

2007 - 2008年中国建筑机械市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国建筑机械市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2634126341.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：建筑机械涉及厂商：徐工、柳工、山推、中联、三一、合力、山河智能等报告推荐2007年，全球建筑业产业规模继续扩大，生产形势保持快速发展的势头，各项指标维持较高水平。建筑业结构调整步伐加快，生产方式变革逐步展开，市场竞争仍然激烈。近年来，建筑机械市场的盈利能力、营运能力、偿债能力、发展能力都得到了提高，从而使得建筑机械市场成为投资的热点。全球建筑机械市场规模将继续增长。面对竞争与市场的变化和挑战，发布的《2007 - 2008年中国建筑机械市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握建筑机械市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。本报告结合国内外经济、政策环境，全面分析了建筑机械市场的现状，着重研究2007年我国建筑机械市场的规模、供给情况、营运状况，分析了重点子行业的发展现状和主要建筑企业发展情况等。在此基础上，通过系统分析相关行业及国家产业政策的影响，对建筑机械市场的发展趋势进行预测，并为投资者提供全面的机会和风险分析——更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略等多个维度总结企业表现，依托对建筑机械市场的深刻理解，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。报告框架目录
主要结论重要发现一、2007年全球建筑机械市场发展概述(一)

发展现状1、2007年市场规模2、全球市场结构布局(二)	基本特点(三)
主要国家与地区1、美国2、日本3、欧洲二、2007年中国建筑机械市场概述	(一)
发展环境(二)	发展现状(三)
	存在问题(四)
细分市场1、挖掘机2、推土机3、平地机三、2008 - 2010年全球建筑机械市场发展预测(一)	
影响因素1、政策因素2、经济因素3、社会因素4、技术因素(二)	发展预测1、规模预测2、
结构预测3、区域结构4、细分市场预测四、2008 - 2010年中国建筑机械趋势分析(一)	
产品与技术(二)	价格(三) 渠道(四) 服务五、2007年中国建筑机械市场竞争分析 (一)
竞争模式(二)	竞争格局1、整体竞争态势2、潜在进入者与替代产品(三)
主力企业竞争策略分析六、中国建筑机械市场用户需求研究七、建议	表目录
2005 - 2007年中国建筑机械市场规模图目录
2005 - 2007年全球建筑机械PC市场规模

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2634126341.html>