靠性、长寿命、少维护直至免维护性能。目前，随着材料、工艺的不断发展完善，真空断路器的机构、灭弧室免维护的优点已被广泛认可，过去针对需要维护的断路器而设计的各种手车柜的优点已逐渐淡化，而安全方面的不足之处逐渐显现出来。固定柜与充气柜的推广说明了这一点。

对固定式开关柜，其优越性是明显的。国标GB3906—2006中明确指出，固定式的总装，尤其是采用了少维护元件的总装是一种终生节约成本的方案。每回路接线、接头最少，因而增加了供电的可靠性。如果出线回路采用带插拔手柄的熔断器，更换故障回路的时间也能缩短。有的国外固定柜，采用专用附件，出线回路的排列比较紧凑，每台柜的馈线回路也比较多。目前，国内较具代表性的产品主要有西安高压电器研究院、山东泰开真空开关有限公司等厂家研制的12kV系列产品。

3预装式变电站

预装式变电站是20世纪60至70年代欧美等西方发达国家推出的一种户外成套变电所的新型变电设备。它是将中压配电网末端变电站预先在工厂内制造装配完成，其中包括变压器、高压开关和控制设备、低压开关和控制设备、内部接线、计量、补偿、避雷器等辅助设备配置在一个公用外壳或一组外壳内，并按相应标准通过了型式试验，用于取代传统的临街建的变电所或杆上模式变电站。

中国自20世纪80年代初开始自行研制高低压预装式变电站。

预装式变电站的主要特征：**成套性强。**所有设备由制造厂一次成套供给，用户不再采购，在制造厂内负责完成设计、制造、总装及二次配线，要经过型式试验和出厂试验，能整体安全顺利地运送到用户现场；**可伸入负荷中心。**12、40.5kV电压经箱变直接向各种负

荷供电，这样可以减少线路损耗，提高供电质量； 维修工作量少、维修间隔周期长，提高了安全运行可靠性； 体积小，节省占地面积，选址灵活，安装快捷方便； 箱变外观整齐美观，易与周围环境协调。

4一、二次整体融合智能开关设备

城市配电网环网化供电是配电网改造的一个重点。当线路采用电缆为主干线时，通常将负荷开关和熔断器组合在一起设立环网柜单元，一般环网柜单元均具有环进线、环出线及至少一路以上的用户出线或箱式变。随着城市电网的发展，电网对环网柜提出了更高的要求，智能化成为其主要的发展方向。

电力系统设备一般可分为一次设备和二次设备。通常，由于专业分工、技术等方面的原因，一、二次设备的使用是分别对待的。这样做的好处是分工明确，适合供电局的管理。但由于环网柜的特殊性，特别是户外环网柜一、二次设备分开设计，意味着在现场还需要对环网柜本身进行大量二次改造和二次接线。随着技术发展及供电企业管理方式的变化，越来越多的用户要求厂家一、二次设备结合在一起。这样可以简化内部接线，降低成本，提高可靠性；减少现场安装的工作量，现场只需连接用于通讯的双绞线即可；降低实施配网自动化系统的投入；二次设备可充分发挥一次设备的潜力，提高整个系统的性能。

5小结

综上所述，中国配电开关应关注的发展热点集中在不用或少用SF6气体绝缘的固体绝缘环网柜与环保气体绝缘开关柜、少维护或免维护的固定柜与充气柜、成套性强的预装式变电站以及高可靠性的一、二次整体融合智能开关设备。随着智能配电网建设的深入，配电开关将向着环保型、免维护、高可靠性、智能化的趋势发展，开关行业的明天也一定会更加美好。

中国报告网发布的《2017-2022年中国配电开关市场运营态势及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界配电开关行业发展态势分析

第一节2016年世界配电开关市场发展状况分析

一、世界配电开关行业特点分析

二、世界配电开关市场需求分析

第二节2016年全球配电开关市场分析

一、2016年全球配电开关需求分析

二、2016年全球配电开关产销分析

三、2016年中外配电开关市场对比

第二章我国配电开关行业发展现状

第一节我国配电开关行业发展现状

一、配电开关行业品牌发展现状

二、配电开关行业消费市场现状

三、配电开关市场消费层次分析

四、我国配电开关市场走向分析

第二节2014-2016年配电开关行业发展情况分析

一、2016年配电开关行业发展特点分析

二、2016年配电开关行业发展情况

第三节2016年配电开关行业运行分析

一、2016年配电开关行业产销运行分析

二、2016年配电开关行业利润情况分析

三、2016年配电开关行业发展周期分析

四、2017-2022年配电开关行业发展机遇分析

五、2017-2022年配电开关行业利润增速预测

第四节对中国配电开关市场的分析及思考

一、配电开关市场特点

二、配电开关市场分析

三、配电开关市场变化的方向

四、中国配电开关产业发展的新思路

五、对中国配电开关产业发展的思考

第三章2016年中国配电开关市场运行态势剖析

第一节2016年中国配电开关市场动态分析

- 一、配电开关行业新动态
- 二、配电开关主要品牌动态
- 三、配电开关行业消费者需求新动态

第二节2016年中国配电开关市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节2015中国配电开关市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章配电开关行业经济运行分析

