

2018-2023年中国黑色家电行业市场需求现状分析及未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国黑色家电行业市场需求现状分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/306351306351.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黑色家电是家电的一种分类的类别。在国内经常被经销商简称做黑电。在国外通常把把家电分为4类：白色家电、黑色家电、米色家电和新兴的绿色家电。白色家电指可以替代人们进行家务劳动的产品包括洗衣机、冰箱等，或者是为人们提供更高生活环境质量的产品，像空调、电暖器；黑色家电是指可提供娱乐的产品，比如：DVD播放机、彩电、音响、游戏机、摄像机、照相机、电视游戏机、家庭影院、电话、电话应答机等；米色家电指电脑信息产品；绿色家电，指在质量合格的前提下，可以高效使用且节约能源的产品，绿色家电在使用过程中不对人体和周围环境造成伤害，在报废后还可以回收利用的家电产品。

黑色家电的起源最早来源于采用珑管显示屏的电视机，最外面有一圈黑色的边缘，黑褐色的外壳最不容易让消费者产生视觉反差，同时采用黑色的机身更容易散发热量，之后电视及其周边设备如家用游戏机、录像机等也由于散热以及与电视产品搭配等原因往往也被设计成黑色。于是人们就开始把能够带给人们娱乐、休闲的家电称为黑色家电。从其技术本身来讲黑电更多的是通过电子元器件、电路板等将电能转化为声音或者图像或者其他能够给人们的感官神经带来享受的产品。与黑色家电不同，白色家电是通过电机将电能转换为热能、动能进行工作的，他们的出现把人们从繁重的体力劳动中解放出来。各类家电产品也出现了互相渗透交融的现象，比如网络家电，带液晶电视的冰箱等。

格力、美的、海尔净利润分别增长42%、58%、21%，而黑色家电企业不仅增速较慢，甚至还出现负增长情况。其根本原因在于黑色家电是技术主导型产业，生命周期短，更新换代快，企业盈利能力高低取决于掌握核心技术的能力与产品的创新能力。

一直以来，彩电行业上游面板、芯片等核心技术主要被外资品牌所掌控，造成了国内彩电企业盈利能力普遍低下。相比之下，国内白电品牌产业链相对完备，产业链上游资源共享，在技术升级和产品创新方面能力较强，适合大资金规模化运作，且相对稳定。彩电企业提升抗风险能力，寻找新的增长点，就需要从被动的产业结构中跳出来，而白电是一个非常合适的选择。

从家电行业总体来看，目前国内白电市场仍是由海尔、格力、美的三巨头所掌控。对于黑电企业来说，是一大挑战。目前白电市场格局较为稳定，而黑电企业的市场空间和时间都十分有限。因此，产品创新、差异化竞争成为了黑电企业发展的关键。

中国液晶电视（智能电视）十大品牌企业 资料来源：公开资料整理

(一)产业规模持续扩大，自给能力稳步提升

受电视面板尺寸不断扩大和移动终端市场继续增长的影响，全球显示产业将继续呈现平稳发展态势，预计将保持5%左右的增长。受益于国产面板产能扩大以及国内智能手机企业崛起，2015年我国平板显示产业增长将继续领跑全球，全球产业重心也将进一步向我国转移。在原有建成高世代线的基础上，苏州三星、广州LGD、合肥鑫晟、南京CEC等4条8.5代线的建成量产将大幅提高国内高世代面板的产能，使得我国面板在全球市场占有率有望上升至15%，在具备较强国际竞争力的同时，进一步将国产面板自给率提高至70%以上。从进出口方面看，2014年前三季度，液晶面板进出口同步出现下滑，贸易逆差也随之下滑至为88.8亿美元，同比减少14.4%。随着国产面板产能的提升，2015年贸易逆差有望进一步缩减。从龙头企业发展情况来看，天马在中小尺寸领域按面积计算出货量规模达到全球第四。在华星光电面板的支持下，TCL彩电销量跻身全球前三，其中32英寸出货量位居全球第一。按出货金额计算京东方已经进入全球前五，通过调整北京8.5代线产品结构，目前已经占据平板电脑面板出货量全球第一的位置。随着产能进一步调整，2015年京东方有望在平板计算机市场占据更大份额。

