

2017-2022年中国工程起重机市场运营态势及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国工程起重机市场运营态势及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/286339286339.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程起重机技术质量现状

近年来，国内工程起重机行业经过不断的技术引进、消化、吸收和创新，各种新技术、新材料、新结构、新工艺在工程起重机上得到了广泛的应用，有力地促进了工程起重机的发展，整机产品外观、作业性能、电液系统等都有较大幅度的提升，具体表现在以下几个方面。

第一，工程起重机产品设计和主机研制基本实现了国产化，可以进行精确的设计计算和仿真分析，为产品质量提供了有力保证。

第二，工程起重机上车操纵系统基本完成了由机械操纵系统向液控先导控制系统、电控系统的转变，使整机具有良好的微动性和作业精度，人机工程的应用降低了操作者的操作难度，减轻了操作者的劳动强度。

第三，液压系统普遍采用泵控系统，大吨位起重机应用了大量的闭式系统，闭式系统有节能、微动性好、作业精度高等特点，使大吨位起重机具有节能、易操作、容易实现遥控等特点。

第四，电气系统广泛采用电比例控制器和PLC集成式可编程计算机系统，并逐渐融合了传感器技术、总线技术、传感技术、人机交互和故障诊断技术，大大提高了起重机的可操作性、可靠性和作业效率。

目前，国内汽车起重机在研发中已经掌握了油气悬架、多桥多模式转向和驱动、准椭圆形截面伸缩臂、单缸插销多节臂伸缩技术、智能化控制系统、自装卸、组合式平衡重技术、超起、CAN总线控制等核心技术，在制造过程中的产品精细化加工工艺、焊接工艺、装配及调试等工艺方面有了显著地提高。

就各产品看，我国履带起重机除了早期的中小吨位以下产品，额定起重量已经覆盖150—3600t。目前，大吨位履带起重机基本配备了力矩限制器、起重臂防后翻装置、起升高度限位装置、风速仪、水平仪、液压系统的溢流阀、平衡阀、双向液压锁、回转警告、行走警告、安全监控管理系统等安全防护装置，大大提高了安全性能。国产大型履带起重机技术性能与国际先进机型保持一致，某些性能指标参数甚至领先国际先进水平，并具有多项自主知识产权。特别是超大型履带起重机，打破了国外产品垄断市场的局面。当前，我国千吨级履

带起重机采用的关键技术包括：模块化设计技术，提高了设计效率，拆装运输更方便。多工况组合臂架系统优化设计技术，采用臂架优化组合设计理念，2—3种臂型就组合成了近十种臂架组合，满足了吊装结构物大型化、个性化发展的需要。多动力多机构协同控制技术，解决了大起重性能下发动机功率过大，选型困难的问题，同时采用冗余设计，提高动力系统可靠性。双车结构模式、双车协同智能控制技术及柔性连接装置，突破了单车模式在起重能力、回转驱动力、接地比压等方面的限制。

重载并联超长变截面桁架臂，突破单臂结构承载能力的限制，具备超强承载能力，且结构通用性好，易于组装运输。

随车起重机起重量较小，一般均配备高度限位器、重量限制器或力矩限制器等安全保护装置，有效预防了操作使用过程中的操作失误或其它非正常使用带来的事故，极大地提高了使用安全性。

工程起重机质量提升方向

尽管技术发展上已经取得了长足的进步，我国工程起重机行业整体技术水平与国外相比仍有一定差距，如基础材料方面对高强度材料的研究与应用，基础零部件方面如发动机、变速器、车桥，泵、阀、马达及电气主要元件等仍依赖进口。因此工程起重机还有大量的技术研究工作要做，在精益化设计和制造上需要深入细致的研究和完善，提升产品的综合品质。

推进结构优化、模块化、集成化、智能化发展我国工程起重机产品在结构优化、智能化、模块化、集成化研究等方面并不深入，含金量不高。目前，结构优化研究绝大多数都是基于有限元方法进行的分析优化，忽略了模块组合的综合优化，而轻量化设计的研究往往以单一产品为出发点，未拓展到产品族设计的层面。

企业应建立合理的产品族体系结构和可变型的产品模型，在基于产品族的模块组合过程中，综合考虑结构要求和市场的需求的轻量化理论与方法亟待研究。

未来，工程起重机产品将向高性能、多功能、高可靠性、人性化、环境适应性、能源多样性等方向发展。因此，增强技术创新能力，加强企业创新机制，不断深化关键技术研究，深入挖掘产品性能提升，利用产品族设计方法实现产品各部件的合理匹配，促进产品向中高端方向发展，提高产品技术附加值将是工程起重机行业发展的关键。

