

2018-2023年中国有轨电车市场现状与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国有轨电车市场现状与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/296345296345.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市交通拥堵和环境污染加剧,有轨电车以其运能大、环保、造价和运营成本低等显著优势,作为城市轨道交通功能的延伸、加密、补充,有效分担客流,助力公交服务竞争力和城市生活质量的提升。现代有轨电车地区适用性强,既可以服务于大城市周边新组团的内部交通,又可以成为中小城市的交通主干网。

2016 年全国城市交通拥堵情况

数据来源:国家统计局

全国空气质量 PM2.5 实时状况

数据来源:国家统计局

现代有轨电车地区适用性因素分析

资料来源:国家统计局 有轨电车显著加强大城市主城区与新城、工业区的联系

大城市多呈组团式布局,现代有轨电车运量大、灵活性强的优点使其能够加强主城区和新城、工业区之间的交通联系,提升主城区辐射能力,促进沿线地区的发展。

典型应用:天津有轨电车。天津内部规划“有轨电车+常规公交”的公交模式。一号线全长 7.9 公里,贯穿新区的泰达工业园区、学院区、生活区,并在泰达站与地铁九号线承接,二期工程全长 30 公里。二号线将贯穿未来滨海新区城市规划中的三大关键点: CBD 于家堡、开发区、高档住宅区北塘地区,计划全长 15 公里。天津导轨电车系统力图全面覆盖滨海新区,作为主城区交通功能的延伸。

有轨电车有效缓解中小城市主城区内部交通压力 中小城市规模较小,经济实力有限,不易承受轨道交通扩建带来的财政压力,在主城区内建设现代有轨电车有助于缓解交通压力。

典型应用:淮安有轨电车。淮安作为苏北重要中心城市,人口聚集,已形成 30 公里的出行圈,如此距离更适合有轨电车。淮安有轨电车串联淮海东路商圈、万达广场商圈、生态新城和古城主城区,既缓解了主城区交通压力,又连接起了淮安区与生态新城。据淮安政府信息公示,开通运行一年,有轨电车日均客运量已达 1.7 万人次(日均出行量为 22 万人次)。如淮安这样中等经济发展水平的城市,通过建设造价、运营成本较低的有轨电车能有效缓解交通拥堵,也不至于加重政府的财政负担。

【报告目录】

第一章有轨电车行业相关概述

1.1有轨电车行业定义及特点

1.1.1有轨电车的定义

1.1.2有轨电车行业产品/服务特点

1.2有轨电车分类和用途

1.3有轨电车行业经营模式

第二章有轨电车行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章中国有轨电车行业发展环境分析

3.1有轨电车行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2有轨电车行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3有轨电车行业社会环境分析（S）

