

# 中国家庭音响市场调研及未来五年发展态势预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家庭音响市场调研及未来五年发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/216349216349.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国音响产业运行形势透析

#### 第一节 中国音响产业发展概况

- 一、中国音响产业发展回顾
- 二、中国音响产业发展走势分析
- 三、音响产品购买者分析

#### 第二节 中国音响产业存在的问题

- 一、音响产业面临的困境
- 二、中国音响产业的缺陷
- 三、中国音响出现行业性衰退
- 四、导致音响市场规模减小的问题

#### 第三节 中国针对音响产业健康发展的对策

- 一、中国音响行业出路分析
- 二、中国音响业应对市场难题的对策
- 三、国内音响产业须加强创新
- 四、中国音响业需要良性互动
- 五、音响企业应对市场巨变的战略

### 第二章 中国家用音响产业运行环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国家用音响产业政策环境分析

- 一、《家用电器商品维修管理办法》
- 二、家用视听商品修理更换退货责任规定
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 中国家用音响产业社会环境分析

### 第三章 中国家用音响产业运行状况透析

#### 第一节 中国家用音响产业现状分析

- 一、传统家用音响市场份额逐渐减少
- 二、国内家用音响市场格局浅析
- 三、家用音响设备的分析
- 四、家用音响引入“隐形”新概念

#### 第二节 中国家用音响企业战略转型行为分析

## 一、进入新领域

## 二、进入平板电视市场

## 三、进入专业音响市场

## 四、进入文化娱乐市场

## 五、民用音响的渠道转型表现

### 第三节 中国家用音响产业发展存在的问题分析

## 第四章 中国家用音响设备制造所属行业数据监测分析

### 第一节 中国家用音响设备制造行业总体数据分析

#### 一、中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

#### 二、中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

#### 三、中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国家庭影院产业运行动态分析

### 第一节 中国家庭影院产业发展概述

#### 一、家庭影院音响的特点

#### 二、家庭影院的形成与普及

#### 三、家庭影院的组成分析

#### 四、家庭影院的环绕声系统概况

### 第二节 中国家庭影院发展分析

#### 一、国内家庭影院市场发展状况

#### 二、家庭影院迷你音响的市场差异性

#### 三、众商家大举进驻国内家庭影院市场

#### 四、制约家庭影院发展的因素

#### 五、中国家庭影院市场发展对策

### 第三节 中国家庭影院音响市场供需分析

#### 一、需求分析

#### 二、供给分析

## 第六章 中国家用音响产业市场营销及消费者调查

## 第一节 中国家用音响市场消费概况

- 一、中国家用音响消费市场简析
- 二、家用音响消费观念发生转变
- 三、家用音响“更新”消费观念显现

## 第二节 中国家用音响产业市场消费者调查分析

- 一、消费者是否喜欢听音乐
- 二、消费者平时花多少时间听音乐
- 三、消费者用什么听音乐
- 四、消费者听音乐一般在什么地方
- 五、消费者心目中便于移动音响的尺寸多大
- 六、消费者希望音响在哪一方面上有新的创新
- 七、消费者期望新一代音响应具有的功能

## 第三节 知名品牌音响营销案例

## 第七章 中国家用音响产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国音响产业市场竞争现状分析

- 一、国外企业对中国音响市场的争夺
- 二、国内音响市场进入战国时代
- 三、中国音响市场呈现两极分化格局
- 四、技术和质量成音响业竞争焦点

### 第二节 中国家用音响产业市场竞争分析

- 一、家用音响品牌竞争分析
- 二、家用音响行业竞争力分析
- 三、家用音响集中度分析

### 第三节 中国家用音响产业提升竞争力策略分析

## 第八章 世界知名品牌家庭音响产业分析

### 第一节 BOSE

### 第二节 波士顿

### 第三节 MTX

### 第四节 狮龙

### 第五节 JVC

### 第六节 天龙

### 第七节 马兰士

### 第八节 意大利世霸

## 第九章 中国家用音响产业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 新利实业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大连阿尔派电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川湖山电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 雅马哈电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大东骏通（东莞）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州港钜电子实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市漫步者科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 惠州市金山电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京爱德发科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州飞达音响专业器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国家用音响产业发展趋势预测分析

## 第一节 2015-2020年中国音响产业发展前景分析

- 一、中国电子音响产品的发展趋势
- 二、中国音响市场前景看好
- 三、国内音响业将向集成化网络化转型

## 第二节 2015-2020年中国家用音响产业发展预测分析

- 一、中国家用音响设备制造行业预测分析
- 二、家用音响市场供需预测分析
- 三、家用音响进出口预测分析

## 第三节 2015-2020年中国家用音响产业市场盈利预测分析

## 第十一章 2015-2020年中国家用音响产业投资热点与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国家用音响产业投资环境分析

- 一、中国音响市场投资升温
- 二、国外风险投资争夺中国音响领域
- 三、日资音响企业扩大在中国市场投资

### 第二节 2015-2020年中国家用音响产业投资热点分析

- 一、迷你组合音响
- 二、影音一体化

### 第三节 2015-2020年中国家用音响产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/216349216349.html>