(二)新兴地区发展速度加快，地方投资热情高涨

平板显示产业具有投资大、产业链长、带动作用强等特点，我国是全球最大的显示终端生产国和消费国，发展平板显示产业对于加强电子终端产品配套能力具有重要意义。随着近年来我国平板显示技术水平的不断提高，平板显示已经成为各地方政府投资的热点，2015年国内将有近10条产线处在开工建设过程中，其中以中西部地区热情最高。除了安徽、广东、北京、江苏等平板显示先行地区，四川、湖北、福建、内蒙古等具备一定平板显示产业基础的省份和河南、重庆、陕西等地区都在该领域投下重资，决心将平板显示产业作为地区发展重点。其中，河南与富士康合作，计划兴建全球第二条10代线，四川和湖北都是两条高世代线同时建设。

(三)技术水平进一步提高，量产进程稳步推进

以TFT-LCD为主的平板显示产业已经进入成熟阶段，新技术产业化以及新产品量产化成为产业发展的重要驱动力，国内新一代显示技术布局加快，厦门5.5代低温多晶硅生产线、鄂尔多斯5.5代AMOLED生产线相继投产；氧化物半导体(Oxide)、四道光罩工艺等新技术逐步导入生产线；自主研发的电子设计自动化(EDA)软件被骨干企业大量采用；大尺寸、超高分辨率的55英寸4K×2K液晶电视面板实现量产；电视用55英寸以上有源有机发光二极管(AMOLED)面板样品研制成功。在新兴显示产品方面，继3D、4K之后，显示技术高附加值化竞争的新竞争核心已经明确为扩大TFT-LCD的色彩表现范围。采用量子点的光学材料置于背光与

液晶面板之间，已使得TFT-LCD的色域达到或超过OLED的水平。而夏普与高通子公司合作开发的微机电快门(MEMS)型显示器也达到了同样的水平。为应对技术的不断加速发展，我国平板显示企业新技术量产进程也在明显加快。多条低温多晶硅和氧化物背板生产线建设进展顺利，2015年将会有产品进入市场。京东方、华星光电、天马微电子、南京熊猫等骨干企业在高分辨率、宽视角、低功耗、窄边框、高饱和度等新技术上加大投入，和辉光电、国显光电等AMOLED产线也将在2015年逐渐进入量产阶段。

(四)本土产业链不断完善，配套体系逐步形成

平板显示产业发展带动了上游材料和设备的发展，推动了配套产业的国产化进程，材料配套体系已经初步形成，低世代线国产化供应体系基本建成，国产上游材料和装备在产业竞争中，已经具备了一定优势，一是价格和成本较低，二是产能和技术快速成长，三是与国际企业相比，更加贴近市场和客户。在国内面板龙头企业的带动下，产业集聚效应逐渐显现，京东方在玻璃基板、液晶材料、导光板、光刻胶、彩色滤光片、偏光片、背光源等重要材料方面实现了本土企业配套供应，华星光电则通过与本土企业一起技术攻关，产品合格后大批量采用的模式，扶持配套国产化。目前，我国部分5代线材料本地配套率达到70%，其中玻璃基板国产化率达70%，彩色滤光片达到60%，偏光片达到100%，液晶材料达到60%。2014年前三季度骨干企业采购上游材料、装备的金额已超160亿元。预计2015年，本地化配套能力将进一步提升，骨干企业材料种类本地化采购率有望超过55%，装备种类本地化率已经达到20%，带动相关配套企业快速成长。