提高制造技术水平

2015年全球工程机械制造商排行榜上，11家中国企业的营业利润仅相当于6家美国企业的8%，但总资产却超过后者的1/2。与日本企业相比，11家中国企业的利润相当于11家日本企业的11%，但中国企业的总资产却是日本企业的1.2倍。与国外同类产品相比，我国工程起重机产品可靠性较为落后，产品生命周期较短。与国外先进制造技术水平相比，我国工程起重机产品结构较为粗放，产品精细化程度较低，制造工艺技术有待提高。因此，在《中国制造2025》全面推进实施制造强国战略，提质增效，优质制造，提高制造技术水平的部署之下，促进工程起重机产品精细化发展至关重要。

资料来源：互联网，中国报告网整理

资料来源：互联网，中国报告网整理

资料来源：互联网，中国报告网整理

提高工程起重机检测能力

与国外检测能力相比，我国工程起重机检测技术仍然落后，主要体现在工程起重机可靠性、寿命、噪声、安全、环保、司机保护结构、电磁兼容等方面的基础设施不完善，关键零部件检测水平较为落后，检测技术智能化、数字化、网络化、集成化较低，产品检测往往浮于表面，不能真实反映产品质量水平。

未来，我国工程起重机行业应加大对基础共性技术和关键零部件的研究，配置适合于工程起重机领域整机和零部件领域的各类基础研发设施和验证装备，提高检测技术水平。随着工程起重机产品创新能力的提升，数字化网络化智能化制造的稳步发展，数字化和智能化产品不断涌现，这对数字化综合测试平台还将提出更高的要求。不断提高工程起重机检测网络化、智能化、数字化，推进检测设备集成化发展，必将提高工程起重机检测效率，推进工程起重机检测技术进一步提升，进而带动产品技术质量水平的提升。

中国报告网发布的《2017-2022年中国工程起重机市场运营态势及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 工程起重机的相关概述

