

中国轨道交通空调产业深度调查及未来五年投资 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轨道交通空调产业深度调查及未来五年投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/216340216340.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年度，全国有35个城市在建设轨道交通线路，估算完成总投资约2600亿元。2013年，已批准的项目将进入规模建设阶段，城轨投资规模有望达到2800亿元-2900亿元。

中国已经进入轨道交通全面提速时代，全国各地都在筹划高铁、地铁、城际轨道等建设工作，不仅为人们的出行提供了便捷，庞大的建设量也给中央空调设备带来巨大的需求。据不完全统计，截至2012年，全国轨道交通行业空调累计市场规模已超过200亿元，其中车站中央空调系统市场规模达到142亿元左右。

2013年，轨道交通项目将为沉寂的中央空调市场注入一剂强心针。除合肥外，北京、天津、重庆、太原、成都、徐州等地的轨道交通项目陆续获批或动工。其中，北京地铁16号线计划于2013年3月至6月间陆续开工，全长36公里，总投资360多亿元，预计2016年年底全线开通；天津6条轨道交通线将在2013年同期开工，长度达105公里；《重庆市城市轨道交通近期建设规划（2012-2020年）》于2013年2月刚刚获批，获批的8个项目全长215公里，总投资达1097亿元……

据悉，2012年国家发改委密集批准了全国35个城市轨道交通项目。根据已获批的35个城市的轨道交通规划，预计2015年我国轨道交通里程将超过4000公里，总投资达1.2万亿元，年均投资超过3000亿元。事实上，2012年下半年轨道交通对中央空调政府采购项目的拉动作用就开始显现。2012年11月19日，大连地铁工程空调系统设备采购项目公布中标结果，顿汉布什和麦克维尔两家中央空调企业分别中标第一、第二标段，中标总金额高达3278万元。该项目成为当年辽宁地区空调中标金额最大的项目。

业内人士表示，2013~2014年将是轨道交通招标的高峰期，中央空调政府采购金额会飞速增长。

轨道交通项目考验企业系统解决方案

轨道交通项目向中央空调市场发力，吸引了众多中央空调企业参与，轨道交通领域也逐渐成为空调企业的“必争之地”。格力、美的、海尔、特灵、开利、顿汉布什、麦克维尔、盾安、申菱等中央空调品牌纷纷从中受益。如格力中标京沪高铁、广深铁路、武汉铁路等40多个项目，美的中标武汉地铁、广珠城际轻轨、西安地铁等项目，海尔中标深圳地铁1~5号线、武汉地铁、北京地铁房山线等项目。国产中央空调企业提供的系统解决方案丝毫不逊于外资品牌。

在轨道交通项目中，兼顾舒适与节能的原则考验着企业提供的系统解决方案。在候车大厅等空间，人流量变化大，温度波动频繁，需要空调迅速调节冷量输出，提高舒适性；而车展室内外空气流动性较大，容易造成冷量损失，这又考验着产品的节能性。

对于轨道交通这种大型综合类项目，需要投标人提供“一揽子”系统解决方案，而这种解决方案往往依托于离心机、螺杆机、多联机、单元机、末端等多样的产品组合。对中央空调企业而言，尽快实现从产品制造商向方案提供商的转型，才能在大型复杂的工程招标竞争中胜

出。

报告大纲：

第一章 2013年中国轨道交通空调行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国轨道交通空调市场政策环境分析

- 一、轨道交通空调节能减排技术标准
- 二、《城市轨道交通运营管理办法》
- 三、《中华人民共和国城市规划法》
- 四、相关行业政策

第三节 2013年中国轨道交通空调市场技术环境分析

第四节 2013年中国轨道交通空调市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2013年中国轨道交通空调产业运行态势分析