(五)政策保障逐步到位，产业发展环境进一步完善

近年来，为引导我国平板显示产业健康有序发展，国家相关部门相继出台多项政策支持产业发展，《2016-2017年新型显示产业创新发展行动计划》的发布指引了未来几年的产业发展方向。2015年，我国平板显示产业将在政策支持下，进一步加大产业集聚力度，国家科技重大专项、战略性新兴产业专项、电子信息产业振兴和技术改造专项以及工业转型升级资金等专项资金将集中支持骨干企业加快技术联合研发、前瞻性技术研究、重大工程建设以及企业兼并重组。

观研天下发布的《2018-2023年中国黑色家电行业市场需求现状分析及未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资

公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业环境透视

第一章 黑色家电行业发展综述

第一节 黑色家电行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

1、电视类产品

2、音响类产品

3、其他产品

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 黑色家电行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国黑色家电行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 黑色家电行业产业链分析

一、产业链结构分析

1、原材料供应商

2、制造商

3、经销商

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、黑色家电产品成本构成

2、上游行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、黑色家电下游行业分布

2、下游行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 黑色家电行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 黑色家电行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、家电维修服务业管理办法

2、商务部关于“十三五”期间规范发展家电维修服务业的指导意见

3、行业主要政策动向

三、黑色家电行业标准

1、GB-4706.43-2005家用和类似用途电器的安全-投影仪和类似用途器具的特殊要求

2、GB-24850-2013平板电视能效限定值及能效等级

四、行业相关发展规划

1、产业规模规划

2、产业结构规划

3、产业布局规划

4、产业技术规划

五、政策环境对行业的影响

1、对企业经营的影响

2、对产业结构的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、黑色家电产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、黑色家电产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、黑色家电技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国黑色家电行业新技术研究

二、黑色家电技术发展水平

1、我国黑色家电行业技术水平所处阶段

2、与国外黑色家电行业的技术差距

三、黑色家电技术发展分析

1、技术发展概况

2、技术发展趋势

四、行业主要技术发展趋势

1、智能化

2、节能化

五、技术环境对行业的影响

1、对市场的需求的影响

2、对市场竞争的影响

第三章 国际黑色家电行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球黑色家电市场总体情况分析

一、全球黑色家电行业的发展特点

二、2016年全球黑色家电市场结构

三、2016年全球黑色家电行业发展分析

四、2016年全球黑色家电行业竞争格局

五、2016年全球黑色家电市场区域分布

六、2016年国际重点黑色家电企业运营分析

- 1、三星
- 2、松下
- 3、夏普

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲黑色家电行业发展概况
- 2、2016年欧洲黑色家电市场结构及产销情况
- 3、2018-2023年欧洲黑色家电行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美黑色家电行业发展概况
- 2、2016年北美黑色家电市场结构及产销情况
- 3、2018-2023年北美黑色家电行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本黑色家电行业发展概况
- 2、2016年日本黑色家电市场结构及产销情况
- 3、2018-2023年日本黑色家电行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国黑色家电行业发展概况
- 2、2016年韩国黑色家电市场结构及产销情况
- 3、2018-2023年韩国黑色家电行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章 中国黑色家电行业的国际比较分析

第一节 中国黑色家电行业的国际比较分析

一、中国黑色家电行业竞争力指标分析

- 1、技术创新指标
- 2、经济发展阶段
- 3、产业资源
- 4、产业政策、
- 5、市场规模

二、中国黑色家电行业经济指标国际比较分析

- 1、销售规模
- 2、利润规模
- 3、资产规模

三、黑色家电行业国际竞争力比较

- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态
- 5、政府的作用

第二节 全球黑色家电行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球黑色家电行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第五章 我国黑色家电行业运行现状分析

