

2020年中国珠宝首饰市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国珠宝首饰市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/476344476344.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 珠宝首饰行业概述

1.1 珠宝首饰的分类及发展

1.1.1 珠宝首饰的分类

1.1.2 珠宝首饰的历史演变

1.1.3 珠宝首饰行业的特点

1.2 宝石的概念与特征

1.2.1 珠宝玉石的概念

1.2.2 珠宝玉石的分类

1.2.3 珠宝玉石的定名原则

第二章 2017-2020年国际珠宝首饰行业分析

2.1 2017-2020年世界珠宝首饰行业综述

2.1.1 十大品牌盘点

2.1.2 产业地区特色

2.1.3 国际市场规模

2.1.4 需求状况分析

2.1.5 行业并购分析

2.1.6 男士珠宝市场

2.2 美国

2.2.1 珠宝市场概况

2.2.2 进口贸易分析

2.2.3 黄金首饰需求

2.2.4 珠宝消费分析

2.2.5 男士市场潜力

2.2.6 税收政策解析

2.3 日本

2.3.1 行业发展综述

2.3.2 市场销售规模

2.3.3 市场消费结构

2.3.4 二手饰品出口

2.3.5 开拓中国市场

2.4印度

2.4.1行业地位概述

2.4.2进口关税政策

2.4.3电商销售规模

2.4.4市场需求分析

2.4.5对外贸易分析

2.4.6行业发展前景

2.5泰国

2.5.1行业发展壮大

2.5.2对外贸易分析

2.5.3行业转型升级

2.5.4东盟市场机遇

2.6俄罗斯

2.6.1资源储备情况

2.6.2市场发展综述

2.6.3市场规模分析

2.6.4进军中国市场

2.7其它国家或地区

2.7.1中东

2.7.2东盟

2.7.3巴西

2.7.4土耳其

2.7.5以色列

2.7.6巴基斯坦

第三章 2017-2020年中国珠宝首饰行业分析

3.1中国珠宝首饰业发展综述

3.1.1产业链分析

3.1.2行业发展特点

3.1.3行业发展阶段

3.1.4行业发展壁垒

3.1.5行业标准出台

3.22017-2020年珠宝首饰行业发展态势

3.2.1市场发展规模

3.2.2区域分布情况

3.2.3市场运行特征

3.2.4企业并购趋势

3.2.5产业园区建设

3.32017-2020年珠宝首饰连锁经营分析

3.3.1连锁经营发展特点

3.3.2连锁经营发展态势

3.3.3中小企业突围策略

3.3.4连锁经营发展对策

3.42017-2020年珠宝首饰电子商务的发展

3.4.1珠宝电商发展进程

3.4.2珠宝电商B2B模式

3.4.3珠宝电商B2C模式

3.4.4珠宝电商O2O模式

3.4.5珠宝电商C2B模式

3.4.6珠宝电商企业竞争

3.4.7珠宝电商存在问题

3.4.8珠宝电商发展建议

3.5珠宝首饰业发展存在的问题

3.5.1发展制约因素

3.5.2行业发展问题

3.5.3传统渠道瓶颈

3.5.4信息不对称问题

3.6珠宝首饰业发展建议对策

3.6.1行业发展策略

3.6.2注重细分市场

3.6.3“走出去”战略

第四章 中国珠宝首饰及有关物品制造行业财务状况

4.1 中国珠宝首饰及有关物品制造所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2行业资产规模分析

4.2 中国珠宝首饰及有关物品制造所属行业产销与费用分析

4.2.1产成品分析

4.2.2销售收入分析

4.2.3负债分析

4.2.4利润规模分析

4.2.5产值分析

4.2.6销售成本分析

4.2.7销售费用分析

4.2.8管理费用分析

4.2.9财务费用分析

4.2.10其他运营数据分析

4.3 中国珠宝首饰及有关物品制造所属行业财务指标分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章 2017-2020年中国珠宝首饰市场分析

