

2017-2022年中国汽车玻璃市场竞争态势及发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车玻璃市场竞争态势及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/286336286336.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年1月12日，中国汽车工业协会在北京发布2014年汽车业销售数据。2014年，中国汽车产销量分别达到2372.29万辆和2349.19万辆，同比增长7.26%和6.86%，再度问鼎全球第一大汽车销售市场冠军。2015年，中国汽车增速将与2014年基本持平，保持在7%左右，而车市总销量将有望突破2500万辆。

汽车玻璃作为汽车重要的零部件，占汽车总质量的3%左右，主要用于新车制造市场和维修市场，因此汽车玻璃的需求与汽车产销量和保有量密切相关。随着近年来中国汽车工业的高速发展，中国汽车玻璃行业的市场需求量以同样与较高的速度增长。

在当代汽车设计中，玻璃的造型直接影响了整车的造型。

很多汽车，为了乘客的舒适性，更是大面积地使用了玻璃材料，采用全景天窗设计、双天窗设计等。这些设计一方面要求玻璃有很好的机械性能，又对玻璃光学性能的要求越来越高。

玻璃新技术的发展和应用，已经很大程度上推动了汽车玻璃的大面积使用，而汽车玻璃在汽车上的大面积使用，也对汽车玻璃提出了更高的要求。

1汽车玻璃分类

汽车安全玻璃分类方法一般有两种:一种是按照玻璃在整车上的安装位置进行分类，一种是按照工艺进行分类。

1.1按照安装位置分类

按照安装位置汽车安全玻璃可划分为前风挡玻璃(前风窗玻璃)、侧窗玻璃、后风挡玻璃等。

资料来源：互联网，中国报告网整理

1.2按照工艺分类

汽车安全玻璃按照工艺可分为夹层玻璃、钢化玻璃、区域钢化玻璃、中空安全玻璃、塑玻复合材料等。

资料来源：互联网，中国报告网整理

2汽车玻璃的设计

2.1整车立项阶段

不同的车型对玻璃的要求不同，一般没有特殊要求的车型通常采用普通的绿色玻璃，钢化玻璃厚度也是最常用的3.2~3.5mm，夹层玻璃通常是4.76~5.76mm。要根据竞争车型以及整车价格来确定采用什么样的玻璃。

另外整车立项阶段要根据开发的车型定位，对玻璃的配置进行分析，玻璃的配置在很大程度上影响了玻璃的价格。目前市场上常用的玻璃为普通绿色玻璃，中高端车型有部分车型采用吸热绿色玻璃，高端车型前风挡玻璃部分车型采用隔音隔热玻璃等，商务车型有部分采用隐私或者灰色玻璃等。可以根据市场需要和成本进行玻璃配置的选择。

2.2造型阶段的玻璃设计

造型阶段的设计主要是指从整车草图设计开始，到整车A面冻结的过程，在这个阶段有一定的工程设计内容。对于玻璃来说，主要是考虑玻璃的造型和整车的造型需要，同时要考虑玻璃的使用面积以及生产加工的难度。

2.2.1草图设计阶段

草图设计阶段针对玻璃的考虑较少，主要是根据设计师的构想，对整车的造型进行设计。

当然造型设计师也要跟产品工程师进行沟通，明确哪些外观是采用玻璃的，以便产品工程师对产品的可行性进行简单的分析。根据车型的定位，对玻璃的成本进行分析，并提出是否更改的建议。

2.2.2典型断面设计阶段

对于玻璃来说，典型断面的设计非常重要，该设计工作决定了玻璃的厚度、与钣金的配合等因素，不仅影响玻璃本身，同时影响玻璃周边的零件设计。

前风挡、后风挡粘接玻璃断面设计时要考虑玻璃的定位装置、玻璃与钣金的间隙、与

顶棚及立柱护板以及前风挡下装饰板等零件的配合方式等。

在整车的布置图中，也要考虑玻璃的视野等方面的要求。

例如前风挡玻璃黑边的设计是否满足法规的要求等，上、下视野等人机方面是否满足要求等。

2.2.3A面设计阶段

对于玻璃的设计来说，A面设计阶段主要工作是根据典型断面的设计、整车造型的CA S面来调整玻璃的曲面，满足整车A面的要求。同时要考虑玻璃附件的外观设计。例如玻璃周边包边胶条的设计、与钣金的配合等因素，不仅影响玻璃本身，同时影响玻璃周边的零件设计。

