

2007 - 2008年中国二手车交易市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国二手车交易市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2634926349.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：轿车、货车、客车、越野车、摩托车等报告推荐2007年，中国二手车市场调整之年，市场发展速度放缓，信用危机凸显。从市场规模、市场结构、供求关系角度分析，2007年度二手车市场发展变化，从市场特点、存在问题角度来分析二手车市场存在的矛盾。从经销商角度分析各类型竞争方式及其优劣势，评价各类型经销方式的发展趋势。透析市场未来发展方向，从市场角度定量预测2008 - 2012年市场规模、市场结构。面对中国二手车市场错综复杂的局面，发布的《2007 - 2008年中国二手车交易市场研究年度报告》系统研究了中国二手车市场状况，并在此基础上，对未来五年内二手车市场提出预测及建议。本报告将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国二手车市场发展规律——更加深入、翔实的市场研究数据。基于对国内二手车市场2007年整体规模、各季度市场规模、各车型市场结构、区域市场结构的深度研究，提供多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。更加全面、深刻的竞争分析。从二手车供给者与经销商的关系、经销商与二手车消费者的关系两方面详细论述二手车市场供求关系变化、面临的矛盾及未来发展趋势。更加科学、完整的未来发展预测。在各重点细分市场上的建模回归并经过专家校验，与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。报告框架目录主要结论

重要发现一、2007年全球二手车市场发展概况(一)	市场现状与特点(二)
主要国家和地区发展概况1、美国2、日本3、欧洲二、2007年中国二手车市场发展概况(一)	
发展环境 (二) 发展现状 1、市场规模 2、季度情况 3、区域结构 4、市场结构	
5、行业盈利水平 (三) 发展特点 (四) 供求对比分析 (五) 存在问题 (六) 细分市场	
三、2008 - 2012年中国二手车市场发展预测 (一) 影响因素 1、政策因素 2、经济因素	
3、社会因素 (二) 发展预测 1、规模预测 2、销售额预测 3、结构预测 4、区域结构	
5、细分市场预测	四、2008 - 2012年中国二手车市场趋势分析
1、生产与消费趋势2、产品发展趋势3、竞争趋势五、2007年中国二手车市场竞争分析(一)	
市场竞争格局 (二) 经销方式竞争格局 六、中国二手车市场用户需求研究 (一) 品牌倾向 (二)	
产品品质 (三) 使用成本 (四) 价格期望 (五) 购买渠道(六) 其他因素 (七) 需求因素重要性分析	
七、建议 表目录	表1 2005 - 2007年中国二手车市场增长情况表 表2
2007年中国二手车市场各季度销量情况表	表3
2006 - 2007年中国二手车市场车型结构统计表	表4
2005 - 2007年中国二手车单车价格变化表	表5
2002 - 2007年中国二手轿车所占市场比重变化表	表6
2008 - 2012年中国二手车市场销售量及增幅预测表	表7
2008 - 2012年中国二手车市场单价变化预测表	表8
2008 - 2012年中国二手车市场销售额及增幅预测表	表9
2008 - 2012年中国二手车市场车型结构变化预测表图目录 图1

2005 - 2007年中国二手车市场销售量情况图	图2
2005 - 2007年中国二手车市场销售额情况图	图3
2007年中国二手车市场各季度销量情况图	图4
2007年中国二手车市场按车型分布比例图	图5
2005 - 2007年中国二手车单车价格变化图	图6
2002 - 2007年中国二手轿车所占市场比重变化图	图7
2007年中国二手车市场供给按使用年限分布比例图	图8
2008 - 2012中国二手车市场销售量及增幅预测图	图9
2008 - 2012中国二手车市场销售额及增幅预测图	图10
2008年中国二手车市场车型结构比例预测图	图11
2009年中国二手车市场车型结构比例预测图	图12
2010年中国二手车市场车型结构比例预测图	图13
2008 - 2012中国二手车市场各细分车型销售量预测图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2634926349.html>