5.1中国珠宝首饰市场总体状况

5.1.1市场发展特点

5.1.2市场行为分析

5.1.3市场绩效分析

5.1.4市场销售渠道

5.1.5国际巨头布局

5.22017-2020年珠宝首饰市场动态

5.2.1细分市场特征

5.2.2主要消费品类

5.2.3低档市场态势

5.2.4消费需求形势

5.32017-2020年珠宝首饰市场竞争格局

5.3.1市场竞争格局

5.3.2细分市场竞争力

5.3.3区域市场竞争

5.3.4高端奢侈品牌商

5.3.5珠宝连锁零售商

5.3.6黄金加工批发商

5.42017-2020年珠宝首饰市场消费分析

5.4.1消费群体介绍

5.4.2消费类型分析

5.4.3消费心理特征

5.4.4消费文化分析

5.4.5消费观念转变

5.4.6线上消费特征

5.52017-2020年珠宝首饰市场进出口分析

5.5.1珠宝首饰进出口回顾

5.5.2进出口情况

第六章 2017-2020年黄金首饰行业分析

6.1黄金首饰的相关介绍

6.1.1纯金首饰

6.1.2K金首饰

6.1.3包裹金首饰

6.2黄金首饰行业发展概况

6.2.1行业发展地位

6.2.2行业发展阶段

6.2.3进出口政策

6.32017-2020年中国黄金首饰市场分析

6.3.1黄金首饰需求

6.3.2黄金首饰消费

6.3.3价格走势分析

6.3.4市场结构调整

6.4黄金首饰市场产品结构调整分析

6.4.1物质属性的回归

6.4.2不同类型的裂变

6.4.3不同品种的裂变

6.4.4不同款式型号裂变

6.5黄金首饰行业存在的问题及发展对策

6.5.1行业发展问题

6.5.2行业转型升级

6.5.3“互联网+”模式

6.5.4行业发展战略

第七章 2017-2020年铂金首饰行业分析

7.1铂金的相关介绍

7.1.1 铂金的概念与性质

7.1.2 铂金的种类与特点

7.1.3 铂金的矿产资源

7.2 铂金首饰简介

7.2.1 铂金首饰历史文化

7.2.2 铂金首饰制作工艺

7.2.3 铂金首饰纯度标准

7.3 2017-2020年世界铂金首饰行业分析

7.3.1 需求总体分析

7.3.2 2020年需求状况

7.3.3 2020年供需分析

7.3.4 2020年供需状况

7.4 2017-2020年中国铂金首饰市场分析

7.4.1 行业发展综述

7.4.2 市场需求规模

7.4.3 价格走势分析

7.4.4 设计趋势分析

第八章 2017-2020年钻石首饰行业分析

8.1 钻石的相关概述

8.1.1 钻石的简介

8.1.2 品质与价值

8.1.3 钻石工业起源

8.1.4 钻石产业价值链

8.1.5 价格影响因素

8.2 中国钻石产业政策环境

8.2.1 企业审批政策

8.2.2 海关监管政策

8.2.3 钻石税收政策

8.2.4 外汇管理政策

8.2.5 证书管理政策

8.3 中国钻石行业发展综述

8.3.1 行业发展概况

8.3.2 行业发展规模

8.3.3 商业模式分析

8.3.4行业发展乱象

8.3.5工业发展建议

8.42017-2020年中国钻石市场交易状况

8.4.1市场交易特征

8.4.2交易价格评估

8.4.3市场需求分析

8.4.4市场交易规模

8.4.5市场行情分析

8.52017-2020年中国钻石饰品消费分析

8.5.1消费增长动力

8.5.2消费市场特征

8.5.3消费市场需求

8.5.4消费者调查研究

8.5.5消费市场开拓战略

第九章 2017-2020年珍珠首饰行业分析

9.1珍珠的概念与特性

9.1.1定义与分类

9.1.2采收简介

9.1.3鉴赏要素

9.1.4历史文化

9.22017-2020年中国淡水珍珠市场分析

9.2.1行业发展概况

9.2.2市场培育特点

9.2.3市场规模分析

9.2.4市场消费空间

9.2.5市场价格行情

9.32017-2020年中国海水珍珠行业分析

9.3.1行业发展态势

9.3.2产业发展建议

9.3.3行业发展机遇

9.3.4未来前景展望

9.42017-2020年中国珍珠首饰行业分析

9.4.1行业发展概况

9.4.2品牌价格差距

9.4.3市场不足分析

9.4.4行业提升策略

9.4.5产业前景分析

第十章 2017-2020年其它珠宝首饰行业分析

10.1银饰品

10.1.1产品相关介绍

10.1.2市场发展概况

10.1.3行业发展问题

10.1.4企业发展战略

10.1.5行业发展前景

10.1.6行业发展趋势

10.2翡翠首饰

10.2.1产品相关概念

10.2.2产业发展优势

10.2.3市场发展进程

10.2.4市场发展动态

10.2.5市场发展趋势

10.3玛瑙与玉石饰品

10.3.1玛瑙相关介绍

10.3.2玛瑙发展探究

10.3.3玉石价值探究

10.3.4制约因素及对策

第十一章 2017-2020年主要地区珠宝首饰行业分析

11.1广东省

11.1.1产业发展综述

11.1.2产业发展现状

11.1.3产业发展问题

11.1.4产业发展方向

11.1.5产业发展措施

11.2深圳市

11.2.1产业发展历程

