

# 2021年中国纳滤膜行业分析报告- 行业竞争现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国纳滤膜行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/546354546354.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纳滤膜是允许溶剂分子或某些低分子量溶质或低价离子透过的一种功能性的半透膜。纳滤膜行业产业链上游为原材料。

纳滤过程对膜材料的要求包括具有良好的成膜性、热稳定性、化学稳定性、机械强度高、耐酸碱及微生物侵蚀、耐氯和其它氧化性物质、有高水通量及高盐截留率、抗胶体及悬浮物污染。价格便宜且采用的纳滤膜多为芳香族及聚酰胺类复合纳滤膜。

纳滤过程对膜材料的要求 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国纳滤膜行业产业链上游代表企业包括聚合顺、顾特服（上海）贸易有限公司、国初科技等。

我国纳滤膜行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

芳香聚酰胺

聚合顺

一体化经营优势：杭州聚合顺新材料股份有限公司成立于2013年，注册资本金为23666万元（贰亿叁仟陆佰陆拾陆万元），是一家集聚酰胺6切片（俗称尼龙6切片）研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业。

装置及生产技术先进：公司占地103.9亩，通过成功引进并应用国外先进的聚合装置及对应生产技术，实现了生产环节的智能化、精细化管理，拟建成年产26万吨聚酰胺6切片。

产品优势：公司产品广泛应用于电子电器、电子机械、食品包装膜、民用纤维、军警装备等领域。

研发水平高：公司跟多家知名院校与研究院等开展技术与应用的研发合作。公司是杭州市专利试点企业，拥有杭州市市级企业技术中心、浙江省高新技术企业研究开发中心，拥有发明专利和多项实用新型专利。

磺化聚醚砜

顾特服（上海）贸易有限公司

专业性优势：Goodfellow(顾特服（上海）贸易有限公司)专门为世界各地的科研和工业界提供中、小批量的特殊材料，是全球科研和制造所需的特殊精密材料供应商。

产品及客户网络覆盖优势：公司地处举世闻名的科研圣地——英国剑桥，客户遍布欧洲，亚洲和美洲大陆。我们的网上现货目录拥有32种规格的500种材料，分成6大门类：金属与合金，陶瓷材料，聚合物材料，化合物材料，以及复合材料。

醋酸纤维素

国初科技

**全流程服务：**国初科技可提供涵盖卷式膜、中空膜、平板膜、陶瓷膜、管式膜、电荷膜、双极膜、扩散渗析、渗透汽化、正向渗透、膜蒸馏、脱气膜、气体分离膜等全品类膜分离技术。分离领域涉及气、液、固三相之间以及相内的组分分离，可针对各个行业中的流体分离、纯化及浓缩进行从工艺开发、实验验证、设备制造，安装调试，售后维护全流程服务。

**研发水平高：**国初科技注重科研合作，针对高校、研究所、企业开发了各种新型分离实验装置，针对工艺过程的过滤、分离、提取、精制等环节提供专业化的膜分离及移动床实验设备，可针对各个行业中的流体分离、纯化及浓缩进行工艺开发和试验，为工业化放大提供真实可信的基础数据，帮助高校、研究所、企业实现科研成果转化。

**质量监管严格：**国初科技一直以来严格推行落实质量管理体系工作，于2016年获得证书，质量管理体系得到第三方机构的认可。在各项管理系统整合上已达到了标准，国初科技能持续稳定地向顾客提供预期和满意的合格产品。

**个性化定制服务优势：**国初科技与HOZEN签署战略合作协议，在上海张江高科技园联合建立技术服务实验室-HOZENLABORATORIES，可为客户提供定制化的微生物控制检测和控制方案，可针对特殊的污染情况，提供个性化定制服务，彻底解决微生物污染问题。

#### 北化股份

**设备先进：**具有成熟的配套设施和中试、工业化研究设施，醋酸纤维素、纤维素醚研究方面建立了公斤级的试制装置，引入了现代分析测试仪器及技术，研发基础硬件平台建设逐步加强。

**专业性强：**团队建设方面，成立了硝化棉研究课题组、醋纤研究课题组、纤维素醚研究课题组、分析测试技术研究课题组，现有研发团队配置具有合理的年龄梯度和专业配比度。数据来源：观研天下整理

纳滤膜行业产业链中游为制造环节。纳滤膜技术是目前具有先进性和竞争力的工业分离和水处理技术，行业发展前景广阔。

根据数据显示，我国纳滤膜行业市场规模由2015年的21.32亿元增长至2017年的33.09亿元，预计2021将达78.32亿元。

2015-2021年我国纳滤膜行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国纳滤膜行业产业链中游代表企业包括吉林海普科技、安得膜分离技术工程、上海邦尼科技等。