1.1 工程起重机的基本介绍

1.1.1 起重机的定义

1.1.2 起重机的一般构成

1.1.3 工程起重机的分类状况

1.1.4 工程起重机的主要参数

1.1.5 工程起重机的作业特征

1.2 工程起重机的主要类型简述

1.2.1 主要类型简介

1.2.2 塔式起重机

1.2.3 履带式起重机

1.2.4 轮胎起重机

1.2.5 随车起重机

1.2.6 汽车起重机

1.2.7 全地面起重机

第二章 2014-2016年世界工程起重机行业分析

2.1 世界工程起重机行业发展概况

2.1.1 世界工程起重机行业发展回顾

2.1.2 世界工程起重机产品发展特征

2.1.3 世界工程起重机行业盛行联合之风

2.1.4 世界移动式起重机企业格局透析

2.2 部分国家工程起重机的发展

2.2.1 俄国车载起重机市场需求旺盛

2.2.2 比利时起重机市场富有特色

2.2.3 澳大利亚起重机市场状况解析

2.2.4 印度塔式起重机行业发展状况

2.2.5 新加坡起重机市场管理状况

2.3 世界先进工程起重机的发展趋向

2.3.1 重点产品的三化

2.3.2 系列产品的三化

2.3.3 通用产品的三化

2.3.4 产品性能的三化

2.3.5 产品组合的三化

2.3.6 产品构造的三化

第三章 2014-2016年中国工程起重机行业分析

3.1 中国工程起重机行业发展状况

3.1.1 中国工程起重机行业的发展优势

3.1.2 中国工程起重机产业发展历程回顾

3.1.3 中国工程起重机行业发展成就综述

3.1.4 中国起重机制造厂商产能扩张状况

3.1.5 我国工程起重机行业并购情况透析

3.1.6 我国工程起重机行业企业效率评析

3.2 2014-2016年工程起重机行业运行综述

3.2.1 2016年中国工程起重机行业发展回顾

3.2.2 2016年中国起重机消费者满意度分析

3.2.3 2016年中国工程起重机行业发展分析

3.2.4 2017年中国工程起重机行业发展态势剖析

3.3 2014-2016年全国及主要省份起重机产量分析

3.3.1 2016年全国及主要省份起重机产量分析

3.3.2 2016年全国及主要省份起重机产量分析

3.3.3 2017年全国及主要省份起重机产量分析

3.4 中国起重机行业竞争状况分析

3.4.1 中国起重机在国际市场的竞争力

3.4.2 中国工程起重机市场的竞争格局

3.4.3 中国起重机品牌市场集中度上升

3.4.4 西南工程起重机市场的竞争状况

3.5 中国工程起重机行业的问题

3.5.1 我国工程起重机行业与国外的差距浅析

3.5.2 制约工程起重机行业发展的因素探析

3.5.3 中国工程起重机行业面临新一轮洗牌

3.6 中国工程起重机行业发展的对策

3.6.1 中国起重运输机械行业发展的策略分析

3.6.2 我国工程起重机行业有序发展的途径

3.6.3 我国工程起重机行业的国际化战略探索

3.6.4 中国工程起重机行业发展壮大的建议

第四章 中国起重运输设备制造行业财务状况

4.1 中国起重运输设备制造行业经济规模

4.1.1 2017-2022年起重运输设备制造业销售规模

4.1.2 2017-2022年起重运输设备制造业利润规模

4.1.3 2017-2022年起重运输设备制造业资产规模

4.2 中国起重运输设备制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2017-2022年起重运输设备制造业亏损面

4.2.2 2017-2022年起重运输设备制造业销售毛利率

4.2.3 2017-2022年起重运输设备制造业成本费用利润率

4.2.4 2017-2022年起重运输设备制造业销售利润率

4.3 中国起重运输设备制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2017-2022年起重运输设备制造业应收账款周转率

4.3.2 2017-2022年起重运输设备制造业流动资产周转率

4.3.3 2017-2022年起重运输设备制造业总资产周转率

4.4 中国起重运输设备制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2017-2022年起重运输设备制造业资产负债率

4.4.2 2017-2022年起重运输设备制造业利息保障倍数

4.5 中国起重运输设备制造行业财务状况综合评价

4.5.1 起重运输设备制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响起重运输设备制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2016年履带起重机行业分析