3.3.1有轨电车产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4有轨电车行业技术环境分析（T）

3.4.1有轨电车技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国有轨电车行业新技术研究

3.4.2有轨电车技术发展水平

1、中国有轨电车行业技术水平所处阶段

2、与国外有轨电车行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球有轨电车行业发展概述

4.1全球有轨电车行业发展情况概述

4.1.1全球有轨电车行业发展现状

4.1.2全球有轨电车行业发展特征

4.1.3全球有轨电车行业市场规模

4.2全球主要地区有轨电车行业发展状况

4.2.1欧洲有轨电车行业发展情况概述

4.2.2美国有轨电车行业发展情况概述

4.2.3日韩有轨电车行业发展情况概述

4.3全球有轨电车行业趋势预测分析

4.3.1全球有轨电车行业市场规模预测

4.3.2全球有轨电车行业趋势预测分析

4.3.3全球有轨电车行业发展趋势分析

4.4全球有轨电车行业重点企业发展动态分析

第五章中国有轨电车行业发展概述

5.1有轨电车发展现状分析

5.1.1有轨电车发展基础

1、政策基础：审批程序相对简化

2、经济基础：综合经济性较高

3、社会基础：符合社会发展趋势

4、技术基础：已基本实现国产化

5.1.2有轨电车发展规模

- 1、有轨电车运营里程
- 2、有轨电车投资规模

5.2有轨电车建设模式分析

5.2.1PPP模式

- 1、模式简介
- 2、模式优劣势分析
- 3、模式成功案例分析

5.2.2BT模式

- 1、模式简介
- 2、模式优劣势分析
- 3、模式成功案例分析

5.2.3BOT+TOD模式

- 1、模式简介
- 2、模式优劣势分析
- 3、模式成功案例分析

5.2.4BOT+股权转让模式

- 1、模式简介
- 2、模式优劣势分析
- 3、模式成功案例分析

5.3有轨电车运营模式分析

5.3.1有轨电车运营现状

5.3.2有轨电车运营案例

- 1、淮安有轨电车运营分析
- 2、浑南新区有轨电车运营分析

5.4有轨电车装备发展情况

5.4.1有轨电车整车市场情况

5.4.2有轨电车轨道市场情况

5.4.3有轨电车零部件市场情况

第六章中国有轨电车行业市场运行分析

6.1中国有轨电车行业总体规模分析

- 6.1.1企业数量结构分析
- 6.1.2人员规模状况分析
- 6.1.3行业资产规模分析

- 6.1.4行业市场规模分析
- 6.2中国有轨电车行业产销情况分析
 - 6.2.1中国有轨电车行业工业总产值
 - 6.2.2中国有轨电车行业工业销售产值
 - 6.2.3中国有轨电车行业产销率
- 6.3中国有轨电车行业市场供需分析
 - 6.3.1中国有轨电车行业供给分析
 - 6.3.2中国有轨电车行业需求分析
 - 6.3.3中国有轨电车行业供需平衡
- 6.4中国有轨电车行业财务指标总体分析
 - 6.4.1行业盈利能力分析
 - 6.4.2行业偿债能力分析
 - 6.4.3行业营运能力分析
 - 6.4.4行业发展能力分析

第七章中国有轨电车行业细分市场调研

- 7.1有轨电车区域发展概况
- 7.2沈阳市有轨电车发展分析
 - 7.2.1沈阳有轨电车线网布局
 - 7.2.2沈阳有轨电车建设模式
 - 7.2.3沈阳有轨电车运营模式
 - 7.2.4沈阳有轨电车发展规划
- 7.3长春市有轨电车发展分析
 - 7.3.1长春有轨电车线网布局
 - 7.3.2长春有轨电车建设模式
 - 7.3.3长春有轨电车运营模式
 - 7.3.4长春有轨电车发展规划
- 7.4大连市有轨电车发展分析
 - 7.4.1大连有轨电车线网布局
 - 7.4.2大连有轨电车建设模式
 - 7.4.3大连有轨电车运营模式
 - 7.4.4大连有轨电车发展规划
- 7.5天津市有轨电车发展分析
 - 7.5.1天津有轨电车线网布局
 - 7.5.2天津有轨电车建设模式

7.5.3天津有轨电车运营模式

7.5.4天津有轨电车发展规划

7.6上海市有轨电车发展分析

7.6.1上海有轨电车线网布局

7.6.2上海有轨电车建设模式

7.6.3上海有轨电车运营模式

7.6.4上海有轨电车发展规划

7.7南京市有轨电车发展分析

7.7.1南京有轨电车线网布局

7.7.2南京有轨电车建设模式

7.7.3南京有轨电车运营模式

7.7.4南京有轨电车发展规划

7.8苏州市有轨电车发展分析

7.8.1苏州有轨电车线网布局

7.8.2苏州有轨电车建设模

7.8.3苏州有轨电车运营模式

7.8.4苏州有轨电车发展规划

7.9珠海市有轨电车发展分析

7.9.1珠海有轨电车线网布局

7.9.2珠海有轨电车建设模式

7.9.3珠海有轨电车运营模式

7.9.4珠海有轨电车发展规划

7.10建议

7.10.1细分市场评估结论

7.10.2细分市场建议

第八章中国有轨电车行业上、下游产业链分析

8.1有轨电车行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2有轨电车行业产业链

8.2有轨电车行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3有轨电车行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章中国有轨电车行业市场竞争格局分析