#### 我国纳滤膜行业产业链中游代表企业优势分析

##### 企业名称

##### 优势分析

##### 吉林海普科技

**经验丰富：**吉林海普科技发展有限公司是以科技人员为主体的股份有限公司、有着近二十年的水处理和膜分离技术方面的经验，致力于各领域液体的分离、浓缩、提纯、净化；已为汽车制造、石油化工、食品饮料、医药卫生、宾馆酒店等行业提供了优良的水处理设备和

膜分离设备。已为用户提供了系列的反渗透膜、纳滤膜和超滤膜分离设备。

应用广泛：典型的膜应用包括：工业纯水系统、医用纯化水系统、高纯水系统、饮用纯水系统，电泳漆超滤、酶制剂的超滤和浓缩、矿泉水系统，果汁的澄清和浓缩、造纸废水中回收木素，染料的脱盐和浓缩等。

#### 安得膜分离技术工程

起步时间早：公司成立于一九九七年初，是美国AMFOR公司在中国的子公司，现已在膜分离和过滤技术领域及相关行业享有很高的声誉。

产品丰富：公司是一家膜产品制造商，可为用户提供任意规格的反渗透(RO)、纳滤(NF)、超滤(uF)，微滤(MF)等各类膜分离元件和过滤产品，产品品牌为"AMFOR"。

研发实力雄厚：同时，公司又是一家实力雄厚的工程公司，汇集了众多技术人才和经营骨干。公司现有员工七十余人，其中大学以上学历者占70%，能够向您提供各类膜分离产品、成套设备、技术咨询和支持；能够完成系统工艺设计、生产制造、安装调试、人员培训和售后服务；能够完成各类产品的中试、小试工作。

#### 上海邦尼科技

一体化经营优势：上海邦尼科技发展有限公司是一家集科研、生产和销售为一体的高新技术企业，公司厂址在嘉定高科技园区，内设一个分离膜研究所，下属有制造膜厂和水处理机厂。

自主研发能力强：邦尼公司是内家纳滤膜技术工业化的企业，是上海市高新技术转化项目。其自有知识产权的纳米级过滤技术达到国际先进水平，与中科院为依托的技术提升使该技术的应用更具合理性和可靠性。

经营网络覆盖：邦尼纳滤膜产品分三大类，即工业用纳滤膜、民用纳滤膜组件和纳滤膜水处理设备。公司的民用系列产品纳滤膜水处理机/净水器/中央净水机，在上海、江苏、浙江、安徽、河南、河北、山西、天津、黑龙江、新疆、广东、福建等地已广泛使用，已形成200多家加盟商的经营网络。邦尼纳滤膜产品除学校等团体及家用等领域的产品外，工程应用目前主要集中在直饮水工程、工业软化水、染料分离、生物制品、医药提纯、污水资源化治理等领域。

#### 上海洁能环境技术工程

一体化经营优势：上海洁能环境技术工程有限公司是一家集科研、生产和销售为一体的高新技术企业，内设一个分离膜研究所，下属有膜制造厂和水处理设备厂

技术水平领先：洁能公司是内

家运用纳滤膜技术工业化的企业，其纳米级过滤技术达到国际

水平，以中科院为依托的技术提升使该技术的应用更具合理性和可靠性。

经验丰富：公司自成立以来，运用膜分离技术和传统环保技术相结合。如MBR技术，即膜生物反应器，对印染、电镀、化工、医药、养殖业等行业的废水处理已积累了丰富的经验。

在环保回用生产领域，尤其在工程的设计、承包、施工、调试等诸多方面取得了长足的进步

和发展。

研发人员充足：公司现已建立起了一支由各层次技术人员组成的高素质环保专业队伍，拥有一批专业的设计人才及专业安装、调试技术人员、管理人员和高级工程师，均具有丰富的经验和严谨的敬业精神。数据来源：观研天下整理

纳滤膜行业产业链下游为应用领域，包括地下水除硬度、地表水除有机物、色度等。目前，饮用水处理及废水处理为纳滤膜主要应用领域。

纳滤膜应用领域 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国纳滤膜行业产业链下游代表企业包括苏州高新、重庆水务、桑德集团等。