5.1 国际履带起重机行业的发展

5.1.1 全球履带起重机行业的发展历程

5.1.2 发达国家履带起重机的基本状况

5.1.3 国外大型履带起重机的技术研发动态

5.2 中国履带起重机行业发展状况

5.2.1 中国履带起重机行业的发展现状

5.2.2 中国履带起重机行业的发展特征

5.2.3 中国履带式起重机发展态势良好

5.3 2014-2016年国内履带起重机市场格局透析

5.3.1 市场销量

5.3.2 竞争格局

5.3.3 产品结构

5.3.4 企业生产

5.4 中国履带起重机发展的问题与对策

5.4.1 国产履带起重机面临的主要挑战

5.4.2 国内履带起重机市场存在的潜在风险

5.4.3 履带起重机大型化发展的建议分析

5.4.4 本土履带起重机强势企业的竞争战略探究

第六章 2014-2016年塔式起重机行业分析

6.1 塔式起重机行业发展状况分析

6.1.1 世界塔式起重机行业发展状况

6.1.2 中国塔式起重机发展历程回顾

6.1.3 中国塔式起重机市场销量逐步增长

6.1.4 中国塔式起重机发展特点分析

6.1.5 中国塔式起重机行业集中度提高

6.2 塔机进入国际市场的要求及对策

6.2.1 塔机国际贸易的背景

6.2.2 塔机国际市场准入的分类

6.2.3 塔机国际市场准入的流程

6.2.4 塔机国际市场准入的技术要求

6.2.5 塔机国际市场准入的应对策略

6.3 中国塔式起重机发展的问题与对策

6.3.1 塔式起重机发展存在的主要问题

6.3.2 中国塔式起重机出口的制约因素

6.3.3 我国塔式起重机持续发展的对策

6.3.4 塔式起重机设备应加快推陈出新

第七章 2014-2016年汽车起重机行业分析

7.1 汽车起重机行业发展概述

7.1.1 中国汽车起重机行业发展回顾

7.1.2 中国汽车起重机行业发展现状

7.1.3 国IV汽车起重机发展形势分析

7.1.4 促进汽车起重机行业发展的建议

7.2 汽车起重机行业代理制发展综述

7.2.1 汽车起重机行业代理制的发展简况

7.2.2 汽车起重机行业的高速发展催生代理制

7.2.3 中小企业成为代理制持续成长的驱动力

7.2.4 汽车起重机行业代理制存在的困扰

7.2.5 汽车起重机行业代理制成熟道路漫长

7.3 汽车起重机的相关技术研究

7.3.1 汽车起重机的电气控制技术剖析

7.3.2 汽车起重机的安全技术解析

7.3.3 汽车起重机液压系统的组成及演变趋向

7.3.4 汽车起重机的燃油经济性综述

第八章 2014-2016年随车起重机行业分析

8.1 随车起重机行业发展综述

8.1.1 世界随车起重机行业发展状况分析

8.1.2 中国随车起重机行业总体运行态势

8.1.3 中国随车起重机市场整体发展综述

8.1.4 中国随车起重机市场产品结构分析

8.1.5 中国随车起重机市场火爆的原因分析

8.2 随车起重机行业竞争分析

8.2.1 中国随车起重机行业的竞争格局

8.2.2 中国主要随车起重机企业及产品

8.2.3 随车起重机企业以差异化竞争求突围

8.2.4 随车起重机积极抢滩高端市场

8.3 随车起重机行业发展的的问题与对策

8.3.1 我国随车起重机行业存在的主要问题

8.3.2 随车起重机行业发展的主要障碍

8.3.3 中国随车起重机生产企业的强盛之路

第九章 2014-2016年其他轮式工程起重机行业分析

9.1 轮式起重机总体发展状况

9.1.1 世界轮式起重机的发展历程回顾

9.1.2 欧洲主要轮式起重机制造商分析

9.1.3 亚洲主要轮式起重机制造商分析

9.1.4 轮式起重机行业的发展机会来临

9.1.5 积极推进轮式起重机产品升级

9.1.6 针对性开发大吨位轮式起重机市场

9.2 全地面起重机

- 9.2.1 全路面起重机市场的崛起和发展
- 9.2.2 全地面起重机的技术发展概述
- 9.2.3 世界全地面起重机行业发展状况
- 9.2.4 中国全地面起重机的发展历程
- 9.2.5 中国全地面起重机的发展制约
- 9.2.6 2014-2016年中国全地面起重机行业动态
- 9.3 越野轮胎起重机
 - 9.3.1 世界越野轮胎起重机发展状况分析
 - 9.3.2 我国越野轮胎起重机行业发展迅猛
 - 9.3.3 中国成功研制大型越野轮胎起重机
 - 9.3.4 大吨位越野轮胎集装箱起重机的发展潜力

第十章 2014-2016年工程起重机进出口数据分析

- 10.1 中国履带起重机的进出口状况概述
 - 10.1.1 我国履带起重机企业出口的三大要点
 - 10.1.2 中国履带起重机产品在海外市场销售状况
 - 10.1.3 中国履带起重机产品应顺应国际安全标准
- 10.2 2014-2016年履带式起重机行业进出口数据分析
 - 10.2.1 2014-2016年主要国家履带式起重机进口市场分析
 - 10.2.2 2014-2016年主要国家履带式起重机出口市场分析
 - 10.2.3 2014-2016年主要省份履带式起重机进口市场分析
 - 10.2.4 2014-2016年主要省份履带式起重机出口市场分析
- 10.3 2014-2016年塔式起重机行业进出口数据分析
 - 10.3.1 2014-2016年主要国家塔式起重机进口市场分析
 - 10.3.2 2014-2016年主要国家塔式起重机出口市场分析
 - 10.3.3 2014-2016年主要省份塔式起重机进口市场分析
 - 10.3.4 2014-2016年主要省份塔式起重机出口市场分析
- 10.4 2014-2016年通用桥式起重机行业进出口数据分析
 - 10.4.1 2014-2016年主要国家通用桥式起重机进口市场分析
 - 10.4.2 2014-2016年主要国家通用桥式起重机出口市场分析
 - 10.4.3 2014-2016年主要省份通用桥式起重机进口市场分析
 - 10.4.4 2014-2016年主要省份通用桥式起重机出口市场分析

