

中国快递业行业市场分析及盈利空间评估报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快递业行业市场分析及盈利空间评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/176346176346.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1985年，中国邮政成立了经营快递业务的企业——中国邮政速递服务公司（EMS），成为我国本土第一家专业快递企业。与国际快递企业不同的是，EMS不仅从事国际快递业务，也从事国内快递业务，并在两个市场上都占据着重要的地位。在中国的国际快递市场，EMS在相当长的一段时间内保持了50%以上的市场份额；在国内快递市场，EMS更是一直占据主导地位，直到民营快递企业的出现。

据国家邮政局统，2013年前三个季度，邮政企业和全国规模以上快递服务企业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成1851.3亿元，同比增长27.2%。

中国快递市场庞大的市场前景、较低的进入壁垒，吸引了国内外众多同行快递企业和行业外潜在进入者的目光。外资快递企业不断进入中国，尤其是全球快递产业四巨头（联邦快递FedEx、联合包裹UPS、敦豪国际DHL、天地快运TNT）在中国不断参与合资、并购或独资，加快在中国本土的发展步伐，以求占据更多国内件市场份额。

中国报告网布的《中国快递业行业市场分析及盈利空间评估报告（2014-2018）》。首先介绍了快递行业的概念，接着分析了中国快递行业发展环境，然后对中国快递行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国快递行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国快递行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章快递业基本情况