第一节 我国黑色家电行业发展状况分析

- 一、我国黑色家电行业发展阶段
- 二、我国黑色家电行业发展总体概况
 - 1、产品概况
 - 2、技术概况
 - 3、品牌概况
 - 4、供需概况

三、我国黑色家电行业发展特点分析

- 1、利润特点分析
- 2、产品特点分析

四、我国黑色家电行业商业模式分析

第二节 黑色家电行业发展现状

- 一、我国黑色家电行业市场规模
- 二、我国黑色家电行业发展分析
 - 1、行业发展概况
 - 2、行业发展趋势

三、中国黑色家电企业发展分析

1、企业发展概况

2、企业发展趋势

第三节 黑色家电市场情况分析

一、中国黑色家电市场总体概况

1、市场规模概况

2、市场价格概况

3、市场发展趋势

二、中国黑色家电产品市场发展分析

1、产品结构分析

2、产品种类分析

3、产品发展趋势

第四节 我国黑色家电市场价格走势分析

一、黑色家电市场定价机制组成

二、黑色家电市场价格影响因素

1、生产成本

2、行业技术

3、市场竞争

三、2016年黑色家电产品价格走势分析

四、2018-2023年黑色家电产品价格走势预测

第六章 我国黑色家电行业整体运行指标分析

第一节 2016年中国黑色家电行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

1、企业数量分析

2、企业结构分析

二、人员规模状况分析

1、人员数量分析

2、人员结构分析

三、行业资产规模分析

1、资产规模总量分析

2、资产规模变化分析

四、行业市场规模分析

1、市场规模总量分析

2、市场规模变化趋势

第二节 2016年中国黑色家电行业产销情况分析

- 一、我国黑色家电行业工业总产值
- 二、我国黑色家电行业工业销售产值
- 三、我国黑色家电行业产销率

第三节 2016年中国黑色家电行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国黑色家电行业销售利润率
 - 2、我国黑色家电行业成本费用利润率
 - 3、我国黑色家电行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国黑色家电行业资产负债比率
 - 2、我国黑色家电行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国黑色家电行业应收帐款周转率
 - 2、我国黑色家电行业总资产周转率
 - 3、我国黑色家电行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国黑色家电行业总资产增长率
 - 2、我国黑色家电行业利润总额增长率
 - 3、我国黑色家电行业主营业务收入增长率
 - 4、我国黑色家电行业资本保值增值率

第七章 2016-2017年我国黑色家电市场供需形势分析

第一节 黑色家电行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
 - 1、钢材
 - 2、工程塑料
 - 3、显像材料
 - 4、其他元件
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
 - 1、钢材
 - 2、工程塑料
 - 3、显像材料
 - 4、其他元件
- 三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2016年原材料产能情况分析

- 1、钢材
- 2、工程塑料
- 3、显像材料
- 4、其他元件

第二节 我国黑色家电市场供需分析

一、2016年我国黑色家电行业供给情况

- 1、我国黑色家电行业供给分析
- 2、我国黑色家电行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2016年我国黑色家电行业需求情况

- 1、黑色家电行业需求市场
- 2、黑色家电行业客户结构
- 3、黑色家电行业需求的地区差异

三、2016年我国黑色家电行业供需平衡分析

第三节 黑色家电产品市场应用及需求预测

一、黑色家电产品应用市场总体需求分析

- 1、黑色家电产品应用市场需求特征
- 2、黑色家电产品应用市场需求总规模

二、2018-2023年黑色家电行业领域需求量预测

- 1、2018-2023年黑色家电行业领域需求产品功能预测
- 2、2018-2023年黑色家电行业领域需求产品市场格局预测

二、重点黑色家电产品需求分析预测

- 1、电视产品
- 2、音响类产品

第八章 黑色家电行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 黑色家电行业进出口市场分析

一、黑色家电行业进出口综述

- 1、中国黑色家电进出口的特点分析
- 2、中国黑色家电进出口地区分布状况
- 3、中国黑色家电进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国黑色家电进出口政策与国际化经营

二、黑色家电行业出口市场分析

- 1、2016年行业出口整体情况

2、2016年行业出口总额分析

3、2016年行业出口产品结构

三、黑色家电行业进口市场分析

1、2016年行业进口整体情况

2、2016年行业进口总额分析

3、2016年行业进口产品结构

第二节 中国黑色家电出口面临的挑战及对策

一、中国黑色家电出口面临的挑战

1、国际市场波动

2、日韩黑电产品的冲击

二、中国黑色家电行业未来出口展望

三、中国黑色家电产品出口对策

四、黑色家电行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第九章 我国黑色家电行业营销趋势及策略分析