第十一章 2014-2016年工程起重机租赁市场分析

- 11.1 工程机械租赁的基本概述

- 11.1.1 工程机械租赁的概念及业务内容
- 11.1.2 租赁促进工程机械行业的发展
- 11.1.3 中国工程机械租赁的主要方式
- 11.1.4 租赁业务发展改变工程机械销售模式
- 11.1.5 工程机械行业融资租赁市场动向分析
- 11.1.6 工程机械融资租赁行业重大事件
- 11.2 工程起重机租赁市场现状
 - 11.2.1 发展状况
 - 11.2.2 产业特点
 - 11.2.3 塔式起重机租赁市场
 - 11.2.4 履带式起重机租赁市场
- 11.3 工程起重机租赁市场竞争状况
 - 11.3.1 潜在进入者的威胁
 - 11.3.2 供应商议价能力
 - 11.3.3 消费者议价能力
 - 11.3.4 替代品的威胁
 - 11.3.5 同行业竞争程度
 - 11.3.6 主要企业市场状况
- 11.4 工程机械租赁存在的问题及对策
 - 11.4.1 工程机械租赁面临的安全隐患
 - 11.4.2 制约中国施工机械租赁发展的因素
 - 11.4.3 我国工程机械租赁业亟待调整
 - 11.4.4 发展工程机械租赁市场的建议
 - 11.4.5 中国起重机租赁市场恶性竞争趋势及对策

第十二章国外重点企业经营状况分析

- 12.1 利勃海尔集团
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
- 12.2 马尼托瓦克集团
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.3 特雷克斯公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.3.5 特雷克斯成功收购德马格起重机公司

12.4 德国德马格起重集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.5 日本多田野株式会社

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十三章国内重点企业经营状况分析

13.1 徐工集团工程机械股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

13.2 上海振华重工(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

13.3 中联重科股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

13.4 三一集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

13.5 辽宁抚挖重工机械股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

13.6 其他企业介绍

13.6.1 大连重工起重集团有限公司

13.6.2 太原重工股份有限公司

13.6.3 山东华夏集团有限公司

13.6.4 沈阳北方交通重工集团

13.6.5 江麓机电科技有限公司

13.6.6 卫华集团有限公司

13.6.7 山东鸿达建工集团有限公司

第十四章 工程起重机行业发展前景及趋势预测分析

14.1 中国工程机械业发展前景展望

14.1.1 工程机械“十三五”投资前景看好

14.1.2 城市基础设施建设利好工程机械行业

14.1.3 工程机械行业国外市场前景分析

14.1.4 工程机械行业节能环保趋势分析

14.1.5 工程机械主要产品的发展趋势

14.2 中国工程起重机行业前景预测

14.2.1 工程起重机行业面临发展良机

14.2.2 未来中国起重机械的发展方向

14.2.3 中国工程起重机行业发展前景乐观

14.2.4 2017-2022年中国起重运输设备制造行业预测分析

14.3 工程起重机细分市场未来发展趋势

14.3.1 微型起重机市场将迎来发展机遇

14.3.2 未来汽车起重机行业发展趋势展望

14.3.3 中国随车起重机行业的发展方向预测

14.3.4 履带式起重机发展前景广阔

14.3.5 塔式起重机市场未来发展走向

附录

附录一：起重机械安全监察规定

附录二：GB5144-2006塔式起重机安全规程

附录三：GB/T5031-2008《塔式起重机》

图表目录

图表 实际应用中工程起重机械的一般分类

图表 起重机的主要类型及产品描述

图表 上旋转附着式塔式起重机示意图

图表 下旋转塔式起重机示意图

图表 2003-2016年中国工程起重机行业综合能力不断提高

图表 2003-2016年我国工程起重机行业规模不断发展

图表 2003-2016年汽车起重机（包括全地面起重机）销量

图表 2003-2016年履带起重机销量

图表 2003年-2016年随车起重机销量

图表 2003年-2016年轮胎起重机销量

图表 2003年-2016年工程起重机出口总量

图表 2004-2016年中国起重机运输设备制造业主要规模指标分析

图表 2004-2016年中国起重机运输设备制造业资产增长趋势

图表 2004-2016年中国起重机运输设备制造业主要规模指标变动情况

图表 2004-2016年中国起重机运输设备制造业主营业务收入增长趋势

图表 2004-2016年中国起重机运输设备制造业利润总额增长趋势

图表 2016年中国起重机运输设备制造业产品产量及增长情况

图表 2016年全国起重机产量数据

图表 2016年河北省起重机产量数据

图表 2016年湖南省起重机产量数据

图表 2016年广东省起重机产量数据

图表 2016年天津市起重机产量数据

图表 2016年江苏省起重机产量数据

图表 2016年河南省起重机产量数据

图表 2016年浙江省起重机产量数据

图表 2016年全国起重机产量数据

图表 2016年河北省起重机产量数据

图表 2016年湖南省起重机产量数据

图表 2016年广东省起重机产量数据

图表 2016年天津市起重机产量数据

图表 2016年江苏省起重机产量数据

图表 2016年河南省起重机产量数据

图表 2016年浙江省起重机产量数据

图表 2017年全国起重机产量数据

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/286339286339.html>