我国纳滤膜行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

苏州高新

产业链整合优势：公司环保产业依托区域独家经营以及水务领域的技术能力和人才储备,通过组建静脉产业园、成立环保产业投资平台、与国内龙头水务集团北控水务达成战略合作,提升相关产业领域专业能力,整合区内外污水处理、污泥处置、危废固废、土壤修复、大气治理等领域优质资源,进一步打造全产业链环保集团,实现产业链整合发展。

重庆水务

污水处理能力强：重庆水务为重庆市最大的供排水一体化经营企业，截至2009年12月31日，重庆水务拥有已正式投入运营的自来水厂28个，设计供水能力143.9万立方米/日；污水处理厂36个，设计污水处理能力168.3万立方米/日。

水务主业优势突出：重庆水务公司的水务主业优势比较突出，主营收入占总收入的93%以上，主营业务中的污水处理业务07-09年的毛利率分别为68.33%、68.5%和68.91%，保持在相当高的水平，远远高于同行业平均水平。

竞争威胁较小：主要服务区域为重庆市远郊区县，城镇供水量约占重庆市城镇供水市场的6%左右，不构成竞争威胁。

碧水源

一体化经营优势：碧水源是一家集膜材料研发、膜设备制造、膜工艺应用于一体的高科技环保企业，已发展为全球一流的膜设备生产制造商和供应商之一。公司在北京怀柔建有膜研发、制造基地，核心技术包括微滤膜(MF)、超滤膜(UF)、超低压选择性纳滤膜(DF)和反渗透膜(RO)，以及膜生物反应器(MBR)、双膜新水源工艺(MBR-DF)、智能一体化污水净化系统(ICWT)等膜集成城镇污水深度净化技术。

全业务链覆盖：年生产能力为微滤膜和超滤膜1000万 $m^2$ 、纳滤膜和反渗透膜600万 $m^2$ ，及100万台以上的净水设备。目前已形成市政污水和工业废水处理、自来水处理、海水淡化、民用净水、湿地保护与重建、海绵城市建设、河流综合治理、黑臭水体治理、市政景观建设、城市光环境建设、固废危废处理、环境监测、生态农业和循环经济等全业务链。

融资能力和资金实力强大：自上市以来，碧水源实现了年均50%以上的复合增长率，受到资本市场持续青睐，先后获得国开行、中信银行、浦发银行、建设银行、交通银行、民生银行的综合授信，总计达千亿元，具有强大的融资能力和资金实力，亦是北京市首家民营银行中关村银行的发起人和创立者。

#### 桑德集团

经验丰富：桑德集团（前身为北京市桑德环境技术发展有限公司）在环保领域拥有集投资、研发、咨询、设计、建设、运营于一体的完整产业链，是集产、学、研一体的科技成果产业化重要平台，是国内率先将BOT模式引入市政污水处理领域并挺进国际市场，较早布局村镇水务、流域治理、工业水环境、互联网环卫、循环经济等领域的企业。20余年来，桑德承接的国内外环境项目逾1800个，为中国环境产业的发展做出了卓越贡献。

生态圈优势：经过20多年的发展，桑德已发展成为集物理平台、数据平台于一体的生态型平台企业，并联合上下游供应商形成了链、产、时、空思维交叉的生态圈，为环境及新能源产业的可持续发展而努力。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国纳滤膜行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国纳滤膜行业发展概述

#### 第一节 纳滤膜行业发展情况概述

##### 一、纳滤膜行业相关定义

##### 二、纳滤膜行业基本情况介绍

##### 三、纳滤膜行业发展特点分析

##### 四、纳滤膜行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、纳滤膜行业需求主体分析

#### 第二节 中国纳滤膜行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、纳滤膜行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国纳滤膜行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国纳滤膜行业生命周期分析

##### 一、纳滤膜行业生命周期理论概述

##### 二、纳滤膜行业所属的生命周期分析

#### 第四节 纳滤膜行业经济指标分析

##### 一、纳滤膜行业的赢利性分析

##### 二、纳滤膜行业的经济周期分析

##### 三、纳滤膜行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国纳滤膜行业进入壁垒分析

##### 一、纳滤膜行业资金壁垒分析

##### 二、纳滤膜行业技术壁垒分析

##### 三、纳滤膜行业人才壁垒分析

##### 四、纳滤膜行业品牌壁垒分析

##### 五、纳滤膜行业其他壁垒分析



## 第二章 2017-2021年全球纳滤膜行业市场发展现状分析

### 第一节 全球纳滤膜行业发展历程回顾

### 第二节 全球纳滤膜行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲纳滤膜行业地区市场分析

#### 一、亚洲纳滤膜行业市场现状分析

#### 二、亚洲纳滤膜行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲纳滤膜行业市场前景分析

### 第四节 北美纳滤膜行业地区市场分析

#### 一、北美纳滤膜行业市场现状分析

#### 二、北美纳滤膜行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美纳滤膜行业市场前景分析

### 第五节 欧洲纳滤膜行业地区市场分析

#### 一、欧洲纳滤膜行业市场现状分析

#### 二、欧洲纳滤膜行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲纳滤膜行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界纳滤膜行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球纳滤膜行业市场规模预测

