

中国民用航空产业投资分析及未来五年盈利空间 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民用航空产业投资分析及未来五年盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/216336216336.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据报告显示，国航、南航、东航三大航空的盈利水平在2010年达到历史高点后呈加速下滑趋势。2011年，三大航空实现盈利174.39亿元，比2010年减少59.54亿元，2012年更是下降到110.1亿元，到2013年，三大航空公司整体净利润只有75.89亿元。

报告指出，究其原因系航空公司供需失衡所致。随着我国高铁建设迈入“快车道”，众多高铁线路的开通对航空业的冲击也越来越明显。

去年底，随着兰新、贵广、南广三条高速铁路同时开通，我国纵横东西南北的高铁主干网络基本成型，加上各省区域内支线动车接驳越来越完善，高铁已经成为民航业供求市场的主要冲击力量。

去年年底，在全国民航工作会议暨航空安全工作会议上，民航局副局长周来振在报告中表示，2014年民航业行业发展势头良好，预计全年完成运输总周转量742亿吨公里、旅客运输量3.9亿人次和货邮运输量591万吨，同比分别增长10.4%、10.1%和5.3%。民航业的发展已经进入一个新阶段、新常态，表现为增长速度相对放缓。

为了应对增速放缓及高铁带来的行业竞争压力，民航总局于去年12月15日开始，进一步放开国内航空运输价格政策，全面放开民航国内航线货物运价，并进一步放开相邻省份之间与地面主要交通运输方式形成竞争的短途航线旅客票价，由航空公司根据生产经营成本、市场供求和竞争状况等自主确定具体价格水平。

此前2013年，民航总局已经将机票价格管制基本取消，包括航空公司打折不再受下浮不能超过45%的限制；对部分与地面主要交通运输方式形成竞争，且由两家（含）以上航空公司共同经营的国内航线，旅客运输票价由实行政府指导价改为市场调节价。

对此，东海航空内部人士表示，受多重利好因素影响，航空公司有能力和空间加大力度打折促销，燃油附加费的降低也使得机票价格随之缩水，致使部分线路的旅客买到的打折机票低于同期高铁票价，有利于在即将到来的客源高增速的春节假期中，吸引被高铁“抢走”的中高端客源群。

根据民航总局的预计，2015年全行业运输总周转量817.2亿吨公里、旅客运输量4.3亿人次、货邮运输量627万吨，分别比上年增长10.2%、10%和6%。2015春运期间，全国民航客运量预计将达4752万人次，比去年同期增长8%。综合多家券商预计，2015年航空需求增速将达10.5%，高于民航总局的预期指标。

