

# 2020年中国网络媒体行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国网络媒体行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/486353486353.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 网络媒体行业运行现状

##### 第一章 网络媒体行业发展概述

###### 第一节 网络媒体行业概述

###### 一、定义

###### 二、分类

###### 三、产业链与价值挖掘

###### 第二节 最近3-5年中国网络媒体行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒/退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 网络媒体行业政策经济环境分析

##### 第一节 行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制

###### 二、相关政策及发展规划

##### 第二节 行业经济环境分析

###### 一、中国宏观经济现状

###### 1、居民人均GDP增长

###### 2、居民收入增长情况

###### 3、宏观环境对网络媒体行业的影响

###### 二、中国宏观经济展望

##### 第三节 行业社会环境分析

###### 一、网络媒体需求结构变化

###### 二、社会环境变化

##### 第四节 行业技术环境分析（T）

###### 一、网络媒体技术分析

- 二、网络媒体技术发展水平
- 三、2017-2020年网络媒体技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势

## 第二部分 网络媒体市场发展分析

### 第三章 中国网络媒体行业发展现状

#### 第一节 中国网络媒体行业发展分析

- 一、中国网络媒体行业发展历程
- 二、我国网络媒体行业发展特点分析
- 三、中国网络媒体行业发展面临的问题
- 四、中国网络媒体行业发展趋势分析

#### 第二节 中国网络媒体行业运行分析

- 一、网络媒体行业运行规模分析
- 二、网络媒体行业运营状况分析

#### 第三节 中国网络媒体行业竞争分析

- 一、网络媒体细分市场之间的竞争
- 二、各类网络媒体内部竞争

### 第四章 中国网络媒体市场分析

#### 第一节 2017-2020年中国网络媒体行业供需分析

#### 第二节 2017-2020年中国网络媒体走势及影响因素分析

#### 第三节 对中国网络媒体市场的分析及思考

- 一、网络媒体市场分析
- 二、网络媒体市场变化的方向
- 三、中国网络媒体运营企业发展的新思路
- 四、对中国网络媒体产业发展的思考

### 第五章 网络媒体行业上、下游产业链分析

#### 第一节 网络媒体行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节 网络媒体上游行业分析

#### 第三节 网络媒体中游行业分析

#### 第四节 网络媒体下游行业

### 第三部分 网络媒体行业企业竞争格局

#### 第六章 网络媒体重点企业分析

##### 第一节 人民网

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

##### 第二节 华闻传媒投资集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

##### 第三节 浙报传媒集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

##### 第四节 百度

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

##### 第五节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

##### 第六节 中视传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

##### 第七节 上海新华传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业发展现状分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第八节 优酷

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第七章 网络媒体行业行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、网络媒体行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、网络媒体行业集中度分析

#### 三、网络媒体行业SWOT分析

##### 1、优势

##### 2、劣势

##### 3、机会

##### 4、威胁

### 第二节 中国网络媒体企业发展状况分析

#### 一、网络媒体企业主要类型

#### 二、网络媒体企业资本运作分析

#### 三、网络媒体企业国际竞争力分析

### 第三节 网络媒体行业竞争趋势分析

#### 一、网络媒体行业未来竞争格局和特点

#### 二、国内网络媒体企业竞争能力提升途径

## 第四部分 网络媒体行业投资战略分析

### 第八章 中国网络媒体行业投资机遇分析

#### 第一节 行业发展机遇

##### 一、行业经营模式突破

## 二、网络直播媒体迅速崛起

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、盈利模式分析

### 第三节 2021-2026年网络媒体行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第四节 2021-2026年网络媒体行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

## 第九章 中国网络媒体行业投资风险及对策分析

### 第一节 行业投资风险分析

#### 一、投资政策风险分析

#### 二、投资技术风险分析

#### 三、投资市场风险分析

#### 四、宏观经济波动风险

### 第二节 行业投资机会与建议

#### 一、行业投资机会分析

#### 二、行业主要投资建议

### 第三节 行业发展趋势与预测分析

#### 一、发展趋势分析

#### 二、发展前景预测

##### 1、市场需求预测

##### 2、销售收入预测

## 第十章 投资的建议及观点

### 第一节 网络媒体行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 图表目录

图表：互联网行业发展长期趋势

图表：互联网行业发展短期趋势

图表：互联网行业发展趋势预测

图表：中国GDP季度增长情况

图表：中国新媒体用户对新媒体范畴认知分布

图表：中国新媒体用户媒体选择分布

图表：2017-2020年中国整体网民及移动网民规模

图表：2017-2020年中国智能手机保有量

图表：中国网民媒介素养

图表：女性媒介素养与男性对比

图表：一、二、三线城市网民媒介素养对比

图表：2017-2020年上市互联网企业营业收入增长情况

图表：互联网各类业务占比

图表：2017-2020年互联网市值TOP10变化情况

图表：iUserTracker&mUserTracker-2017-2020年中国PC网页与移动App

图表：中国主要网络服务大类别月度覆盖人数趋势Top5

图表：2017-2020年移动端新媒体小类别月度覆盖人数趋势

图表：中国新媒体用户对新媒体范畴认知分布

图表：中国新媒体用户对新媒体范畴认知分布

图表：中国新媒体用户对新媒体范畴认知分布

图表：各类网络媒体盈利模式表



图表：2017-2020年人民网主营构成

图表：2017-2020年人民网成长能力

图表：2017-2020年人民网盈利能力

图表详见报告正文 . . . . . ( ZSAM )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国网络媒体行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/486353486353.html>