

2021年中国运动控制产品市场分析报告- 行业深度分析与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国运动控制产品市场分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/556339556339.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，运动控制产品属于“C38 电气机械和器材制造业”。

根据观研报告网发布的《2021年中国运动控制产品市场分析报告-行业深度分析与发展战略规划》显示。国家发展与改革委员会、国家工业和信息化部及科技部，负责产业政策和产业规划的研究制定、同时对产品开发和推广予以政策指导，以及项目审批和产业扶持基金的管理等工作。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示。从行业大类来看，运动控制产品属于电子信息产业。而电子信息产业是我国优先发展的行业，是国民经济的战略性、基础性和先导性支柱产业。目前与运动控制产品行业的相关政策如下：

文件名称

文件时间

发文部门

文件内容

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

2011年6月

国家发展和改革委员会、科学技术部、商务部、国家知识产权局

“94、工业自动化”之“高性能智能化控制器”，属于国家优先发展的高技术产业

《中国制造2025》

2015年5月

国务院

突破机器人本体、减速器、伺服电机、控制器、传感器与驱动器等关键零部件及系统集成设计制造等技术瓶颈。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016年12月

国务院

促进高端装备与新材料产业突破发展，引领中国制造新跨越，全面突破高精度减速器、高性能控制器、精密测量等关键技术与核心零部件。资料来源：观研天下整理

运动控制器产品主要应用于电动车辆领域，其中以电动自行车、电动摩托车行业的应用最为广泛。电动自行车、电动摩托车的法律法规和相关行业政策也将一定程度上影响行业的发展情况。

2018年5月，国家市场监督管理总局、国家标准委等部门正式发布了GB17761-2018

《电动自行车安全技术规范》（以下简称“电动车新国标”）强制性国家标准，电动车新国标于 2019 年 4 月 15 日正式实施，成为电动自行车行业新的国家标准，并对电动车行业发展、竞争格局等起到了重要影响，具体分析如下：

电动车新国标的实施推动了电动车市场的进一步规范和集中度提升

《电动自行车安全技术规范》（简称“电动自行车新国标”、“新国标”）强制性国家标准于 2019 年 4 月 15 日起正式实施。2019 年 4 月前，电动自行车行业的通行标准为国家标准化管理委员会于 1999 年颁布实施的“GB17761-1999”《电动自行车通用技术条件》（简称“电动自行车旧国标”、“旧国标”），具体规定了电动自行车的定义、产品分类以及时速、重量等技术要求等内容。

电动自行车新国标、旧国标的主要内容及变化情况如下：

类别

项目

新国标GB17761-2018

旧国标GB17761-1999

技术要求

最高车速

不大于25km/h

控制系统内应当具有防速度篡改设计

不大于 20km/h

提示音

行驶速度超过 15km/h 时持续发出提示音

-

制动性能

以最高车速电动骑行时，其干态同时使用前后闸的制动距离应不大于7m，湿态同时使用前后闸的制动距离应不大于 9m

以最高车速电动骑行时，其干态制动距离应不大于4m，湿态制动距离应不大于15m

整车质量

不大于 55kg

不大于 40kg

整车尺寸

整车高度小于或等于1100mm；车体宽度（除车把、脚踏部分外）小于或等于450mm；前、后轮中心距小于或等于1250mm；鞍座高度大于或等于
mm；鞍座长度小于或等于 350mm

635

-

脚踏行驶能力

30min 的脚踏行驶距离应不小于5km

30min 的脚踏行驶距离应不小于7km

电动机功率

额定连续输出功率应不大于400W

额定连续输出功率应不大于240W

蓄电池标称电压

蓄电池的标称电压应不大于 48V

蓄电池的标称电压应不大于48V

检验规则

《新国标》不再区分“否决项目、重要项目和一般项目”，而是规定所有检验项目均符合要求的情况下，检验结论才为合格；

在《旧国标》的基础上调整了部分检验项目技术要求，同时又增加了部分检验项目，比如增加了提示音、整车尺寸、防篡改等的技术要求。

将所有的项目分为否决项目、重要项目、一般项目，其中：

“否决项目”应全部达到现行标准要求；

共计18项“重要项目”中应有

15项以上（含）达到现行标准要求；

共计13项“一般项目”中应有9项以上（含）达到标准的要求，检验结论才为合格。资料来源：观研天下整理（WW）

电动车新国标的发布，进一步规范和明确了电动自行车的技术要求，特别是加强了安全技术要求，将现有的电动车区分为电动自行车、轻便电动摩托车和电动摩托车，按照非机动车和机动车分类管理，有利于促进电动车产业的健康持续发展，将在一定程度上消除不合格电动车产品给整个行业带来的负面影响。

新国标的分类管理，意味着国内超过5,000家的电动车企业中，同时拥有电动自行车和电动轻便摩托车生产资质的企业将变得极为稀缺，目前只有绿源等少数企业拥有生产资质。实力较弱的中小企业由于难以达到电动摩托车准入要求，将被迫退出市场竞争，有利于产业集中度提升。同时，行业竞争也逐步集中到大型企业之间，具有品牌号召力、渠道优势突出、产品质量过硬的企业将获得更广阔的发展空间。

