

# 中国电商物流行业市场分析及发展趋势研究报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电商物流行业市场分析及发展趋势研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/176348176348.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据国家统计局发布的数据显示，2013年3季度社会消费品零售总额达5.8万亿元，同比增速13.4%，三季度网络购物在社会消费品零售总额中的占比为7.8%，与二季度相比又提升了0.5个百分点，此外网络购物交易规模同比增速为社会消费品零售总额增速的3.2倍。据此测算：中国网络购物市场交易规模达4547.6亿元，较2013年2季度增长4.0%，而与2012年同期相比增长42.4%；从网络购物市场结构来看，B2C占比36.6%，与上一季度相当；从网购市场份额来看，天猫在B2C市场中占51.1%，京东在自营B2C市场中占45.0%，继续扩大领先优势。

2013年下半年以来，各家电商都在加速物流系统的升级，未来物流竞争的形势还会进一步加剧，电商行业已经从早期的前端资源如流量、产品丰富度的争夺，进入到整个供应链布局的竞争，在此过程中物流扮演着越来越重要的作用。

中国报告网布的《中国电商物流行业市场分析及发展趋势研究报告（2014-2018）》。首先介绍了电商物流行业的概念，接着分析了中国电商物流行业发展环境，然后对中国电商物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电商物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电商物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章电商物流行业基本情况

