

中国葡萄酒市场需求分析与产业投资评估报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国葡萄酒市场需求分析与产业投资评估报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/186353186353.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年，中国进口葡萄酒总量为376,841,194升，相比2012年下降4.46%。中国进口葡萄酒总额为1,555,638,547美元，同比2012年下降1.64%。

散装葡萄酒的进口总量为89,092,809升，相比2012年下降26.75%；进口总额为107,816,189美元，相比2012年下降25.12%。

瓶装葡萄酒进口总量上涨至287,748,385升，同比2012年上涨5.47%，进口总额为1,447,822,358美元，同比2012年上涨0.7%。

下图为10大瓶装葡萄酒输入国排名，从图中可以看出，不管在进口总量还是进口金额上，法国瓶装葡萄酒都占据绝对优势，进口总量占据44.7%，进口总额占据45.5%。从中，可以推断出，法国葡萄酒在中国葡萄酒市场依旧是品质的象征。

据分析，瓶装葡萄酒依旧占据着绝对的主导地位，其总量占进口葡萄酒总量的76.3%，其进口总额占进口葡萄酒总额的93.1%。随着全球对散装葡萄酒消费和生产的减少，中国也不例外，预计未来两年散装进口葡萄酒依旧会呈现出下降趋势。

葡萄酒业的规模化和大发展是近百年来事情，现在葡萄酒业已遍布全球五大洲，葡萄酒的生产大国也不再局限于西欧国家，在美洲、大洋洲、非洲和亚洲也崛起了一些葡萄酒生产大国。

伴随着中国人均收入水平的提高，特别是中产阶层的发展壮大，中国葡萄酒的消费量也呈现出了快速增长的趋势，在酒类消费中的比例已不断的提高。随着国内消费者对进口葡萄酒认识的增加，葡萄酒专卖店、连锁酒行等新兴销售渠道日益崛起，开始冲击以商超、酒楼等传统终端为主体的旧有格局。

中国报告网发布的《中国葡萄酒市场需求分析与产业投资评估报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 葡萄酒行业基本特征分析