## 第三章 中国纳滤膜产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品纳滤膜总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国纳滤膜行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国纳滤膜产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国纳滤膜行业运行情况

#### 第一节 中国纳滤膜行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国纳滤膜行业市场规模分析

#### 第三节 中国纳滤膜行业供应情况分析

#### 第四节 中国纳滤膜行业需求情况分析

#### 第五节 我国纳滤膜行业进出口形势分析

##### 1、进口形势分析

##### 2、出口形势分析

##### 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国纳滤膜行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第七节 中国纳滤膜行业供需平衡分析

#### 第八节 中国纳滤膜行业发展趋势分析

### 第五章 中国纳滤膜所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国纳滤膜所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国纳滤膜所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

### 第三节 中国纳滤膜所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国纳滤膜市场格局分析

### 第一节 中国纳滤膜行业竞争现状分析

- 一、中国纳滤膜行业竞争情况分析
- 二、中国纳滤膜行业主要品牌分析

### 第二节 中国纳滤膜行业集中度分析

- 一、中国纳滤膜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国纳滤膜行业市场集中度分析

### 第三节 中国纳滤膜行业存在的问题

### 第四节 中国纳滤膜行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国纳滤膜行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国纳滤膜行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国纳滤膜行业消费市场动态情况

### 第二节 中国纳滤膜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 纳滤膜行业成本结构分析

### 第四节 纳滤膜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国纳滤膜行业价格现状分析

### 第六节 中国纳滤膜行业平均价格走势预测

- 一、中国纳滤膜行业价格影响因素
- 二、中国纳滤膜行业平均价格走势预测
- 三、中国纳滤膜行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国纳滤膜行业区域市场现状分析

### 第一节 中国纳滤膜行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区纳滤膜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区纳滤膜市场规模分析
- 四、华东地区纳滤膜市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区纳滤膜市场规模分析
- 四、华中地区纳滤膜市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区纳滤膜市场规模分析
- 四、华南地区纳滤膜市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国纳滤膜行业竞争情况

### 第一节 中国纳滤膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国纳滤膜行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国纳滤膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 纳滤膜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国纳滤膜行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国纳滤膜行业未来发展前景分析

#### 一、纳滤膜行业国内投资环境分析

#### 二、中国纳滤膜行业市场机会分析

#### 三、中国纳滤膜行业投资增速预测

### 第二节 中国纳滤膜行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国纳滤膜行业市场发展预测

#### 一、中国纳滤膜行业市场规模预测

#### 二、中国纳滤膜行业市场规模增速预测

#### 三、中国纳滤膜行业产值规模预测

#### 四、中国纳滤膜行业产值增速预测

#### 五、中国纳滤膜行业供需情况预测

### 第四节 中国纳滤膜行业盈利走势预测

#### 一、中国纳滤膜行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国纳滤膜行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国纳滤膜行业投资风险与营销分析

### 第一节 纳滤膜行业投资风险分析

#### 一、纳滤膜行业政策风险分析

#### 二、纳滤膜行业技术风险分析

#### 三、纳滤膜行业竞争风险

#### 四、纳滤膜行业其他风险分析

### 第二节 纳滤膜行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国纳滤膜行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国纳滤膜行业品牌战略分析

#### 一、纳滤膜企业品牌的重要性

#### 二、纳滤膜企业实施品牌战略的意义

#### 三、纳滤膜企业品牌的现状分析

#### 四、纳滤膜企业的品牌战略

#### 五、纳滤膜品牌战略管理的策略

### 第二节 中国纳滤膜行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国纳滤膜行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国纳滤膜行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国纳滤膜行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国纳滤膜行业营销渠道策略

#### 一、纳滤膜行业渠道选择策略

#### 二、纳滤膜行业营销策略

### 第三节 中国纳滤膜行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国纳滤膜行业重点投资区域分析

#### 二、中国纳滤膜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/546354546354.html>