

# 2007 - 2008年中国汽车租赁市场研究年度报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国汽车租赁市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2634826348.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

研究领域：汽车租赁涉及厂商：首汽、北汽服、今日新概念、中汽总公司北方安华集团、上海安吉、上海大众等报告推荐2007年，中国国内汽车租赁市场经历了一场异常迅速的发展，供租赁车接近10万辆，营业额近100亿元。各地的汽车租赁公司也如雨后春笋纷纷出现，中国国内汽车租赁市场目前拥有2000家租赁企业。虽然其发展速度比西方汽车租赁行业创始之初要快得多，但中国的汽车租赁市场仍处于起步阶段，绝大多数企业规模很小。从管理水平来看，国内汽车租赁企业的管理技术水平的落后，并直接导致了国内汽车租赁企业服务水平的低下。而国际汽车租赁服务业正在国内全面铺开，占据部分国内市场。面对竞争与市场的变化和挑战，发布的《2007-2008年中国汽车租赁市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国汽车租赁市场发展规律——更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商特色服务的深度研究，提供对产品结构、发展环境、发展现状、发展特点、存在问题、细分市场等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，并依托对汽车市场的深刻理解，建立自身6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。报告框架目录主要结论重要发现一、2007年全球汽车租赁市场发展概况 (一) 发展现状 1、市场规模 2、全球市场结构布局 (二) 基本特点 (三) 主要国家和地区发展概况 1、美国 2、欧洲二、2007年中国汽车租赁行业市场发展概况 (一) 发展环境 (二) 发展现状 (三) 发展特点 (四) 存在问题 (五) 细分市场三、2008 - 2010年中国汽车租赁市场发展预测 (一) 影响因素 1、政策因素 2、经济因素 3、社会因素 4、技术因素 (二) 发展预测1、规模预测 2、结构预测 3、区域结构 4、细分市场预测 四、2008 - 2010年中国汽车租赁市场趋势分析 (一) 生产与消费趋势 (二) 产品发展趋势 (三) 技术创新趋势 (四) 竞争趋势五、2007年中国汽车租赁行业市场竞争分析 (一) 竞争模式 (二) 主力企业竞争策略分析六、中国汽车租赁市场用户需求研究 (一) 品牌倾向 (二) 产品功能 (三) 价格期望七、建议表目录  
美国国内汽车租赁行业主要企业概况 1998年以来国家颁布的汽车租赁行业法律法规  
2007年中国部分省市汽车租赁公司和租赁汽车保有情况 2007年中国汽车租赁价格结构  
2008 - 2009年中国租赁业务的规模预测 .....图目录  
2000 - 2007年全球汽车租赁行业收入增长情况 2007年中国汽车租赁企业规模情况  
2004 - 2007年北京汽车租赁企业的经营情况 2007年中国汽车租赁运营车辆保有结构  
近30年我国私人汽车拥有量增长情况 近30年我国新注册民用车辆数增长情况 .....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2634826348.html>