观研报告网发布的《2021年中国运动控制产品市场分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和

投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国运动控制产品行业发展概述

第一节 运动控制产品行业发展情况概述

- 一、运动控制产品行业相关定义
- 二、运动控制产品行业基本情况介绍
- 三、运动控制产品行业发展特点分析
- 四、运动控制产品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、运动控制产品行业需求主体分析

第二节 中国运动控制产品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、运动控制产品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国运动控制产品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国运动控制产品行业生命周期分析

一、运动控制产品行业生命周期理论概述

二、运动控制产品行业所属的生命周期分析

第四节 运动控制产品行业经济指标分析

一、运动控制产品行业的赢利性分析

二、运动控制产品行业的经济周期分析

三、运动控制产品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国运动控制产品行业进入壁垒分析

一、运动控制产品行业资金壁垒分析

二、运动控制产品行业技术壁垒分析

三、运动控制产品行业人才壁垒分析

四、运动控制产品行业品牌壁垒分析

五、运动控制产品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球运动控制产品行业市场发展现状分析

第一节 全球运动控制产品行业发展历程回顾

第二节 全球运动控制产品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲运动控制产品行业地区市场分析

一、亚洲运动控制产品行业市场现状分析

二、亚洲运动控制产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲运动控制产品行业市场前景分析

第四节 北美运动控制产品行业地区市场分析

一、北美运动控制产品行业市场现状分析

二、北美运动控制产品行业市场规模与市场需求分析

三、北美运动控制产品行业市场前景分析

第五节 欧洲运动控制产品行业地区市场分析

一、欧洲运动控制产品行业市场现状分析

二、欧洲运动控制产品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲运动控制产品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界运动控制产品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球运动控制产品行业市场规模预测

第三章 中国运动控制产品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国运动控制产品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国运动控制产品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国运动控制产品行业运行情况

第一节 中国运动控制产品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国运动控制产品行业市场规模分析

第三节 中国运动控制产品行业供应情况分析

第四节 中国运动控制产品行业需求情况分析

第五节 我国运动控制产品行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国运动控制产品行业供需平衡分析

第七节 中国运动控制产品行业发展趋势分析

第五章 中国运动控制产品所属行业运行数据监测

第一节 中国运动控制产品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国运动控制产品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国运动控制产品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国运动控制产品市场格局分析

第一节 中国运动控制产品行业竞争现状分析

一、中国运动控制产品行业竞争情况分析

二、中国运动控制产品行业主要品牌分析

第二节 中国运动控制产品行业集中度分析

一、中国运动控制产品行业市场集中度影响因素分析

二、中国运动控制产品行业市场集中度分析

第三节 中国运动控制产品行业存在的问题

第四节 中国运动控制产品行业解决问题的策略分析

第五节 中国运动控制产品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国运动控制产品行业需求特点与动态分析

第一节 中国运动控制产品行业消费市场动态情况

第二节 中国运动控制产品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 运动控制产品行业成本结构分析

第四节 运动控制产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国运动控制产品行业价格现状分析

第六节 中国运动控制产品行业平均价格走势预测

一、中国运动控制产品行业价格影响因素

二、中国运动控制产品行业平均价格走势预测

三、中国运动控制产品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国运动控制产品行业区域市场现状分析

第一节 中国运动控制产品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区运动控制产品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区运动控制产品市场规模分析

四、华东地区运动控制产品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区运动控制产品市场规模分析

四、华中地区运动控制产品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区运动控制产品市场规模分析

四、华南地区运动控制产品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国运动控制产品行业竞争情况

第一节 中国运动控制产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国运动控制产品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国运动控制产品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 运动控制产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国运动控制产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国运动控制产品行业未来发展前景分析

- 一、运动控制产品行业国内投资环境分析
- 二、中国运动控制产品行业市场机会分析
- 三、中国运动控制产品行业投资增速预测

第二节 中国运动控制产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国运动控制产品行业市场发展预测

- 一、中国运动控制产品行业市场规模预测
- 二、中国运动控制产品行业市场规模增速预测
- 三、中国运动控制产品行业产值规模预测
- 四、中国运动控制产品行业产值增速预测
- 五、中国运动控制产品行业供需情况预测

第四节 中国运动控制产品行业盈利走势预测

- 一、中国运动控制产品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国运动控制产品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国运动控制产品行业投资风险与营销分析

第一节 运动控制产品行业投资风险分析

- 一、运动控制产品行业政策风险分析
- 二、运动控制产品行业技术风险分析

三、运动控制产品行业竞争风险分析

四、运动控制产品行业其他风险分析

第二节 运动控制产品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国运动控制产品行业发展战略及规划建议

第一节 中国运动控制产品行业品牌战略分析

一、运动控制产品企业品牌的重要性

二、运动控制产品企业实施品牌战略的意义

三、运动控制产品企业品牌的现状分析

四、运动控制产品企业的品牌战略

五、运动控制产品品牌战略管理的策略

第二节 中国运动控制产品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国运动控制产品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国运动控制产品行业发展策略及投资建议

第一节 中国运动控制产品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国运动控制产品行业营销渠道策略

一、运动控制产品行业渠道选择策略

二、运动控制产品行业营销策略

第三节 中国运动控制产品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国运动控制产品行业重点投资区域分析

二、中国运动控制产品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/556339556339.html>