第一节2016年配电开关行业主要经济指标分析

- 一、2016年配电开关行业主要经济指标分析
- 二、2016年配电开关行业主要经济指标分析

第二节2016年我国配电开关行业绩效分析

- 一、2016年行业产销能力
- 二、2016年行业规模情况
- 三、2016年行业盈利能力
- 四、2016年行业经营发展能力
- 五、2016年行业偿债能力分析

第五章中国配电开关行业消费市场分析

第一节配电开关市场消费需求分析

- 一、配电开关市场的消费需求变化
- 二、配电开关行业的需求情况分析
- 三、2016年配电开关品牌市场消费需求分析

第二节配电开关消费市场状况分析

- 一、配电开关行业消费特点
- 二、配电开关行业消费分析
- 三、配电开关行业消费结构分析
- 四、配电开关行业消费的市场变化

五、配电开关市场的消费方向

第三节 配电开关行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、配电开关行业品牌忠诚度调查
- 六、配电开关行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国配电开关行业市场调查分析

第一节 2016年我国配电开关行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2016年中国配电开关行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 配电开关行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对配电开关行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对配电开关行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对配电开关行业的意义

第八章 配电开关行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析
- 第二节行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
- 第三节中国配电开关行业竞争格局综述
 - 一、2016年配电开关行业集中度
 - 二、2016年配电开关行业竞争程度
 - 三、2016年配电开关企业与品牌数量
 - 四、2016年配电开关行业竞争格局分析
- 第四节2014-2016年配电开关行业竞争格局分析
 - 一、2014-2016年国内外配电开关行业竞争分析
 - 二、2014-2016年我国配电开关市场竞争分析

第九章配电开关企业竞争策略分析

- 第一节配电开关市场竞争策略分析
 - 一、2016年配电开关市场增长潜力分析
 - 二、2016年配电开关主要潜力品种分析
 - 三、现有配电开关市场竞争策略分析
 - 四、潜力配电开关竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
- 第二节配电开关企业竞争策略分析
 - 一、2017-2022年我国配电开关市场竞争趋势
 - 二、2017-2022年配电开关行业竞争格局展望
 - 三、2017-2022年配电开关行业竞争策略分析
- 第三节配电开关行业发展机会分析
- 第四节配电开关行业发展风险分析

第十章配电开关行业发展趋势分析

- 第一节我国配电开关行业前景与机遇分析
 - 一、我国配电开关行业发展前景

二、我国配电开关发展机遇分析

三、2016年配电开关行业的发展机遇分析

第二节2017-2022年中国配电开关市场趋势分析

一、2016年配电开关市场趋势总结

二、2016年配电开关行业发展趋势分析

三、2017-2022年配电开关市场发展空间

四、2017-2022年配电开关产业政策趋向

五、2017-2022年配电开关行业技术革新趋势

六、2017-2022年配电开关价格走势分析

七、2017-2022年国际环境对配电开关行业的影响

第十一章配电开关行业发展趋势与投资战略研究

第一节配电开关市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节配电开关行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节配电开关行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国配电开关品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、配电开关实施品牌战略的意义

三、配电开关企业品牌的现状分析

四、我国配电开关企业的品牌战略

五、配电开关品牌战略管理的策略

第十二章2017-2022年配电开关行业发展预测

第一节未来配电开关需求与消费预测

- 一、2017-2022年配电开关产品消费预测
- 二、2017-2022年配电开关市场规模预测
- 三、2017-2022年配电开关行业总产值预测
- 四、2017-2022年配电开关行业销售收入预测
- 五、2017-2022年配电开关行业总资产预测

第二节2017-2022年中国配电开关行业供需预测

- 一、2017-2022年中国配电开关供给预测
- 二、2017-2022年中国配电开关产量预测
- 三、2017-2022年中国配电开关需求预测
- 四、2017-2022年中国配电开关供需平衡预测
- 五、2017-2022年中国配电开关产品价格预测
- 六、2017-2022年主要配电开关产品进出口预测

第三节影响配电开关行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响配电开关行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响配电开关行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响配电开关行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国配电开关行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国配电开关行业发展面临的机遇分析

第四节配电开关行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年配电开关行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年配电开关行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年配电开关行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年配电开关行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年配电开关行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年配电开关行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：配电开关产业链分析

图表：国际配电开关市场规模

图表：国际配电开关生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国配电开关行业产销情况

图表：2014-2016年我国配电开关行业利润总额及增长情况

图表：2014-2016年我国配电开关行业利润总额及增长对比

图表：2014-2016年我国配电开关行业工业销售产值及增长情况

图表：2014-2016年我国配电开关行业工业销售产值及增长对比

图表：2014-2016年我国配电开关行业需求及增长情况

图表：2014-2016年我国配电开关行业需求及增长对比

图表：2014-2016年我国配电开关行业销售成本及增长情况

图表：2014-2016年我国配电开关行业销售成本及增长对比

图表：2014-2016年我国配电开关行业管理费用及增长情况

图表：2014-2016年我国配电开关行业管理费用及增长对比

图表：2014-2016年我国配电开关行业销售收入及增长情况

图表：2014-2016年我国配电开关行业销售收入及增长对比

图表：2014-2016年我国配电开关行业销售毛利率及增长情况

图表：2014-2016年我国配电开关行业销售毛利率及增长对比

图表：2014-2016年我国配电开关行业资产负债率及增长对比

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishhebei/286358286358.html>