第一节 2013年中国轨道交通空调产业运行总况

- 一、轨道交通空调将实现跨越性发展
- 二、我国轨道交通空调产业亟需整合升级

第二节 2013年中国轨道交通空调节能技术分析

- 一、空调设计中关键环节的节能控制
- 二、中央空调使用过程中的节能措施
- 三、加强中央空调的日常节能管理

第三节 2013年中国轨道交通空调产业热点问题探讨

第三章 2013年中国轨道交通空调市场分析

第一节 2013年中国轨道交通空调产能分析

- 一、2007-2013年中国轨道交通空调产能分析
- 二、中国轨道交通空调重点企业产能分析

第二节 2013年中国轨道交通空调市场需求分析

- 一、轨道交通空调市场需求特点
- 二、轨道交通空调市场招标与采购
- 三、轨道交通空调项目中标情况汇总

第三节 2013年中国主要省市轨道交通空调市场透析

- 一、广东市场
- 二、江苏市场
- 三、上海市场
- 四、浙江市场
- 五、北京市场

第四章 中国轨道交通设计与选型

第一节 中国轨道交通造价工程费用占比

- 一、土建工程
- 二、技术设备购置与安装
- 三、中央空调是地铁与轻轨必不可少的设备投入

第二节 中国轨道交通站空调设计特点

- 一、中国轨道的分类及特点
- 二、地铁站空调设计特点
 - 1、空调设计温度
 - 2、空调负荷组成与计算
 - 3、站内气流组织

第三节 冷源形成

第四节 空调设备选择

第五节 结论——轨道交通对空调系统的高要求

第五章 2007-2013年中国轨道交通空调制造行业数据监测分析（3573）

第一节 2007-2013年中国轨道交通空调制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国轨道交通空调制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国轨道交通空调制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国轨道交通空调制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国轨道交通空调制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2013年中国轨道交通空调巨头企业运营动态聚焦

第一节 海尔——轨道交通空调

一、海尔磁悬浮中央空调需求量分析

二、海尔空调高效节能HEEP解决方案成轨道交通行业首选

第二节 美的——轨道交通空调

一、美的中央空调进军轨道交通市场

二、美的轨道交通空调再度牵手东芝开利深化合作

三、美的轨道交通空调成行业节能先锋

四、美的轨道交通空调三年发展规划

第三节 格力——轨道交通空调

一、格力中央空调市场的转型

二、格力抢占轨道交通空调市场份额

三、格力中央空调：轨道交通空调项目“一步到位”

四、格力轨道交通空调技术领先

五、格力中央空调：系统解决助力轨道交通

六、格力成轨道交通空调大供应商

第七章 2013年中国轨道交通空调产业竞争新格局透析

第一节 2013年中国轨道交通空调竞争总况

一、轨道交通空调竞争环境

二、轨道交通空调竞争要素

三、中国轨道交通空调竞争加速品牌格局调整

四、企业群体主导中国轨道交通空调业升级

五、轨道交通空调业两大阵营已初步形成

第二节 轨道交通空调市场中外竞争分析

一、中国轨道交通空调市场中外品牌发展模式比较

二、外资轨道交通空调品牌在中国的发展进入整合期

三、外资品牌加入中国变频空调市场之争

四、本土空调企业积极拓展海外市场

第三节 轨道交通空调行业竞争策略分析

- 一、谨慎选择目标市场
- 二、确定市场切入点
- 三、集中资源形成相对竞争优势
- 四、进行必要的组织变革和培训
- 五、亟须切换竞争新模式

第八章 2013年中国轨道交通空调重点企业运营财务指标分析

第一节 海尔集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 美的集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 格力电器

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广州中车轨道交通装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 石家庄国祥运输设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 广州广冷华旭制冷空调实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 美莱克轨道车辆技术(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 广东申菱空调设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业在轨道交通空调领域实力
- 三、广东申菱空调设备有限公司相继签订多个轨道交通项目空调机组的供货合同
- 四、企业运营财务指标分析

第九节 其它企业

- 一、上海法维莱交通车辆设备有限公司
- 二、江苏新誉集团
- 三、山东朗进科技股份有限公司
- 四、宝鸡宝花空调制造有限公司

第九章 2013年中国城市轨道交通设备运行新形势透析

第一节 2013年中国城市轨道交通现状综述

- 一、我国城市轨道交通的发展特征
- 二、中国城市轨道交通总里程已达776公里

三、国内轨道交通建设掀起新高潮

四、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第二节2013年中国城市轨道交通设备产业发展概况

一、我国轨道交通设备产业总体状况

二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道设备

三、我国城市轨道交通设备市场广阔

四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后

五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析

六、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展

第三节2013年中国轨道交通设备产业区域发展分析

一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足

二、上海轨道交通装备产业发展迅速

三、南京轨道交通设备业形成完整产业链

四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发

五、长春建设轨道交通装备产业园

第十章 2013年中国轨道交通设备细分市场运行分析

第一节 轻轨

第二节 磁悬浮列车

第三节 地铁

第四节 铁路机车

第十一章 2015-2020年中国轨道交通空调产业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国轨道交通空调行业发展趋势分析

一、品牌技术发展趋势

二、市场需求趋势分析

三、制冷、空调设备制造业预测分析

第二节 2015-2020年中国轨道交通空调行业发展趋势预测分析

一、轨道交通空调市场需求预测分析

二、轨道交通空调产量预测分析

第三节2015-2020年中国轨道交通空调行业盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国轨道交通空调行业投资前景机会与风险预警

第一节2015-2020年中国轨道交通空调投资概况

一、轨道交通空调投资环境分析

二、轨道交通空调投资周期

三、轨道交通空调投资特性

第二节2015-2020年中国轨道交通空调投资机会分析

- 一、中国城市轨道交通市场的空调系统商机
- 二、中国城市轨道交通高速发展衍生投资机会
- 三、产业链投资机会

第三节 2015-2020年中国轨道交通空调投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、环保风险
- 四、进入退出风险

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/216340216340.html>