

中国纸浆产业盈利模式深度调研与企业投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纸浆产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/226354226354.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纸浆（paper pulp；pulp）是以植物纤维为原料，经不同加工方法制得的纤维状物质。可根据加工方法分为机械纸浆、化学纸浆和化学机械纸浆；也可根据所用纤维原料分为木浆、草浆、麻浆、苇浆、蔗浆、竹浆、破布浆等。又可根据不同纯度分为精制纸浆、漂白纸浆、未漂白纸浆、高得率纸浆、半化学浆等。一般多用于制造纸张和纸板。精制纸浆除用于制造特种纸外，也常常作为制造纤维素酯、纤维素醚等纤维素衍生物的原料。还用于人造纤维、塑料、涂料、胶片、火药等领域。

2010年，中国造纸行业拥有规模以上企业146家，同比增长2.10%；工业总产值达到324.91亿元，同比增长38.00%；实现销售收入317.49亿元，同比增长40.71%；实现利润总额21.53亿元。

国内多数造纸企业的特种纸原料大部分依赖进口。2010年，智利强震影响了全球8%的商品浆供应和我国14%的木浆进口，加上造纸强国芬兰的罢工，引发了国际特种纸价格大幅上涨，多个品种造纸的价格都已超过高点。特种纸价格上涨让造纸企业不得不缩减产量，收紧库存。

预计这种紧缩局面短期内不会扭转。中长期看，造纸价格走势上涨概率还是较大。2011-2015年，国内有意向投产的造纸产能达到4600万吨，预计新增1130万吨阔叶浆需求，380万吨针叶浆需求。而2010-2015年间，阔叶浆新增产能达到1400万吨，针叶浆为150万吨，但是在2011-2012年期间，新增的木浆线不多，大部分在2013年后投产。因此，2011-2012年内造纸价格大趋势是上涨的。

国际造纸价格保持高位对国内造纸行业产生了微妙影响。在进口原料成本压力下，自制浆比例高的公司在成本控制方面具有一定优势，一些中小造纸企业则会因产能落后遭淘汰。所以，造纸企业如果想要在激烈的竞争中生存下来，可以考虑增加对纸浆行业的投资，那样利于控制成本，增加企业的利润。

中国报告网发布的《中国纸浆产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分产业环境透视

第一章纸浆行业发展综述

第一节纸浆行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节纸浆行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节纸浆行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章中国纸浆行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章国际纸浆行业发展分析及经验借鉴

第一节全球纸浆市场总体情况分析

一、全球纸浆市场结构

二、全球纸浆行业发展分析

三、全球纸浆行业竞争格局

第二节美国纸浆行业发展经验借鉴

一、美国纸浆行业发展历程分析

二、美国纸浆行业市场现状分析

三、美国纸浆行业发展趋势预测

四、美国纸浆行业对中国的启示

第三节日本纸浆行业发展经验借鉴

- 一、日本纸浆行业发展历程分析
- 二、日本纸浆行业市场现状分析
- 三、日本纸浆行业发展趋势预测
- 四、日本纸浆行业对中国的启示
- 第四节德国纸浆行业发展经验借鉴
 - 一、德国纸浆行业发展历程分析
 - 二、德国纸浆行业市场现状分析
 - 三、德国纸浆行业发展趋势预测
 - 四、德国纸浆行业对中国的启示
- 第二部分市场深度调研
- 第四章中国纸浆行业运行现状分析
 - 第一节中国纸浆行业发展状况分析
 - 一、中国纸浆行业发展阶段
 - 二、中国纸浆行业发展总体概况
 - 三、中国纸浆行业发展特点分析
 - 第二节纸浆行业发展现状
 - 一、中国纸浆行业市场规模
 - 二、中国纸浆行业发展分析
 - 三、中国纸浆企业发展分析
 - 第三节纸浆市场情况分析
 - 一、中国纸浆市场总体概况
 - 二、中国纸浆产品市场发展分析
 - 三、中国纸浆市场发展趋势分析
- 第五章中国纸浆市场供需形势分析
 - 第一节纸浆行业生产分析
 - 一、国内产品及原材料生产基地分布
 - 二、产品及原材料产业集群发展分析
 - 三、原材料产能情况分析
 - 第二节中国纸浆市场供需分析
 - 一、中国纸浆行业供给情况
 - 1、中国纸浆行业供给分析
 - 2、中国纸浆行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
 - 二、中国纸浆行业需求情况
 - 1、纸浆行业需求市场

2、纸浆行业客户结构

3、纸浆行业需求的地区差异

三、中国纸浆行业供需平衡分析

第三节纸浆产品市场应用及需求预测

一、纸浆产品应用市场总体需求分析

1、纸浆产品应用市场需求特征

2、纸浆产品应用市场需求总规模

二、未来五年纸浆行业领域需求量预测

1、纸浆行业需求产品功能预测

2、纸浆行业需求产品市场格局预测

三、重点行业纸浆产品需求分析预测

第六章纸浆行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节纸浆行业进出口市场分析

一、纸浆行业进出口综述

1、中国纸浆进出口的特点分析

2、中国纸浆进出口地区分布状况

3、中国纸浆进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国纸浆进出口政策与国际化经营

二、纸浆行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、纸浆行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节中国纸浆出口面临的挑战及对策

一、中国纸浆出口面临的挑战

二、纸浆行业进出口前景

三、纸浆行业进出口发展建议

第三部分竞争格局分析

第七章纸浆市场竞争格局及集中度分析

第一节纸浆行业国际竞争格局分析

一、国际纸浆市场发展状况

二、国际纸浆市场竞争格局

三、国际纸浆市场发展趋势分析

四、国际纸浆重点企业竞争力分析

第二节纸浆行业国内竞争格局分析

一、国内纸浆行业市场规模分析

二、国内纸浆行业竞争格局分析

三、国内纸浆行业竞争力分析

第三节纸浆行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章纸浆行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第五节西南市场分析

第九章中国纸浆行业重点企业经营分析

第一节云南云景林之股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节广西南宁凤凰纸业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节东莞理文造纸厂有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分发展前景展望

第十章未来五年纸浆行业前景及趋势预测

第一节未来五年纸浆市场发展前景

一、纸浆市场发展潜力

二、纸浆市场发展前景展望

三、纸浆细分行业发展前景分析

第二节未来五年纸浆市场发展趋势预测

一、纸浆行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、纸浆行业市场规模预测

1、纸浆行业市场容量预测

2、纸浆行业销售收入预测

三、纸浆行业细分市场发展趋势预测

第十一章未来五年纸浆行业投资机会与风险防范

第一节中国纸浆行业投资特性分析

一、纸浆行业进入壁垒分析

二、纸浆行业盈利模式分析

三、纸浆行业盈利因素分析

第二节中国纸浆行业投资情况分析

一、纸浆行业总体投资及结构

二、纸浆行业投资规模情况

三、纸浆行业投资项目分析

第三节中国纸浆行业投资风险

一、纸浆行业供求风险

二、纸浆行业关联产业风险

三、纸浆行业产品结构风险

四、纸浆行业技术风险

第五部分发展战略研究

第十二章数据关于纸浆行业发展战略研究

第一节纸浆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国纸浆品牌的战略思考

一、纸浆品牌的重要性

二、纸浆实施品牌战略的意义

三、纸浆企业品牌的现状分析

四、中国纸浆企业的品牌战略

五、纸浆品牌战略管理的策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/226354226354.html>