第一节 黑色家电行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、黑色家电营销环境分析与评价

1、国际环境下的黑色家电

2、经济增长需求下的黑色家电

3、我国黑色家电市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 黑色家电行业营销策略分析

一、中国黑色家电营销概况

1、中国黑色家电营销影响因素浅析

2、产品策略

3、价格策略

4、渠道策略

5、促销策略

二、黑色家电营销策略探讨

1、中国黑色家电产品营销策略浅析

2、黑色家电新产品的市场推广策略

3、黑色家电细分产品营销策略分析

第三节 黑色家电营销的发展趋势

一、中国黑色家电营销策略发展趋势

1、品牌营销

2、精准营销

二、中国黑色家电营销方式发展趋势

三、未来黑色家电市场营销的出路

1、产品导向

2、重点产品突破

3、产品升级

(1) 全产品线企业的产品升级

(2) 专业化企业的产品升级

4、合理布局新老产品结构

四、中国黑色家电营销的趋势预测

第四节 黑色家电市场营销模式与面临的挑战

一、黑色家电市场营销模式分析

1、“黑白捆绑”营销模式

2、“CP2C”模式(众筹营销)

3、电子商务模式

二、黑色家电市场营销模式的问题

1、物流配送

2、产品质量

三、黑色家电市场营销模式发展建议

第三部分 市场全景调研

第十章 黑色家电行业产业结构分析

第一节 黑色家电产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

1、电视类产品

2、音响类产品

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

1、技术研发

2、原料采购

3、物流供应

4、加工组装

5、订单处理

6、市场销售

7、品牌服务

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

1、工信部《数字电视与数字家庭产业“十三五”规划》

2、节能补贴政策

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国黑色家电行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

1、开发高端智能产品

2、提高面板等关键技术的控制力

3、重视技术升级

第十一章 我国黑色家电细分市场分析及预测

第一节 中国黑色家电行业细分市场结构分析

一、黑色家电行业市场结构现状分析

1、产品结构

2、品牌结构

二、黑色家电行业细分结构特征分析

1、电视产品

2、音响产品

三、黑色家电行业细分市场发展概况

1、电视产品

2、音响产品

四、黑色家电行业市场结构变化趋势

第二节 市场分析预测

一、电视类产品市场分析预测

1、技术发展进程

2、市场规模分析

3、市场结构分析

4、市场竞争格局

5、市场趋势预测

二、音响类产品市场分析预测

1、技术发展进程

2、市场规模分析

3、市场结构分析

4、市场竞争格局

5、市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十二章 黑色家电行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国黑色家电产业集群发展特色分析

一、长江三角洲黑色家电产业发展特色分析

1、发展概况

2、在行业中的地位

3、发展趋势预测

二、珠江三角洲黑色家电产业发展特色分析

1、发展概况

2、在行业中的地位

3、发展趋势预测

三、胶东地区黑色家电产业发展特色分析

1、发展概况

2、在行业中的地位

3、发展趋势预测

四、新兴黑色家电产业群体发展特色分析

1、合肥黑色家电产业发展分析

2、滁州黑色家电产业发展分析

五、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节 中国黑色家电重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、行业区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、黑色家电区域市场分析

- 1、东北地区市场分析
- 2、华北地区市场分析
- 3、华东地区市场分析
- 4、华中地区市场分析
- 5、华南地区市场分析
- 6、西南地区市场分析
- 7、西北地区市场分析

三、黑色家电区域市场前景及趋势

第十三章 2018-2023年黑色家电行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、黑色家电行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、黑色家电行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、黑色家电行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、黑色家电行业SWOT分析