2.3工程设计阶段的玻璃设计

玻璃本身并没有复杂的结构，所以在工程设计阶段，主要的设计工作是玻璃上附件的设计以及玻璃周边零件配合的设计。

2.3.1玻璃与周边钣金的设计

玻璃与钣金的配合主要是要考虑粘接玻璃(通过玻璃胶把玻璃粘接到车身上的玻璃)与钣金之间的配合。玻璃与钣金要保证足够的间隙 a ，同时考虑到公差的积累，玻璃与钣金要有一定的面差 b ，以保证外观。

资料来源：互联网，中国报告网整理

为了使玻璃装配得美观、更好地吸收装配误差，可以在玻璃的周边设计包边，具体包边的设计可以参考后文进行。在安装玻璃时，为了保证玻璃的安装位置，也通常在玻璃打胶的位置设计一个限位块，以保证玻璃与钣金之间的间隙。

3.2发展趋势

随着汽车的发展，对汽车玻璃提出了更高的要求，综合来看，汽车玻璃的发展可以用更安全、更轻量、更舒适来概括。

更安全，除了体现在PVB的发展外，还可以采用4层夹层玻璃，即在夹层玻璃的内表面附加上一层厚的聚氨酯甲酸酯膜。附加层是一种透明、柔软、高强度、高弹性并且能自动修复的特殊塑料，当驾驶员头部撞击到玻璃内表面时，附加层具有良好的缓冲作用，能大大提高安全性。

采用塑玻复合材料做为汽车的前风挡玻璃，因内部有一层塑料，在碰撞的过程中，前排乘客与前风挡撞击时，塑料会发生变形，吸收一定的能量，减少对乘客的伤害。

还有一些其他的技术，可以间接提高安全性能。例如前风挡夹丝技术，该技术主要是在前风挡两层玻璃之间夹钨丝，寒冷的冬天在车高速行驶时玻璃上结霜，前风挡玻璃中间的钨丝在通电情况下，能够产生热量，除去霜层，以保证行车安全。

更轻量，主要体现在满足整车性能及玻璃本身的性能要求外，减薄夹层玻璃中每片玻璃的厚度。比如将3mm玻璃减薄到2.0~2.3mm，这样质量可以减轻20%~30%。但是由于玻璃的性能参数跟玻璃的厚度有直接的关系，在整车要求比较高的情况下，通常采用光学性能比较好的玻璃，例如：太阳能控制玻璃等，以达到轻量化的最终目的。

另外采用塑玻复合材料，也能降低夹层玻璃的质量。这种玻璃通常采用玻璃与聚碳酸酯夹层制造。玻璃的质量能降低30%~50%。但是目前该项技术存在很多风险，例如对塑料材料的高低温老化等性能有着非常高的要求。这种技术也存在成本高的问题，只有少量高档车上使用。

更舒适，除了体现在抬头显示系统、智能玻璃、隔音隔热胶片、热反射玻璃等新技术应用外，一些雨量传感器玻璃的使用、高速电子收费系统的应用等，都体现了更人性化、更方便，为驾驶员及乘客提供一个更舒适的驾乘环境。

4小结

在汽车的设计中，玻璃的设计只是很少的一部分。在设计中，除了配合的厚度以及配置的选择外，玻璃与周边零件的配合、玻璃的安装定位方式也非常重要。要根据整车的实际情况，进行合理的设计和优化，要确保外观美观，又要保证玻璃的功能正常。