1.1快递的相关概念

1.1.1快递的定义及分类

1.1.2快递系统要素分析

1.1.3快递行业的特征

1.1.4特快专递和航空快运的不同点

1.2快递业的特征

1.2.1社会经济因素

1.2.2运输工具和设施

1.2.3先进的管理手段

1.2.4优良的服务功能

第二章2013年中国快递业发展环境分析

2.1经济环境及其影响

2.1.1国际经济形势

2.1.2国内经济环境

2.2产业政策对行业的影响

2.2.1新《邮政法》对快递行业的影响分析

2.2.2《快递业务经营许可管理办法》实施解读

2.2.3我国出台政策支持快递业兼并重组

2.2.4《邮政业发展“十二五”规划》对快递业的意见指导解读

2.2.5国家力促快递与网络零售协同发展

2.2.62012年5月《快递服务》新标准生效实施

2.2.72013年快递市场管理新政解读

2.3行业社会环境分析

第三章2013年中国快递业产业链分析

3.1产业链介绍

3.1.1快递业产业链简介

3.1.2快递业产业链特征分析

3.2上游产业现状分析及其对快递业的影响

3.3下游产业分析及其对快递业的影响

第四章2013年中国快递业发展现状分析

4.1中国快递行业发展综述

4.1.1发展回顾

4.1.2基本特征分析

4.1.3发展态势分析

4.1.42011-2013年行业运行分析

4.1.52011-2013年服务满意度分析

4.1.6国际地位分析

4.1.7行业掀起新一轮涨价潮

4.2主要地区快递业发展分析

4.2.1北京市

4.2.2上海市

4.2.3辽宁省

4.2.4广东省

4.2.5江苏省

4.2.6浙江省

4.3快递行业信息化建设分析

4.3.1信息化需求特征

4.3.2信息化的主要特点

4.3.3信息化管理实践分析

4.3.4信息化建设目标

4.3.5信息化实施面临的挑战

4.4我国快递业发展思考

4.4.1存在的突出问题

4.4.2面临的生存困境

4.4.3标准化滞后

4.4.4发展对策

4.4.5应注重优化管理

4.4.6市场监管水平提升建议

第五章2013年中国快递业细分领域发展分析

5.1航空快递

5.1.1航空快递市场整体发展状况

5.1.2国内航空快递业的运作模式解析

5.1.3中国航空快递市场发展态势良好

5.1.4航空货运业将转型航空快递

5.1.5我国航空快递业的发展思路

5.2铁路快递

5.2.1铁路快运的发展优势及注意点

5.2.2低碳背景下我国铁路快运行业积极寻求发展

5.2.3快递业中高铁应用的可行性分析

5.2.4高铁快递模式的优劣势分析

5.2.5快递企业踊跃开拓高铁物流市场

5.3公路快运

5.3.1公路快运的相关概述

5.3.2我国开展公路快运意义重大

5.3.3国内公路客运行业出现新型竞争模式

5.3.4我国公路快运业的发展对策

5.3.5公路快运未来发展方向

第六章2013年中国快递行业竞争分析

6.1快递行业竞争模型分析

6.1.1供应商的议价能力

6.1.2购买者的议价能力

6.1.3现有竞争者分析

6.1.4新进入者的威胁

6.1.5替代品的威胁

6.2国内外快递行业竞争比较分析

6.2.1国内外快递行业的时代竞争特点

6.2.2国内外快递业的竞争分析

6.2.3国内外快递行业的竞争力比较

6.3中国快递市场竞争态势分析

6.3.1三大竞争主体的市场份额

6.3.2细分市场的竞争格局

6.3.3市场竞争力比较

6.3.42012年市场竞争加剧

6.3.52012年企业竞争动态分析

6.3.6市场竞争格局及竞争趋势

6.4中国快递业竞争力提升策略

6.4.1提高快递市场的有效竞争性

6.4.2快递龙头企业竞争策略

6.4.3国际竞争力提升策略

6.4.4新时代行业竞争力提升建议

第七章2013年中国快递业投资分析

7.1快递行业的投资特性

7.1.1投资规模

7.1.2风险性

7.1.3竞争性

7.1.4盈利性

7.2投资快递行业的关键因素

7.2.1经营资质

7.2.2资本投入

7.2.3网络规模

7.2.4人力资源

7.3快递业投资价值分析

7.3.1政策扶持力度

7.3.2技术成熟度

7.3.3社会综合成本

7.3.4进入门槛

7.3.5潜在市场空间

7.4快递业投融资分析

7.4.1行业固定资产投资状况

7.4.2行业外资进入状况

7.4.3行业并购重组分析

7.5快递业投资机会分析

7.6快递业投资风险分析

7.6.1经济环境风险

7.6.2政策环境风险

7.6.3市场环境风险

7.6.4其他风险

第八章2013年国外快递业重点企业经营状况分析

8.1UPS（联合包裹）

8.1.1公司简介

8.1.22012-2013年公司经营状况

8.2FEDEX（联邦快递）

8.2.1公司简介

8.2.22012-2013年公司经营状况

8.3德国邮政DHL

8.3.1公司简介

8.3.22012-2013年公司经营状况

8.4TNT（天地快运）

8.4.1公司简介

8.4.22012-2013年公司经营状况

第九章2013年中国快递业重点企业分析

9.1中国邮政速递物流

9.1.1公司简介

9.1.2获准上市

9.1.3主营业务状况

9.1.4境外经营情况

9.1.5市场竞争地位

9.2中铁快运股份有限公司

9.2.1公司简介

9.2.2发展优势

9.2.3发展动态

9.2.4网上直销平台发展状况

9.2.5大客户发展战略

9.2.6未来发展目标

9.3顺丰速运（集团）有限公司

9.3.1公司简介

9.3.2发展模式

9.3.3发力便利店业务

9.3.4国际化运成果

9.3.5正式进军电商行业

9.4宅急送快运股份有限公司

9.4.1公司简介

9.4.2E购运营状况

9.4.3COD业务状况

9.4.4发展动态

9.5申通快递有限公司

9.5.1公司简介

9.5.2跨界进入电商领域

9.5.3并购天天快递

9.5.4试行总部直营管理模式

9.5.5发展战略及目标

9.6上海圆通速递（物流）有限公司

9.6.1公司简介

9.6.2发展动态

9.6.3加快直营改革力争上市

9.6.4未来发展规划

第十章2013年中国快递业投资建议

10.1总体投资原则

10.2企业资本结构选择建议

10.3企业战略选择建议

10.4区域投资建议

10.5细分领域投资建议

10.5.1重点推荐投资的领域

10.5.2需谨慎投资的领域

10.5.3快递企业盈利的关键要素

10.5.4扩大品牌知名度并加强网点建设

10.5.5运用先进的信息技术提升业务操作能力

10.5.6根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案

10.5.7采用分公司的运作管理模式

10.5.8重视人员素质的提升

第十一章2014-2018年中国快递业发展趋势及前景

11.1快递业的发展前景展望

11.1.1面临机遇

11.1.2“十二五”发展特点

11.1.3“十二五”发展规划探析

11.1.42014-2018年行业预测分析

11.1.5细分领域未来发展形势

11.2重点区域快递服务发展规划

11.2.1长江三角洲地区快递服务发展规划（2009-2013年）

11.2.2珠江三角洲地区快递服务发展规划（2010-2014年）

11.2.3京津冀地区快递服务发展规划（2010-2014年）

图表目录：（部分）

图表：快递按地域分类

图表：快递企业经营许可流程

图表：我国邮政市场法律体系

图表：中国快递行业发展历程

图表：中国快递行业业务量、收入及其增速

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/176346176346.html>