1.1 行业界定及主要产品

1.1.1 葡萄酒的概念

1.1.2 葡萄酒的分类

1.2 我国葡萄酒行业特征

1.2.1 中国葡萄酒行业的发展进程

1.2.2 宏观经济对国内葡萄酒业的影响

1.2.3 中国葡萄酒产业进入高速发展期

1.2.4 国内葡萄酒产业发展的优劣势分析

1.3 世界葡萄酒业发展特点与形势

1.3.1 世界葡萄酒行业发展概况

1.3.2 法国葡萄酒行业发展状况

1.3.3 意大利葡萄酒行业发展分析

1.3.4 澳大利亚葡萄酒的品种与生产企业

1.3.5 德国葡萄酒产业的主要特点

1.3.6 美国葡萄酒消费量连续13年增长

1.3.7 西班牙葡萄酒产业发展综述

1.3.8 智利葡萄酒试图进军高端市场

第二章 葡萄酒行业发展环境分析

2.1 中国经济总体发展概况

2.1.1 2011年中国主要经济指标统计

2.1.2 2012年中国主要经济指标状况

2.1.3 2013年中国主要经济指标分析

2.2 中国宏观经济政策解读

2.2.1 财政政策

2.2.2 货币政策

第三章 葡萄酒行业上游产业情况分析

3.1 酿酒葡萄概述

3.1.1 葡萄栽培历史沿革

3.1.2 酿酒葡萄品种介绍

3.1.3 气候对葡萄种植的影响

3.1.4 葡萄树龄对葡萄酒的影响

3.2 国内酿酒葡萄的种植及培育

3.2.1 酿酒葡萄的主要产区

3.2.2 酿酒葡萄品种构成

3.2.3 酿酒葡萄的质量

3.2.4 酿酒葡萄栽培的特点

3.2.5 中国酿酒葡萄生产发展展望

第四章 葡萄酒产业政策对葡萄酒行业的影响

4.1 国际葡萄酒标准情况

4.1.1 德国葡萄酒执行严格的标准

4.1.2 意大利葡萄酒产区定级标准

4.1.3 西班牙葡萄酒评级标准

4.2 中国葡萄酒产业政策的制定及执行情况

4.2.1 葡萄酒标准执行分析

4.2.2 中国葡萄酒标准向国际化迈进

4.2.3 国家强制标准执行不合格企业将淘汰

4.2.4 解析《地理标志产品通化山葡萄酒》标准体系

4.2.5 中国葡萄酒酒庄联盟标准体系获支持

第五章 葡萄酒行业预测分析

5.1 葡萄酒行业发展趋势

5.1.1 葡萄酒行业投资前景看好

5.1.2 中国葡萄酒市场中长期的消费趋势

5.1.3 国内葡萄酒产业已呈现四大发展趋势

5.2 2014-2019年葡萄酒行业关键指标定量预测

5.2.1 市场需求预测

5.2.2 供给能力预测

5.2.3 盈利能力预测

5.2.4 产品产量预测

第六章 葡萄酒行业总体经济状况

6.1 行业总体状况

6.1.1 2011年1-12月葡萄酒制造业总体数据分析

6.1.2 2012年1-12月葡萄酒制造业总体数据分析

6.1.3 2013年1-12月葡萄酒制造业总体数据分析

6.2 不同所有制企业构成状况

6.2.1 2012年1-12月行业不同所有制企业构成情况

6.2.2 2013年1-12月行业不同所有制企业构成情况

6.3 不同规模企业构成状况

6.3.1 2012年1-12月行业不同规模企业构成情况

6.3.2 2013年1-12月行业不同规模企业构成情况

第七章 葡萄酒行业产品产量

7.1 2011年葡萄酒产量统计

7.1.1 2011年全国葡萄酒产量

7.1.2 2011年重点省市葡萄酒产量

7.2 2012年葡萄酒产量统计

7.2.1 2012年全国葡萄酒产量

7.2.2 2012年重点省市葡萄酒产量

7.3 2013年葡萄酒产量统计

7.3.1 2013年全国葡萄酒产量

7.3.2 2013年重点省市葡萄酒产量

第八章 葡萄酒行业财务状况综合评价

8.1 我国葡萄酒行业偿债能力分析

8.1.1 葡萄酒行业总体偿债能力分析

8.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

8.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

8.2 我国葡萄酒行业盈利能力分析

8.2.1 葡萄酒行业总体盈利能力分析

8.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

8.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析

8.3 我国葡萄酒行业营运能力分析

8.3.1 葡萄酒行业总体营运能力能力分析

8.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析

8.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析

8.4 我国葡萄酒行业成长能力分析

8.4.1 葡萄酒行业总体成长能力分析

8.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析

8.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析

8.5 关于葡萄酒行业财务状况的结论

8.5.1 葡萄酒行业总体财务状况

8.5.2 不同所有制企业财务状况

8.5.3 不同规模企业财务状况

第九章 葡萄酒行业重点企业财务状况

9.1 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

9.1.1 公司概况

9.1.2 公司偿债能力分析

9.1.3 公司盈利能力分析

9.1.4 公司营运能力分析

9.1.5 公司成长能力分析

9.2 中信国安葡萄酒业股份有限公司

9.2.1 公司概况

9.2.2 公司偿债能力分析

9.2.3 公司盈利能力分析

9.2.4 公司营运能力分析

9.2.5 公司成长能力分析

9.3 通化葡萄酒股份有限公司

9.3.1 公司概况

9.3.2 公司偿债能力分析

9.3.3 公司盈利能力分析

9.3.4 公司营运能力分析

9.3.5 公司成长能力分析

第十章 葡萄酒行业银行信贷建议

10.1 葡萄酒行业信用风险五因子评级模型

10.1.1 行业定位

10.1.2 宏观环境

10.1.3 财务状况

10.1.4 需求空间

10.1.5 供给约束

10.1.6 关于葡萄酒行业信用风险评级的结论

10.2 对葡萄酒行业总体及不同规模的信贷建议

10.2.1 葡萄酒行业总体信贷建议

10.2.2 大型企业信贷建议

10.2.3 中小企业信贷建议

10.3 对葡萄酒行业不同所有制企业的信贷建议

10.3.1 国有企业信贷建议

10.3.2 私营企业信贷建议

10.3.3 股份制企业信贷建议

10.4 葡萄酒行业信贷风险提示

10.4.1 葡萄酒行业面临的经济风险

10.4.2 葡萄酒行业面临的政策风险

10.4.3 葡萄酒行业面临的技术风险

图表目录：

图表 2014-2019年葡萄酒行业产品销售收入预测

图表 2014-2019年葡萄酒行业工业总产值预测

图表 2014-2019年葡萄酒行业累计利润总额预测

图表 2014-2019年葡萄酒行业产品产量预测

图表 2011年1-12月葡萄酒制造业总体数据

图表 2012年1-12月葡萄酒制造业总体数据

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业总体数据

图表 2012年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业构成情况

图表 2012年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业累计资产总计对比

图表 2012年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业累计产品销售收入对比

图表 2012年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业累计工业总产值对比

图表 2012年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业累计利润总额对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业构成情况

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业累计资产总计对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业累计产品销售收入对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业累计利润总额对比