9.1中国有轨电车行业竞争格局分析

9.1.1有轨电车行业区域分布格局

9.1.2有轨电车行业企业规模格局

9.1.3有轨电车行业企业性质格局

9.2中国有轨电车行业竞争五力分析

9.2.1有轨电车行业上游议价能力

9.2.2有轨电车行业下游议价能力

9.2.3有轨电车行业新进入者威胁

9.2.4有轨电车行业替代产品威胁

9.2.5有轨电车行业现有企业竞争

9.3中国有轨电车行业竞争SWOT分析

9.3.1有轨电车行业优势分析（S）

9.3.2有轨电车行业劣势分析（W）

9.3.3有轨电车行业机会分析（O）

9.3.4有轨电车行业威胁分析（T）

9.4中国有轨电车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国有轨电车行业重点企业竞争策略分析

第十章中国有轨电车行业领先企业竞争力分析

10.1长春轨道客车股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.2成都市新筑路桥机械股份有限公司

（1）企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3 秦皇岛天业通联重工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4 中国北车集团大连机车车辆有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5 唐山轨道客车有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.6 南车四方车辆有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.7 南车南京浦镇车辆有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.8 南车株洲电力机车有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.9 中国汽车工程研究院股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.10 上海城建(集团)

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章 中国有轨电车行业发展趋势与前景分析

11.1 中国有轨电车市场趋势预测

11.1.1 有轨电车市场发展潜力

11.1.2 有轨电车市场趋势预测展望

11.1.3 有轨电车细分行业趋势预测分析

11.2 中国有轨电车市场发展趋势预测

11.2.1 有轨电车行业发展趋势

11.2.2 有轨电车市场规模预测

11.2.3 有轨电车行业应用趋势预测

11.2.4 细分市场发展趋势预测

11.3 中国有轨电车行业供需预测

11.3.1 中国有轨电车行业供给预测

11.3.2 中国有轨电车行业需求预测

11.3.3 中国有轨电车供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 中国有轨电车行业行业前景调研

12.1 有轨电车行业投资现状分析

12.1.1 有轨电车行业投资规模分析

12.1.2 有轨电车行业投资资金来源构成

12.1.3有轨电车行业投资项目建设分析

12.1.4有轨电车行业投资资金用途分析

12.1.5有轨电车行业投资主体构成分析

12.2有轨电车行业投资特性分析

12.2.1有轨电车行业进入壁垒分析

12.2.2有轨电车行业盈利模式分析

12.2.3有轨电车行业盈利因素分析

12.3有轨电车行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4有轨电车行业投资前景分析

12.4.1有轨电车行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资前景

12.5有轨电车行业投资潜力与建议

12.5.1有轨电车行业投资潜力分析

12.5.2有轨电车行业最新投资动态

12.5.3有轨电车行业投资机会与建议

第十三章中国有轨电车企业投资规划建议与客户策略分析

13.1有轨电车企业投资前景规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2有轨电车企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3有轨电车企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4有轨电车中小企业投资前景研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：有轨电车行业特点

图表：有轨电车行业生命周期

图表：有轨电车行业产业链分析

图表：全球现代有轨电车阶段发展特征

图表：传统有轨电车两种改造路径

图表：从路权角度区分现代有轨电车和轻轨

图表：钢轮钢轨现代有轨电车路面结构

图表：胶轮+导轨现代有轨电车路面结构

图表：钢轮钢轨与胶轮+导轨有轨电车部分主要指标对比

图表：现代有轨电车的路权对比

图表：全球现代有轨电车行业管理模式特点分析

图表：全球现代有轨电车应用模式分析

图表：各类城际轨道交通工具审批模式

图表：各类城市公共交通方式实现的社会资源分配格局

图表：各类城市轨道交通造价对比

图表：部分欧洲现代有轨电车线路的综合造价

图表：现代有轨电车和来苏公交车辆采购费用对比

图表：三种情形下工程造价对比

图表：部分城市公交车与现代有轨电车世纪单位消耗能耗比较

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/296345296345.html>