玻璃的发展趋势，很多人概括为面积越来越大、造型越来越复杂、安全性越来越高。但是总的来看，作者认为主要的发展趋势可以概括为更安全、更安静、更舒适、更环保。玻璃的发展和汽车的发展互相促进。

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车玻璃市场竞争态势及发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分汽车玻璃行业发展分析

第一章汽车玻璃产业相关概述

第一节汽车玻璃基础简述

- 一、汽车玻璃类别构成
- 二、汽车玻璃的型号
- 三、汽车用玻璃的性能分析

第二节汽车用玻璃的特点分析

- 一、钢化玻璃和区域钢化玻璃
- 二、夹层安全玻璃
- 三、特种玻璃
- 五、中空玻璃
- 六、防水玻璃
- 七、特种挡风玻璃

第三节汽车玻璃的应用趋势分析

- 一、汽车玻璃应用轻量化
- 二、汽车玻璃安全性日益提高
- 三、汽车玻璃新型材料应用日趋广泛

第二章2014-2016年全球汽车玻璃市场运行态势分析

第一节2014-2016年全球汽车玻璃运行环境分析

- 一、2016年世界经济运行分析

二、2016年世界经济形势与展望

第二节2014-2016年世界汽车玻璃行业运行综述

一、世界汽车玻璃厂商进行跨国整合分析

二、世界大型玻璃集团全力开拓汽车玻璃市场

三、世界发达国家汽车玻璃市场动态分析

第三节2014-2016年世界汽车用玻璃技术研究新进展

一、雅特全景车顶系统

二、Cielo挡风玻璃

三、电致变色玻璃

四、聚碳酸酯玻璃

第四节2014-2016年世界汽车玻璃行业新兴市场运行分析

一、捷克

二、匈牙利

三、印度

四、俄罗斯

第五节2017-2022年世界汽车玻璃行业运行新趋势探析

第三章2014-2016年中国汽车玻璃产业运行环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、2016年中国宏观经济运行分析

二、2016年宏观经济形势分析及展望

三、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节2014-2016年中国汽车玻璃市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、汽车玻璃产业政策及现有标准解析