1、黑色家电行业优势分析

2、黑色家电行业劣势分析

3、黑色家电行业机会分析

4、黑色家电行业威胁分析

第二节 中国黑色家电行业竞争格局综述

一、黑色家电行业竞争概况

1、中国黑色家电行业品牌竞争格局

2、中国黑色家电行业规模竞争格局

3、黑色家电业未来竞争格局和特点

4、黑色家电市场进入及竞争对手分析

二、中国黑色家电行业竞争力分析

1、我国黑色家电行业竞争力剖析

2、我国黑色家电企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内黑色家电企业竞争能力提升途径

三、中国黑色家电产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、黑色家电行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2016年黑色家电行业竞争格局分析

一、2016年国内外黑色家电竞争分析

二、2016年我国黑色家电市场竞争分析

三、2016年我国黑色家电市场集中度分析

四、2016年国内主要黑色家电企业动向

五、2016年国内黑色家电企业拟在建项目分析

第四节 黑色家电行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 黑色家电市场竞争策略分析

一、产品策略

二、品牌策略

三、技术策略

四、营销策略

第十四章 2016-2017年黑色家电行业领先企业经营形势分析

第一节 中国黑色家电企业总体发展状况分析

一、黑色家电企业主要类型

二、黑色家电企业资本运作分析

三、黑色家电企业创新及品牌建设

四、黑色家电企业国际竞争力分析

五、黑色家电行业企业排名分析

第二节 中国领先电视企业经营形势分析

一、康佳集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、创维集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、海尔集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、长虹集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、厦华电子公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十五章 2018-2023年黑色家电行业前景及趋势预测

第一节 2018-2023年黑色家电市场发展前景

一、2018-2023年黑色家电市场发展潜力

二、2018-2023年黑色家电市场发展前景展望

三、2018-2023年黑色家电细分行业发展前景分析

1、电视行业

2、音响行业

第二节 2018-2023年黑色家电市场发展趋势预测

一、2018-2023年黑色家电行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2018-2023年黑色家电市场规模预测

1、黑色家电行业市场容量预测

2、黑色家电行业销售收入预测

三、2018-2023年黑色家电行业应用趋势预测

四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2023年中国黑色家电行业供需预测

一、2018-2023年中国黑色家电行业供给预测

二、2018-2023年中国黑色家电行业产量预测

三、2018-2023年中国黑色家电市场销量预测

四、2018-2023年中国黑色家电行业需求预测

五、2018-2023年中国黑色家电行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

1、产品趋势

2、技术趋势

3、品牌趋势

4、竞争趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

1、智能化技术

2、节能环保技术

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 黑色家电行业研究结论及建议

第二节 黑色家电行业研究结论及建议

第三节 黑色家电行业投资规律总结

第四节 黑色家电行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录:

图表：黑色家电行业生命周期

图表：黑色家电行业产业链结构

图表：2016-2017年全球黑色家电行业市场规模

图表：2016-2017年中国黑色家电行业市场规模

图表：2016-2017年黑色家电行业重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国黑色家电市场占全球份额比较

图表：2016-2017年黑色家电行业工业总产值

图表：2016-2017年黑色家电行业销售收入

图表：2016-2017年黑色家电行业利润总额

图表：2016-2017年黑色家电行业资产总计

图表：2016-2017年黑色家电行业负债总计

图表：2016-2017年黑色家电行业竞争力分析

图表：2016-2017年黑色家电市场价格走势

图表：2016-2017年黑色家电行业主营业务收入

图表：2016-2017年黑色家电行业主营业务成本

图表：2016-2017年黑色家电行业销售费用分析

图表：2016-2017年黑色家电行业管理费用分析

图表：2016-2017年黑色家电行业财务费用分析

图表：2016-2017年黑色家电行业销售毛利率分析

图表：2016-2017年黑色家电行业销售利润率分析

图表：2016-2017年黑色家电行业成本费用利润率分析

图表：2016-2017年黑色家电行业总资产利润率分析

(GYfsw)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/306351306351.html>