

# 2018-2023年中国造纸行业发展现状及未来趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国造纸行业发展现状及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/296349296349.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

造纸业是典型的长链条、重资产、需求多样的长周期型行业：典型造纸产业链为“林木-制浆-造纸-下游各类用纸”。其中，培育制浆用速生林需要储备林地及栽培，林木的成熟周期较长，需要至少5年以上才能采伐用于生产；生产纸浆与机制纸需购入大型造纸设备并配套投放产能，周期虽相对较短，但仍需1至2年时间；而下游各类需求在经历中国高速成长阶段后增速放缓，周期性正逐步取代成长性，文化用纸与包装用纸方面周期性已明显，生活用纸仍处于成长阶段。

造纸行业产业链 资料来源：公开资料整理

造纸行业的发展主要有以下几个方面的特征：

### 一、技术密集型和资金密集型企业

造纸行业设备投资约占总投资额的60%，自动化程度高于一般造纸业；每增加一万吨纸浆的生产能力，需要投入约1.2-2亿元；每增加一万吨纸浆及纸板，需要资金投入约1-1.2亿元，百元产值占用固定资产额与冶金、石油、化工行业相近。

### 二、行业具有规模效益

由于造纸工业设备投资大，固定成本高，因此扩大规模成为企业降低成本、增强竞争能力的有效手段。

### 三、对资源依赖度较大

造纸产业以木材、竹、芦苇等原生植物纤维和废纸等再生纤维为原料，属于资源约束性工业，对纤维来源的依赖程度极高。相比较世界上主要制浆造纸国家森林覆盖率高、原料资源丰富的状态，我国国内纤维原料供需矛盾突出。

### 四、市场集中度低

目前我国制浆造纸工业大型集团较少，强势企业少，大部分制浆造纸企业规模较小，这种状况使得企业的规模效益无法实现，限制了企业技术水平、装备水平、产品档次的提高和污染的有效防治。

### 五、资源消耗较高 污染防治任务艰巨

造纸工业不合理的原料结构、规模结构以及较低的技术装备水平，决定了我国造纸工业的水、能源、物料的消耗较高并成为主要的污染源，中国造纸工业面临较大的环保压力。受产能扩张、生产成本增加、市场变化和竞争压力加剧等因素的影响，将促使企业加快转型升级，由过去依靠投资增量发展转向提高生产效率和产品质量、降低生产成本的质量效益型方向发展，同时也会加快落后装备的淘汰速度和企业间的并购重组、整合资源的速度。

据中国造纸协会调查资料，2016年全国纸及纸板生产企业约2800家，全国纸及纸板生产量10855万吨，较上年增长1.35%。消费量10419万吨，较上年增长0.65%，人均年消费量为75千克（13.83亿人）。2007~2016年，纸及纸板生产量年均增长率4.43%，消费量年均增长率4.05%。

2016年纸及纸板生产和消费情况 资料来源：国家统计局 中国报告网发布的《2018-2023年中国造纸行业发展现状及未来趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 造纸行业相关概况