三、汽车产业政策及影响分析

第三节2014-2016年中国汽车玻璃市场技术环境分析

第四章2014-2016年中国汽车玻璃产业运行态势分析

第一节2014-2016年中国汽车玻璃产业运行总况

一、节能环保大趋势下汽车玻璃呈现新发展

二、受惠政策影响汽车玻璃产业保持平稳增长

三、汽车玻璃生产工艺和产业现状

第二节2016年我国汽车玻璃行业现状

一、汽车玻璃的市场划分

二、OEM市场和AM市场状况

三、汽车产量的增长带动汽车玻璃制造业的发展

四、汽车玻璃行业的发展现状和行业竞争情况

五、浮法玻璃行业的发展现状和行业竞争情况

六、行业政策

第三节汽车玻璃发展展望

一、2016年康宁玻璃涉足汽车领域

二、自主品牌玻璃基本满足国产汽车胃口

三、汽车玻璃技术发展呈现多样性

四、超吸热玻璃是汽车玻璃的新宠儿

五、汽车玻璃技术趋势

第四节2014-2016年中国汽车安全玻璃的生产与验收分析

一、汽车安全玻璃的应用

二、汽车安全玻璃的生产及工艺流程

三、汽车安全玻璃的验收项目及规范

四、汽车安全玻璃生产中遇到的质量问题

第五节2014-2016年中国汽车玻璃产业发展中存在的问题及策略

一、汽车玻璃产业发展中存在的问题

二、值得借鉴的经验和做法

第五章2014-2016年中国汽车玻璃新技术研究

第一节汽车玻璃技术发展特点分析

第二节汽车玻璃纳米施工工艺透析

一、玻璃清洁

二、玻璃纳米施工

四、干燥

五、优点

六、玻璃纳米的维护与保养

第三节废汽车玻璃的回收再利用分析

第二部分汽车玻璃相关行业分析

第六章2014-2016年中国玻璃行业发展分析

第一节我国玻璃行业发展总体概况

一、我国玻璃工业30年跨越式发展变化

二、“十一五”时期我国玻璃行业保持健康发展态势

三、玻璃加工产业进入快速增长发展时期

四、2016年国内玻璃产业在低谷中前行

第二节2016年玻璃行业经济运行情况综述

一、2016年玻璃行业市场运行情况

二、2016年玻璃行业景气度分析

三、2016年玻璃行业产品产量分析

四、2016年玻璃行业产品销量分析

五、2016年玻璃行业产品价格分析

六、2016年玻璃行业经营情况分析

（一）行业产品销售收入

（二）销售成本及利润总额

七、2016年玻璃行业热点研究

第三节2016年玻璃行业经济运行情况综述

一、2014上半年玻璃行业运行情况

二、2014上半年玻璃行业后市预测

第四节中国浮法玻璃工业状况

一、中国浮法玻璃工业现状

二、我国玻璃生产的区域分布

三、2016年浮法玻璃市场回顾

四、2016年浮法玻璃市场供需分析

五、2016年浮法玻璃后市预测

第七章2014-2016年中国汽车工业运行运行态势分析

第一节世界汽车行业发展概况

一、2016年全球十大汽车生产国汽车产量及其变化

二、2016年全球各地区及市场汽车销量变化

三、2016年全球电动汽车的市场分析

四、2016年全球各国汽车市场销量

第二节2016年我国汽车工业经济运行分析

一、2016年我国汽车工业产销分析

二、乘用车产销及市场份额

三、2016年商用车产销分析

四、2016年汽车出口分析

五、2016年重点企业市场集中度

六、2016年新能源汽车产销分析

七、2016年行业经济效益分析

第三节2016年我国汽车工业经济运行分析

一、2016年我国汽车工业产销分析

二、2016年我国乘用车产销分析

三、2016年我国商用车产销分析

四、2016年中国品牌乘用车市场份额

五、2016年汽车出口分析

六、2016年汽车市场集中度分析

七、2016年汽车企业经济效益分析

第四节2016年汽车工业经济发展预测

一、汽车行业供求预测

（一）乘用车预测

（二）商用车预测

二、行业成本和价格预测

三、行业进出口预测

四、行业绩效预测

第八章2014-2016年中国汽车零部件工业运行态势分析

第一节中国汽车零部件业发展现状

一、中国汽车零部件产业发展现状

二、我国汽车零部件相关产业政策

三、中国汽车零部件产业集群特点分析

四、2016年汽车零部件行业发展分析

五、2016年汽车零部件行业进出口分析

六、2016年我国汽车零部件产业链发展思考

七、2016年我国汽车零部件业务收入增长贡献率探讨

八、2014-2016年汽车零部件制造业主要经济指标汇总表

第二节2014-2016年中国汽车零部件市场发展形势分析

一、2016年汽车零部件上市企业净利润分析

二、2016年部分汽车零部件上市企业年报披露

三、2016年我国汽车零部件上市企业净利润简析

四、2016年我国汽车零部件市场分析

五、2016年外资零部件在中国市场发展迅速

六、2016年汽车零配件行业品牌零件发展趋势

第三部分汽车玻璃行业竞争格局

第九章2014-2016年中国汽车玻璃市场竞争新格局透析

第一节2014-2016年中国汽车玻璃行业市场竞争总况

一、中国汽车玻璃行业进入高端产品竞争的阶段

二、收购能够快速扩大生产规模

第二节2014-2016年中国汽车玻璃行业企业核心竞争力分析

一、成本领先优势

二、高品质产品

第三节2017-2022年中国汽车玻璃竞争趋势探析

一、2017-2022年中国汽车玻璃竞争趋势

二、汽车玻璃行业整合不可避免

三、世界汽车玻璃巨头加速中国市场扩张

第十章中国汽车玻璃重点企业分析

第一节福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节信义汽车玻璃

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节上海耀皮玻璃集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节东莞港湾汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节广州市东旭汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节天津日板安全玻璃有限公司

