

# 2021年中国水文行业分析报告- 产业现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水文行业分析报告-产业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/546337546337.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水文是指自然界中水的变化、运动等的各种现象。水文站是用来观测及搜集河流、湖泊、水库等水体的水文、气象资料的基层水文机构。水文站观测的水文要素包括水位、流速、流向、波浪、含沙量、水温、冰情、地下水、水质等；气象要素包括降水量、蒸发量、气温、湿度、气压和风等。近年来，为保证防洪减灾和水利建设的顺利进行，国家对于水文行业发展高度重视，相继发布相关政策予以支持。2020年6月，水利部办公厅发布《水利科技推广工作三年行动计划（2020-2022年）》，加快推进水利科技推广工作，切实发挥先进适用技术对保障水安全的重要支撑作用。

中国水文行业相关政策

颁发部门

日期

政策

概述

水利部

2020年7月

关于2020年6月17日-2020年7月15日生产建设项目水土保持设施自主验收报备接受公告  
根据《国务院关于取消一批行政许可事项的决定》（国发〔2017〕46号）、《水利部关于加强事中事后监管规范生产建设项目水土保持设施自主验收的通知（水保〔2017〕365号）的有关规定，2020年6月17日-2020年7月15日我部接受了8个生产建设项目水土保持设施自主验收的报备。现予以公告，公告期2020年7月15日-2020年7月22日。

国务院办公厅

2020日07-08日

关于切实做好长江流域禁捕有关工作的通知

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，如期完成长江流域禁捕目标任务，农业农村部、公安部、市场监管总局分别牵头制订了《进一步加强长江流域重点水域禁捕和退捕渔民安置保障工作实施方案》、《打击长江流域非法捕捞专项整治行动方案》、《打击市场销售长江流域非法捕捞渔获物专项行动方案》

水利部办公厅

2020年6月

《水利科技推广工作三年行动计划（2020-2022年）》

全面贯彻习近平总书记“3·14”重要讲话精神，深入落实“水利工程补短板、水利行业强监管”水利改革发展总基调要求，加快推进水利科技推广工作，切实发挥先进适用技术对保障水安全的重要支撑作用，特制定《水利科技推广工作三年行动计划（2020—2022年）》。

水利部

2020年5月

#### 关于4个涉水监督举报电话整合并入12314平台的公告

“水利部12314监督举报服务平台”2020年3月22日正式上线运行以来，社会公众广泛关注、积极参与。平台运行平稳有序、成效初显。为进一步方便公众参与水利强监管、畅通社会监督渠道，按照水利部统一部署，原河湖问题举报电话（010-63207777）、农村饮水监督电话（010-63207778）、节约用水社会监督电话（010-63207615）、垃圾围坝举报电话（010-63203478）等4个举报电话及其电子邮箱从即日起关停并整合并入12314平台，相关问题线索请通过12314热线电话、水利部网站、“中国水利”微信公众号反映。

水利部

2020年5月

#### 关于开展小型水库除险加固攻坚行动的通知

为确保完成小型水库除险加固任务，消除安全隐患，针对安全鉴定、勘察设计、建设管理、资金管理、工程验收等关键环节，开展小型水库除险加固攻坚行动，落实地方主体责任，攻坚解决遗留问题和完成待实施项目建设任务

水利部

2020年5月

#### 关于开展2020年水利工程建设监理单位资质审批工作的公告

为深入贯彻落实“水利工程补短板、水利行业强监管”水利改革发展总基调，进一步加强水利建设质量管理工作，根据《国务院办公厅关于印发质量工作考核办法的通知》（国办发〔2013〕47号）要求，我部定于2020年8-11月开展2019-2020年度水利建设质量工作考核。

水利部办公厅

2020年4月

#### 关于深入推进市县级水利行业节水机关建设工作的通知

为贯彻节水优先方针，落实水利改革发展总基调，根据《水利部关于开展水利行业节水机关建设工作的通知》（水节约〔2019〕92号）要求，现就深入推进市、县级水利行业节水机关建设工作数据来源：观研天下整理

水文站的主要作用包括为防汛抗旱指挥部门提供决策依据，为生态环境部门提供数据支持，为农业气象生产提供基础服务，在构建流域水生态建设中发挥着重要的作用。

#### 水文站的重要作用

数据来源：观研天下整理

据统计，我国水文试验站数量在2014年到2018年持续下降，到2018年降至43处，较上年减少4处；2019年中国水文试验站数量快速增多，达到56个，同比增长30.23%。

#### 2014-2019年中国水文试验站数量及同比增长

数据来源：观研天下整理

与试验站数量相比，我国水文报讯站数量稳定增长，发布预报站数量整体也呈增长趋势

。到2018年中国水文报讯站数量达到66439处，同比增长12.41%；发布预报站数量达到1887处，同比增长20.58%。2019年水文报讯站及发布预报站数量分别为66956处、2229处，分别增长0.78%、18.12%。

#### 2014-2019年中国水文报讯站及发布预报站数量

数据来源：观研天下整理

自2014年来，我国水文站房屋使用面积呈波动式增长，在2017年达到近年最高峰，为300万平方米，同比增长16.64%；2018年中国水文站房屋使用总面积为272万平方米，同比下降9.33%；2019年中国水文站房屋使用总面积回升至285.2万平方米，同比增长4.85%。