### 第一节 造纸行业概念

#### 一、造纸行业定义

#### 二、造纸行业发展特点

1. 技术密集型和资金密集型企业
2. 行业具有规模效益
3. 对资源依赖度较大
4. 市场集中度低
5. 资源消耗较高，污染防治任务艰巨

#### 三、造纸行业产品分类

1. 箱纸板
2. 瓦楞原纸
3. 特种纸及纸张
4. 白纸板
5. 包装用纸
6. 生活用纸
7. 涂布印刷纸
8. 未涂布印刷书写纸
9. 新闻纸

### 第二节 造纸行业发展周期分析

#### 一、行业周期理论

#### 二、行业周期分析

### 第三节 造纸行业产业链分析

#### 一、造纸行业产业链总体分析

#### 二、造纸行业上游原料供应市场分析

##### 1.纸浆制造行业

##### 2.废纸回收行业

#### 三、造纸行业下游产品需求市场分析

##### 1.快递行业

##### 2.包装行业

##### 3.印刷行业

## 第二章 2015-2017年造纸行业背景分析

### 第一节 2015-2017年造纸行业宏观经济背景分析

#### 一、国民生产总值

#### 二、工业发展形势

#### 三、固定资产投资

#### 四、消费价格指数

#### 五、居民收入情况

#### 六、进出口贸易情况

### 第二节 2015-2017年造纸行业政策环境背景分析

#### 一、造纸行业监管部门

#### 二、造纸行业监管体制

#### 三、造纸行业主要法律法规及相关产业政策

### 第三节 2015-2017年造纸行业社会环境背景分析

#### 一、人口环境

#### 二、教育环境

#### 三、文化环境

#### 四、生态环境

## 第三章 2015-2017年国外造纸行业发展现状

### 第一节 2015-2017年国外市场运行综述

#### 一、国外造纸行业市场规模分析

#### 二、国外造纸行业现状分析

##### 1.纸业作为夕阳产业

##### 2.纸张人均消费量逐年下降

### 第二节 2015-2017年国外主要造纸企业分析

- 一、玖龙纸业
- 二、斯道拉恩索
- 三、爱生雅
- 四、芬欧汇川
- 五、国际纸业

#### 第四章 2015-2017年造纸行业市场发展分析

##### 第一节 2015-2017年造纸行业发展现状

- 一、2017年纸价上涨幅度大
- 二、造纸行业集中度不断提高
- 三、造纸行业上市公司利润大幅增加
- 四、纸及纸制品产量与消费量分布

##### 第二节 2015-2017年中国造纸行业面临的挑战

- 一、造纸行业污染严重
- 二、原材料价格上涨
- 1. 废纸价格
- 2. 纸浆价格
- 三、生产成本增加

##### 1. 煤炭价格上涨

##### 2. 运输价格上涨

##### 第三节 行业整体市场规模

##### 一、纸及纸板生产和消费情况

- 1. 纸及纸板生产量和消费量
- 2. 纸及纸板主要产品生产和消费情况

###### (1) 新闻纸

###### (2) 未涂布印刷书写纸

###### (3) 涂布印刷纸

###### (4) 生活用纸

###### (5) 包装用纸

###### (6) 白纸板

###### (7) 箱纸板

###### (8) 瓦楞原纸

###### (9) 特种纸及纸板

##### 二、纸及纸板生产企业经济指标完成情况

##### 1. 我国造纸行业业务收入

## 2. 我国造纸行业利润总额

### 三、纸浆生产和消耗情况

#### 1. 2016年纸浆生产情况

#### 2. 2016年纸浆消耗情况

## 第五章 造纸行业所属行业数据监测

### 第一节 造纸行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 造纸行业所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 造纸行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2012-2017年中国造纸行业竞争格局分析

### 第一节 2012-2017年造纸行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2012-2017年造纸行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 2012-2017年造纸行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 2012-2017年造纸行业竞争格局分析

#### 一、国内外行业竞争分析

#### 二、国内市场竞争分析

#### 三、国内主要企业动向分析

#### 四、典型产品营销案例分析

## 第七章 行业内主要企业分析

### 第一节 博汇纸业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 山鹰纸业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 太阳纸业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 晨鸣纸业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析



## 第八章 造纸行业进出口数据监测分析

### 第一节 进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 中国各省市进出口分析

#### 一、进口情况分析

#### 二、出口情况分析

### 第四节 进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2018-2023年造纸行业发展预测分析

### 第一节 2018-2023年造纸行业市场发展趋势

#### 一、规模总量

#### 二、纸浆结构

#### 三、产品结构

#### 四、技术装备

#### 五、资源消耗和污染物减排

### 第二节 2018-2023年造纸行业发展策略

#### 一、调整产业区域结构，推进产业协调发展

#### 二、优化企业规模结构，推进企业兼并重组

#### 三、改善纤维原料结构，增加国内有效供给

#### 四、加大清洁生产力度，推动循环经济发展

#### 五、提高环境管理水平，降低污染排放水平

#### 六、实施“三品”战略，调整改善产品结构

#### 七、推进技术装备发展，增强核心竞争能力

#### 八、推动产业两化融合，提升智能制造水平

#### 九、拓展企业发展空间，降低企业经营风险

#### 十、加强废纸回收利用，宣传绿色低碳消费

#### 十一、倡导企业社会责任，提升企业公众形象

### 第三节 2018-2023年造纸行业保障措施

- 一、建立市场预警机制，促进产业有序发展
- 二、争取宏观政策支持，推进林纸基地建设
- 三、制定修订相关标准，推广应用低碳产品
- 四、吸引聚集优秀人才，培养专业人才队伍
- 五、发挥行业协会作用，引导行业健康发展

## 第十章 2018-2023年中国造纸行业投资策略分析

### 第一节 2018-2023年造纸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 2018-2023年造纸行业风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、管理风险
- 四、原材料供应风险

### 第三节 2018-2023年造纸行业发展的关键因素（FSWJP）

- 一、需求意愿
- 二、价格
- 三、科技发展
- 四、法律与政策环境
- 五、供应状况

## 第十一章 2018-2023年造纸行业投资建议

### 第一节 2018-2023年造纸行业面临的新形势

- 一、市场环境的变化
- 二、发展方式的转变
- 三、绿色发展的需要

### 第二节 2018-2023年造纸行业细分产品投资建议

- 一、瓦楞纸
- 二、生活用纸

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/296349296349.html>