第一章 民用航空相关概述

第一节 民用航空基本概况

一、民用航空定义

二、民用航空分类

三、民用航空组成

第二节 民用航空相关介绍

一、民用机场简介

二、民航客运简介

三、航空经济简介

第三节 发展民用航空意义

一、民用航空地位及其作用

二、民用航空行业战略地位

第二章 中国民航业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国民航市场发展政策环境分析

一、民航行业国际管理体制

二、民航行业国内管理体制

（一）中国民用航空局职责

（二）空管系统一体化改革

三、民航行业相关政策汇总

（一）中国民用航空主要政策

（二）免征支线航班机场建设费

（三）促进民航业发展若干意见

四、民用航空行业发展相关规划

第三节 中国民航市场发展社会环境分析

第三章 国际民用航空业发展状况

第一节 全球民航业整体分析

一、民用航空业技术经济特性

二、国际航空运输自由化体系

三、全球民航业市场现状分析

第二节 美国民航业发展分析

一、美国航空业飞行指标统计

二、美国民航业客运总量回升

三、美国民航业投诉比率下降

四、美国民航业运营特点分析

第三节 俄罗斯民航业发展分析

- 一、俄罗斯民用航空业发展概况
- 二、俄罗斯民用航空业逐步复苏
- 三、俄罗斯民航业提高飞行安全

第四章 中国民用航空业分析

第一节 中国民航业总体概况

- 一、中国民航发展经历四个阶段
- 二、中国民航业供给的特性分析

第二节 民用航空业运行分析

- 一、中国民航业逆势上扬
- 二、中国民航业运行分析

第三节 民用航空改革分析

- 一、中国民航业改革发展历程分析
- 二、国内外兴起的航空自由化潮流

第四节 民航业碳减排分析

- 一、国际民航将确定减排方案
- 二、生物燃料成全球民航业减排方向
- 三、中国民航业碳排放工作基本情况

第五章 民用航空运输市场分析

第一节 航空运输市场发展概况分析

- 一、航空运输就业人员情况分析
- 二、航空运输企业数量统计分析
- 三、航空运输行业景气情况分析

第二节 民航运输发展周期及经济特征分析

四、中国民用航空运输的经济特征分析

- (一) 民用航空运输需求的派生性
- (二) 民用航空运输的自然垄断性
- (三) 民用航空运输资本技术密集性

第三节 中国航空运输业市场供求及竞争分析

第六章 中国民航客运市场分析

第一节 全球民航客运市场发展分析

- 一、全球航空客运量大幅下降
- 二、全球航空客运量呈现增长

第二节 中国民航客运市场分析

- 一、中国民航客运量取得突破

二、中国民航客运量出现增长

第三节 民用航空客运经济舱发展分析

一、经济舱应市场需求已悄然升级

二、民航高端经济舱带动市场变革

三、未来高端经济舱市场前景广阔

第七章 2013-2014年低成本航空市场发展分析

第一节 2013-2014年全球低成本航空市场状况

一、低成本航空业相关的概述分析

二、世界低成本航空发展日渐壮大

三、欧洲低成本航空市场发展分析

第二节 2013-2014年中国低成本航空发展分析

一、中国低成本航空公司发展现状

二、发展低成本航空应对高铁竞争

三、中国低成本航空市场走向分析

第八章 2013-2014年民用航空航线分析

第一节 国际航线发展现状分析

一、发展国际航线需注重差异化

二、中国国际航线发展现状分析

第二节 国际航线客运情况分析

一、国际航线航空周转总量情况

二、民航国际航线客运量情况分析

第三节 国内外支线航空发展分析

一、欧美支线航空发展现状

二、中国支线航空发展现状

三、中国支线航空主要问题

第九章 2013-2014年通用航空市场分析

第一节 中国通用航空行业发展现状

一、中国通用航空业发展概述

二、中国发展通用航空的必要性

三、中国通用航空业的发展特点

第二节 中国通用航空运营企业及业务分析

一、中国通用航空企业数量分析

二、中国通用航空企业现状分析

三、中国通用航空业务类型分析

第三节 中国通用航空运营市场规模分析

- 一、通用航空注册飞机数量分析
- 二、中国通用航空市场规模分析
- 三、通用航空市场业务结构分析
- 第十章 2013-2014年民用机场市场分析
- 第一节 中国航空机场发展状况分析
 - 一、航空机场行业发展状况分析
 - 二、中国航空运输机场数量统计
 - 三、中国航空运输机场区域分布
 - 四、中国地方航空机场发展现状
- 第二节 中国航空机场投资状况分析
 - 一、机场建设项目资金来源分析
 - 二、航空机场建设投资现状分析
 - 三、民营资本参与民航投资状况
 - 四、航空机场工程项目招投标分析
- 第十一章 民用航空重点企业财务状况
- 第一节 中国国际航空股份有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业偿债能力分析
 - 六、企业运营能力分析
 - 七、企业成本费用分析
- 第二节 中国东方航空股份有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业偿债能力分析
 - 六、企业运营能力分析
 - 七、企业成本费用分析
- 第三节 中国南方航空股份有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 海南航空股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 山东航空股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 国泰航空有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 深圳航空有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业航线分布情况

三、企业载运规模分析

四、企业经营情况分析

第八节 春秋航空有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业航线分布情况

三、企业载运规模分析

四、企业业务定位分析

五、企业竞争优势分析

第九节 四川航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业航线分布情况

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第十节 上海航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业航线分布情况

三、企业发展动态分析

四、企业经营情况分析

第十二章 2015-2020年中国民航业发展前景分析

第一节 中国民航业发展趋势分析

一、世界民航发展趋势与动态聚焦

二、中国民航业利润格局将发生改变

三、中国民用航空未来发展走向分析

第二节 中国民航业未来发展预测分析

一、2014年中国民航运输周转量预测

二、2015年中国民用航空业增长预测

三、“十二五”中国民航投资预测分析

四、2020年民航旅客运输量预测分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/216336216336.html>