#### 1.1物流与电商物流的关系分析

##### 1.1.1物流的基本理念

##### 1.1.2电子商务的基本理念

##### 1.1.3电子商务给物流带来的影响

##### 1.1.4电子商务物流的历程回顾

#### 1.2电商物流概念及特征

##### 1.2.1电子商务物流的概念

##### 1.2.2电子商务物流的特征

##### 1.2.3电子商务物流的发展优势

#### 1.3电子商务时代的物流模式

##### 1.3.1自营物流模式

##### 1.3.2第三方物流模式

### 1.3.3物流战略联盟模式

## 第二章2013年中国电商物流行业发展环境分析

### 2.1经济环境及其影响

#### 2.1.1国际经济形势

#### 2.1.2国内经济环境

### 2.2产业政策对行业的影响

#### 2.2.1《商贸物流发展专项规划》解读

#### 2.2.2“国八条”对物流业发展的影响

#### 2.2.3快递企业兼并重组指导意见出台

#### 2.2.4《快递服务》新标准实施

#### 2.2.52013年国家下发文件推进物流信息化

#### 2.2.62013年快递市场管理新政解读

#### 2.2.7“十二五”期间电商物流发展的政策导向

### 2.3行业社会环境分析

## 第三章2013年中国电商物流行业产业链分析

### 3.1产业链介绍

#### 3.1.1电商物流行业产业链简介

#### 3.1.2电商物流行业产业链特征分析

### 3.2上游产业现状分析及其对电商物流行业的影响

### 3.3下游产业分析及其对电商物流行业的影响

## 第四章2013年中国电商物流行业发展现状分析

### 4.1中国电商物流行业发展综述

#### 4.1.1国外电商物流发展成功经验启示

#### 4.1.2中国电子商务迈入物流竞争时期

#### 4.1.3中国电子商务物流逐步走向正规化

#### 4.1.4国内电子商务物流行业发展现状

#### 4.1.52012年我国电商物流的发展动向

#### 4.1.62011-2012年电子商务平台合作物流企业排名状况

### 4.2电商企业自建物流发展分析

#### 4.2.1电商企业纷纷自建物流网络

#### 4.2.2电子商务企业自建物流的缘由

#### 4.2.3电子商务企业自建物流的利弊分析

### 4.3不同规模电商企业物流模式比较分析

#### 4.3.1小型电商

#### 4.3.2中型电商

#### 4.3.3大型电商

#### 4.4电商物流发展的问题及对策

##### 4.4.1我国电子商务物流发展的主要问题

##### 4.4.2我国电商物流行业存在的弊端

##### 4.4.3我国电子商务物流的发展对策

##### 4.4.4加快电子商务物流配送业发展的建议

#### 第五章2013年中国网络购物物流市场发展分析

##### 5.1网络购物物流业发展综述

###### 5.1.1中国网络购物物流行业发展势头强劲

###### 5.1.2网购市场扩大带动物流配送市场的发展

###### 5.1.3我国网络购物快递的市场规模

###### 5.1.4我国网络购物的物流配送模式分析

###### 5.1.5国内网购物流市场价格竞争难以为继

###### 5.1.6网购物流配送中民营快递业成本与服务分析

##### 5.2网购物流发展思考

###### 5.2.1制约网购物流发展的因素

###### 5.2.2网购物流发展存在的不足

###### 5.2.3我国网购物流的发展

###### 5.2.4我国网购物流的具体发展措施

#### 第六章2013年中国电商物流行业细分领域发展分析

##### 6.1B2B电商物流

###### 6.1.1主要模式分析

###### 6.1.2第三方物流发展状况

###### 6.1.3第四方物流发展现状

###### 6.1.4配送体系亟待健全

###### 6.1.5管理模式创新

##### 6.2B2C电商物流

###### 6.2.1市场竞争激烈

###### 6.2.2配送模式分析

###### 6.2.3主要物流模式成本比较

###### 6.2.4管理模式创新

###### 6.2.5一线物流服务能力比较

###### 6.2.6酒类物流遭遇挑战

##### 6.3C2C电商物流

###### 6.3.1配送模式

### 6.3.2后向物流模式分析

### 6.3.3存在的主要问题

### 6.3.4未来发展方向

## 第七章2013年中国电子商务行业第三方物流企业分析

### 7.1顺丰速运

#### 7.1.1公司简介

#### 7.1.2发展模式

#### 7.1.3建设华中货航枢纽港

#### 7.1.4进军高端物流市场

#### 7.1.5国际化运营成果

#### 7.1.6正式踏足电商行业

### 7.2申通快递

#### 7.2.1公司简介

#### 7.2.2涉足网上零售市场

#### 7.2.3跨界进入电商领域

#### 7.2.4大手笔并购天天快递

#### 7.2.5试行总部直营管理模式

#### 7.2.6为电商提供仓储一体化服务

### 7.3圆通速递

#### 7.3.1公司简介

#### 7.3.2大型集散中心落户淮安

#### 7.3.3试水空运业务

#### 7.3.4航空总部项目签约

#### 7.3.5加快直营改革力争上市

### 7.4中国邮政速递物流

#### 7.4.1公司简介

#### 7.4.2获准上市

#### 7.4.3主营业务状况

#### 7.4.4境外经营情况

#### 7.4.5市场竞争地位

### 7.5宅急送

#### 7.5.1公司简介

#### 7.5.2信息化建设状况

#### 7.5.3与快钱合作发展电商

#### 7.5.4携手外企开展中欧快递服务

## 7.5.5重点开拓电商物流市场

### 第八章2013年中国电子商务自建物流企业分析

#### 8.1京东商城

##### 8.1.1公司简介

##### 8.1.2独特营销模式

##### 8.1.3自建物流模式

##### 8.1.4试水新盈利模式

##### 8.1.5开放物流配送服务

#### 8.2麦考林

##### 8.2.1公司简介

##### 8.2.2经营现状

##### 8.2.3物流模式

##### 8.2.4未来发展重点

#### 8.3凡客诚品

##### 8.3.1公司简介

##### 8.3.2逐步缩减物流业务

##### 8.3.3调整赢利模式与供应链体系

##### 8.3.4战略转型分析

### 第九章2013年中国电商物流行业投资分析

#### 9.1电商物流行业投资价值分析

##### 9.1.1政策扶持力度

##### 9.1.2技术成熟度

##### 9.1.3社会综合成本

##### 9.1.4进入门槛

##### 9.1.5潜在市场空间

#### 9.2电商物流行业投融资分析

##### 9.2.1行业固定资产投资状况

##### 9.2.2行业外资进入状况

##### 9.2.3行业并购重组分析

#### 9.3电商物流行业投资机会分析

#### 9.4电商物流行业投资风险分析

##### 9.4.1经济环境风险

##### 9.4.2政策环境风险

##### 9.4.3市场环境风险

##### 9.4.4其他风险

## 第十章2014-2018年中国电商物流行业发展趋势及前景

### 10.12014-2018年中国电商物流行业发展趋势分析

#### 10.1.1多功能化

#### 10.1.2一流的服务水平

#### 10.1.3信息化

#### 10.1.4全球化

### 10.22014-2018年中国电商物流行业前景预测

#### 10.2.1我国电商物流市场发展前景分析

#### 10.2.2中国电子商务物流未来前景预测

#### 10.2.3跨行业合作或将引领电商物流业发展

#### 10.2.42013年中国电商物流发展走势分析

#### 10.2.52014-2018年中国电商物流预测分析

图表目录：(部分)

图表：2008-2013年中国社会水平零售总额：亿元

图表：2012-2013年3季度中国网络购物市场交易规模

图表：2012-2013年3季度中国购物网站细分结构市场份额变化情况

图表：2013年3季度中国B2C购物网站交易规模市场份额

图表：2013年3季度中国自主销售为主B2C购物网站交易规模市场份额

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/176348176348.html>