11.2.2产业发展现状

11.2.3交易平台建设

11.2.4水贝中国珠宝指数

11.2.5产业转型升级

11.2.6区域品牌建设

11.3广州番禺

11.3.1产业发展现状

11.3.2产业集群因素

11.3.3产业集群问题

11.3.4产业集群建议

11.4上海市

11.4.1市场销售规模

11.4.2市场发展格局

11.4.3企业发展路径

11.4.4市场面临挑战

11.4.5产业发展建议

11.5其它地区

11.5.1黑龙江

11.5.2丹东

11.5.3重庆

11.5.4济南

11.5.5宁夏

11.5.6莆田

第十二章 2017-2020年中国珠宝首饰行业营销分析

12.1珠宝首饰行业营销模式分析

12.1.1展销会模式

12.1.2价格促销模式

12.1.3广告促销模式

12.1.4渠道营销模式

12.1.5关系营销模式

12.1.6体验式营销模式

12.1.7零售营销模式转变

12.2珠宝首饰行业营销策略分析

12.2.1珠宝首饰营销关键点

12.2.2珠宝首饰业分销策略

12.2.3珠宝首饰全员营销策略

12.2.4珠宝首饰终端营销策略

12.2.5珠宝首饰营销策略调整

12.3珠宝首饰行业品牌发展策略

12.3.1品牌建设需借鉴传统文化

12.3.2做大珠宝首饰品牌的模式

12.3.3打造顶尖珠宝首饰品牌策略

12.3.4珠宝首饰品牌情感营销策略

12.3.5区域珠宝首饰品牌发展道路

12.4珠宝首饰业成功营销案例分析

12.4.1周大福的精益化营销模式

12.4.2TESIRO通灵的体验式营销

12.4.3每克拉美钻石营销模式

12.4.4周生生的情感营销模式

12.4.5曼卡龙珠宝的轻情营销

第十三章 国际知名珠宝首饰品牌发展分析

13.1卡地亚

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

13.2蒂芙尼

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

13.3戴比尔斯

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

13.4周大福珠宝集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

13.5香港谢瑞麟珠宝有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十四章 中国珠宝首饰行业上市公司分析

14.1武汉金凰珠宝股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.2老凤祥股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.3东方金钰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.4广东潮宏基实业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.5深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.6金洲慈航集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十五章 珠宝首饰行业投资与发展趋势分析

15.1中国珠宝首饰行业的投资环境与机会

- 15.1.1珠宝首饰行业投资潜力
- 15.1.2珠宝市场持续增长的动力
- 15.1.3珠宝首饰进出口贸易法规
- 15.1.4珠宝首饰行业投资风险

15.2中国珠宝首饰行业发展趋势分析

- 15.2.1珠宝首饰市场前景广阔
- 15.2.2珠宝首饰行业整合趋势
- 15.2.3珠宝首饰行业未来方向
- 15.2.4珠宝首饰消费走势判断

15.32021-2026年中国珠宝首饰制造行业预测分析

- 15.3.1影响中国珠宝首饰制造行业发展的因素分析
- 15.3.22021-2026年中国珠宝首饰及有关物品制造业销售收入预测
- 15.3.32021-2026年中国珠宝首饰及有关物品制造业利润总额预测

图表目录

- 图表12017-2020年全球钻石毛坯、成品钻石及钻石首饰销售增幅
- 图表2美国珠宝产品关税
- 图表3美国各州消费税
- 图表4中国珠宝首饰业产业链
- 图表52017-2020年中国珠宝首饰市场零售规模及其增速
- 图表62017-2020年中国限额以上零售企业金银珠宝零售额及其增速
- 图表72020年中国各省市珠宝销售收入占比
- 图表82017-2020年城镇居民可支配收入及其增速
- 图表92017-2020年中国珠宝网购交易规模及其增速
- 图表102017-2020年中国珠宝市场产品结构
- 图表11“找珠宝网”现有模式及平台策略
- 图表12各珠宝品牌B2C网站入驻情况

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国珠宝首饰市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/476344476344.html>