#### 2014-2019年中国水文站房屋总面积

数据来源：观研天下整理

资产方面，我国水文站固定资产总值自2014年来逐年增长，从84.7亿元增长至2017年的100亿元，复合年增长率为5.69%；2018年我国水文站固定资产总值增长至130.5亿元，同比增长30.5%；2019年中国水文站固定资产总值达到164.2亿元，同比增长25.82%。

#### 2014-2019年中国水文站固定资产总值

数据来源：观研天下整理

细分类别来看，2019年我国整体水文站中，雨量站最多，共有53908处；其次是地下水站，共26020处；然后是水位站、水质地站表水站，有15294处、12712处；此外还有专用水文站4435处，墒情站3961处，国有国家基本水文共有3210处。

#### 2019年中国水文站基本情况

数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国水文行业分析报告-产业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国水文行业发展概述

#### 第一节 水文行业发展情况概述

- 一、水文行业相关定义
- 二、水文行业基本情况介绍
- 三、水文行业发展特点分析
- 四、水文行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、水文行业需求主体分析

#### 第二节 中国水文行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水文行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国水文行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国水文行业生命周期分析

- 一、水文行业生命周期理论概述
- 二、水文行业所属的生命周期分析

#### 第四节 水文行业经济指标分析

- 一、水文行业的赢利性分析
- 二、水文行业的经济周期分析

### 三、水文行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国水文行业进入壁垒分析

##### 一、水文行业资金壁垒分析

##### 二、水文行业技术壁垒分析

##### 三、水文行业人才壁垒分析

##### 四、水文行业品牌壁垒分析

##### 五、水文行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球水文行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球水文行业发展历程回顾

#### 第二节 全球水文行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲水文行业地区市场分析

##### 一、亚洲水文行业市场现状分析

##### 二、亚洲水文行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲水文行业市场前景分析

#### 第四节 北美水文行业地区市场分析

##### 一、北美水文行业市场现状分析

##### 二、北美水文行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美水文行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲水文行业地区市场分析

##### 一、欧洲水文行业市场现状分析

##### 二、欧洲水文行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲水文行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界水文行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球水文行业市场规模预测

### 第三章 中国水文产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品水文总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国水文行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国水文产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国水文行业运行情况

### 第一节 中国水文行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国水文行业市场规模分析

### 第三节 中国水文行业供应情况分析

### 第四节 中国水文行业需求情况分析

### 第五节 我国水文行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国水文行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国水文行业供需平衡分析

### 第八节 中国水文行业发展趋势分析

## 第五章 中国水文所属行业运行数据监测

### 第一节 中国水文所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析



## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国水文所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国水文所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国水文市场格局分析

### 第一节 中国水文行业竞争现状分析

#### 一、中国水文行业竞争情况分析

#### 二、中国水文行业主要品牌分析

### 第二节 中国水文行业集中度分析

#### 一、中国水文行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国水文行业市场集中度分析

### 第三节 中国水文行业存在的问题

### 第四节 中国水文行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国水文行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国水文行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国水文行业消费市场动态情况

### 第二节 中国水文行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 水文行业成本结构分析

##### 第四节 水文行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第五节 中国水文行业价格现状分析

##### 第六节 中国水文行业平均价格走势预测

###### 一、中国水文行业价格影响因素

###### 二、中国水文行业平均价格走势预测

###### 三、中国水文行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2021年中国水文行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国水文行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区水文市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区水文市场规模分析

###### 四、华东地区水文市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区水文市场规模分析

###### 四、华中地区水文市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区水文市场规模分析

###### 四、华南地区水文市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国水文行业竞争情况

##### 第一节 中国水文行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水文行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国水文行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水文行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国水文行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国水文行业未来发展前景分析

- 一、水文行业国内投资环境分析
- 二、中国水文行业市场机会分析
- 三、中国水文行业投资增速预测

### 第二节 中国水文行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国水文行业市场发展预测

- 一、中国水文行业市场规模预测
- 二、中国水文行业市场规模增速预测
- 三、中国水文行业产值规模预测
- 四、中国水文行业产值增速预测
- 五、中国水文行业供需情况预测

#### 第四节 中国水文行业盈利走势预测

- 一、中国水文行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水文行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国水文行业投资风险与营销分析

### 第一节 水文行业投资风险分析

- 一、水文行业政策风险分析
- 二、水文行业技术风险分析
- 三、水文行业竞争风险
- 四、水文行业其他风险分析

### 第二节 水文行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国水文行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国水文行业品牌战略分析

- 一、水文企业品牌的重要性
- 二、水文企业实施品牌战略的意义
- 三、水文企业品牌的现状分析
- 四、水文企业的品牌战略
- 五、水文品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国水文行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国水文行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国水文行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国水文行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国水文行业营销渠道策略

- 一、水文行业渠道选择策略
- 二、水文行业营销策略

##### 第三节 中国水文行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国水文行业重点投资区域分析

## 二、中国水文行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/546337546337.html>