图表 2012年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业构成情况

图表 2012年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业累计资产总计对比

图表 2012年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业累计产品销售收入对比

图表 2012年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业累计工业总产值对比

图表 2012年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业累计利润总额对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业构成情况

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业累计资产总计对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业累计产品销售收入对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业累计利润总额对比

图表 2011年1-12月份全国葡萄酒产量数据

图表 2011年1-12月份山东省葡萄酒产量数据

图表 2011年1-12月份河南省葡萄酒产量数据

图表 2011年1-12月份河北省葡萄酒产量数据

图表 2011年1-12月份天津市葡萄酒产量数据

图表 2011年1-12月份吉林省葡萄酒产量数据

图表 2011年1-12月份北京市葡萄酒产量数据

图表 2011年1-12月份陕西省葡萄酒产量数据

图表 2012年1-12月全国葡萄酒产量

图表 2012年1-12月山东省葡萄酒产量

图表 2012年1-12月河北省葡萄酒产量

图表 2012年1-12月天津葡萄酒产量

图表 2012年1-12月吉林省葡萄酒产量

图表 2012年1-12月北京葡萄酒产量

图表 2012年1-12月河南省葡萄酒产量

图表 2012年1-12月新疆区葡萄酒产量

图表 2013年1-12月葡萄酒产量全国合计

图表 2013年1-12月葡萄酒产量山东省合计

图表 2013年1-12月葡萄酒产量河北省合计

图表 2013年1-12月葡萄酒产量天津市合计

图表 2013年1-12月葡萄酒产量吉林省合计

图表 2013年1-12月葡萄酒产量河南省合计

图表 2013年1-12月葡萄酒产量北京市合计

图表 2013年1-12月葡萄酒产量新疆区合计

图表 2011-2013年葡萄酒制造业资产负债率对比

图表 2011-2013年葡萄酒制造业产权比率对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业内不同所有制企业资产负债率对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业内不同所有制企业产权比率对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业内不同所有制企业资产负债率对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业内不同所有制企业产权比率对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业内不同规模企业资产负债率对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业内不同规模企业产权比率对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业内不同规模企业资产负债率对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业内不同规模企业产权比率对比

图表 2011-2013年葡萄酒制造业销售利润率对比

图表 2011-2013年葡萄酒制造业净资产收益率对比

图表 2011-2013年葡萄酒制造业总资产收益率对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业销售利润率对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业净资产收益率对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业总资产收益率对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业资金利税率对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业销售利润率对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业净资产收益率对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业总资产收益率对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业销售利润率对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业净资产收益率对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业总资产收益率对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业资金利税率对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业销售利润率对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业净资产收益率对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业总资产收益率对比

图表 2012-2013年12月葡萄酒制造业产销率对比

图表 2011-2013年葡萄酒制造业流动资产周转次数对比

图表 2011-2013年葡萄酒制造业总资产周转次数对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业产销率对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业流动资产周转次数对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业总资产周转次数对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业人均销售率对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业流动资产周转次数对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业总资产周转次数对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业不同所有制企业人均销售率对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业产销率对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业流动资产周转次数对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业总资产周转次数对比

图表 2011、2012年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业人均销售率对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业流动资产周转次数对比

图表 2013年1-12月葡萄酒制造业不同规模企业总资产周转次数对比

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/186353186353.html>