第七节佛山市雅柏汽车玻璃有限公司

第八节洛玻集团洛阳加工玻璃有限公司

第九节安徽蓝实工业玻璃股份有限公司

第十节圣戈班安全玻璃（长春）有限公司

第十一章福耀玻璃公司分析

第一节福耀玻璃公司竞争力分析

一、行业评估力分析

二、竞争优势

三、管理层策略

第二节福耀玻璃公司收入分析

一、福耀收入整体概况

二、未来福耀收入预测

第三节福耀市场份额分析

一、国内市场份额

二、海外市场份额

第四节福耀玻璃公司成本分析

一、成本是影响公司盈利波动的关键因素

二、公司通过“油改气”和“提高浮法玻璃自给率”来控制制造成本

三、公司通过“重油改天然气”的方式节省“燃料”成本

四、公司通过“提升浮法玻璃自给率”的方式节省“原料”成本

五、公司通过“就近布局、及时供货”的方式控制运输成本

第五节2016年福耀玻璃公司发展预测分析

一、净利润预测

二、收入预测

三、成本预测

第四部分汽车玻璃行业发展前景预测

第十二章2017-2022年中国汽车玻璃产业发展前景预测

第一节2017-2022年中国汽车工业前景展望

第二节2017-2022年中国汽车市场发展趋势与预测

- 一、“十二五”我国汽车工业面临的形势
- 二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务
- 三、《十二五汽车产业发展规划》目标
- 四、十二五各省市汽车产业发展规划
- 五、2020年中国汽车产业发展展望

第三节2017-2022年中国汽车玻璃行业前景预测分析

- 一、功能化汽车玻璃前景预测分析
- 二、增强安全性能的汽车玻璃市场前景预测分析
- 三、热反射汽车夹层玻璃的研制和应用前景
- 四、汽车挡风玻璃修补前景广阔

第四节2017-2022年中国汽车玻璃行业发展趋势分析

- 一、产品生产节能环保趋势
- 二、产业发展集群化趋势
- 三、行业重组整合发展趋势

第五节2017-2022年中国汽车玻璃整体市场规模预测分析

- 一、中国汽车玻璃市场规模预测分析
- 二、中国汽车玻璃维修市场规模预测分析

第六节2017-2022年中国汽车玻璃市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国汽车玻璃行业投资建议

第一节中国汽车玻璃行业投资概况

- 一、汽车玻璃业投资特性
- 二、汽车玻璃业投资环境分析
- 三、汽车玻璃行业投资热度不减

第二节2017-2022年中国汽车玻璃投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资机会分析

第三节2017-2022年中国汽车玻璃投资风险分析

- 一、燃料油价格上涨带来的成本上升风险
- 二、汇率波动导致的出口成本上升风险
- 三、出口市场的反倾销风险

第四节投资建议

图表目录

图表：2014-2016年美国GDP季度环比增长率

图表：2014-2016年美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长

图表：2014-2016年2008年1季度-2016年4季度各因素对美国经济增长的贡献度

图表：2014-2016年美国工业产值增长及产能利用率变化

图表：2014-2016年12月美国CPI&PPI变化趋势

图表：2016年1月——2016年12月美国月度失业率情况

图表：2014-2016年欧盟17国GDP季度同比增长率

图表：2014-2016年12月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化

图表：2008年-2016年12月欧元区CPI、PPI同比增长变化

图表：2014-2016年欧盟17国失业率率变化

图表：2007-2016年4季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化

图表：2016年11月-2016年12月日本工业产值情况

图表：2014-2016年12月日本CPI增长变化

图表：2014-2016年12月日本失业率变化

图表：2016年国内生产总值初步核算数据

图表：2016年1季度-2016年4季度GDP环比增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年12月-2016年12月全年居民消费价格涨跌趋势图

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2014-2016年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2016年12月-2016年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图

图表：2016年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/286336286336.html>