

2022年中国台历行业分析报告- 行业格局现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国台历行业分析报告-行业格局现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566333.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

台历是日历发展而来，分为桌面台历和电子台历。本文主要讲的是桌面台历，即指放在桌子上的日历。

近年来台历种类日益增多。目前市场上主要可分为商务台历、纸架台历、水晶台历、记事台历、便签式台历、礼品台历、个性台历、国风台历、食谱台历、鸡汤台历、影视剧周边台历以及习俗类台历等。其中主打“解压治愈、拒绝焦虑”的鸡汤文台历，是很多年轻人偏爱的选择，包括影视剧中的经典台词、时下网络流行用语、“枸杞+保温杯”的养生技巧等。

台历种类

资料来源：观研天下整理

台历的销售旺季在年底，也就是每年的11月底到12月底。有相关资料显示，部分商铺进入2021年12月份以来，年历销售迅速升温，每天都批发、零售数基本都是百本年历。此外由于原材料价格上涨，今年历的价格较去年也有近10%的涨幅。

其中国学日历、博物馆日历、网红日历表现亮眼。根据相关数据显示，2021年12月上旬，在2022年日历商品中，国学日历成交额同比增长85%，其次为博物馆日历、网红日历，成交额同比增长67%、49%。

数据来源：观研天下整理

目前我国台历产品主要进行出口。有数据显示，截止到2021年11月，我国印刷的各种日历（包括日历芯）出口数量为40619.76吨，出口金额为14239.89万美元；而进口数量只有986.44吨，进口金额为250.56万美元。

数据来源：海关总署，观研天下整理

数据来源：海关总署，观研天下整理

市场竞争方面，目前益好、东讯、晨光/M&G、品乔、有福、虎彩、天意定制、佳周、迪尔文、雷盛/LEDSEE 是我国台历十大品牌。

台历十大品牌排行榜

序号	品牌	隶属企业	品牌指数
1	益好	山东世纪开元电子商务有限公司	9.9
2	东讯	济南东讯网络技术有限公司	9.5
3	晨光/M&G	上海晨光文具股份有限公司	9.5
4	品乔	南昌谷联贸易有限公司	9.4
5	有福	长沙有福湘绣有限公司	9.1
6	虎彩	广州虎彩网络科技有限公司	9
7	天意定制	-	8.8
8	佳周	上海在乎文具有限公司	8.8
9	迪尔文	安庆市迪尔文贸易有限公司	8.6
10	雷盛/LEDSEE	北京新体验数码科技有限公司	8.4

数据来源：排行榜123网，观研天下整理

台历制作方面，品乔、巴巴印、艾米薇尔、jiser机设、炫丽、启德Eic、快印客、诺初、桔

子园、汇美/HYMN 是我国台历制作十大品牌。

台历制作十大品牌排行榜 序号 品牌 隶属企业 品牌指数
1 品乔 南昌谷联贸易有限公司 9.6
2 巴巴印 上海印捷图文制作有限公司 9.4
3 艾米薇尔 - 9.3
4 jiser机设 - 9.2
5 炫丽 绍兴柯美数码影像有限公司 9.2
6 启德Eic 广东启德教育服务有限公司 9.1
7 快印客 - 9.1
8 诺初 - 8.8
9 桔子园 - 8.8
10 汇美/HYMN 深圳市汇美数码影像有限公司 8.5

数据来源：排行榜123网，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国台历行业分析报告-行业格局现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国台历行业发展概述

第一节 台历行业发展情况概述

- 一、台历行业相关定义
- 二、台历行业基本情况介绍
- 三、台历行业发展特点分析

四、台历行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、台历行业需求主体分析

第二节 中国台历行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、台历行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国台历行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国台历行业生命周期分析

一、台历行业生命周期理论概述

二、台历行业所属的生命周期分析

第四节 台历行业经济指标分析

一、台历行业的赢利性分析

二、台历行业的经济周期分析

三、台历行业附加值的提升空间分析

第五节 中国台历行业进入壁垒分析

一、台历行业资金壁垒分析

二、台历行业技术壁垒分析

三、台历行业人才壁垒分析

四、台历行业品牌壁垒分析

五、台历行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球台历行业市场发展现状分析

第一节 全球台历行业发展历程回顾

第二节 全球台历行业市场区域分布情况

第三节 亚洲台历行业地区市场分析

一、亚洲台历行业市场现状分析

二、亚洲台历行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲台历行业市场前景分析

第四节 北美台历行业地区市场分析

一、北美台历行业市场现状分析

二、北美台历行业市场规模与市场需求分析

三、北美台历行业市场前景分析

第五节 欧洲台历行业地区市场分析

一、欧洲台历行业市场现状分析

二、欧洲台历行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲台历行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界台历行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球台历行业市场规模预测

第三章 中国台历产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国台历行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国台历产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国台历行业运行情况

第一节 中国台历行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国台历行业市场规模分析

第三节 中国台历行业供应情况分析

第四节 中国台历行业需求情况分析

第五节 我国台历行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国台历行业供需平衡分析

第七节 中国台历行业发展趋势分析

第五章 中国台历所属行业运行数据监测

第一节 中国台历所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国台历所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国台历所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国台历市场格局分析

第一节 中国台历行业竞争现状分析

一、中国台历行业竞争情况分析

二、中国台历行业主要品牌分析

第二节 中国台历行业集中度分析

一、中国台历行业市场集中度影响因素分析

二、中国台历行业市场集中度分析

第三节 中国台历行业存在的问题

第四节 中国台历行业解决问题的策略分析

第五节 中国台历行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国台历行业需求特点与动态分析

第一节 中国台历行业消费市场动态情况

第二节 中国台历行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 台历行业成本结构分析

第四节 台历行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国台历行业价格现状分析

第六节 中国台历行业平均价格走势预测

- 一、中国台历行业价格影响因素
- 二、中国台历行业平均价格走势预测
- 三、中国台历行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国台历行业区域市场现状分析

第一节 中国台历行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区台历市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区台历市场规模分析
- 四、华东地区台历市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区台历市场规模分析
- 四、华中地区台历市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区台历市场规模分析
 - 四、华南地区台历市场规模预测
- 第五节 华北地区台历市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区台历市场规模分析
 - 四、华北地区台历市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区台历市场规模分析
 - 四、东北地区台历市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
 - 一、西部地区概述
 - 二、西部地区经济环境分析
 - 三、西部地区台历市场规模分析
 - 四、西部地区台历市场规模预测

第九章2018-2022年中国台历行业竞争情况

第一节 中国台历行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国台历行业SCP分析

- 一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国台历行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 台历行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国台历行业发展前景分析与预测

第一节 中国台历行业未来发展前景分析

- 一、台历行业国内投资环境分析
- 二、中国台历行业市场机会分析
- 三、中国台历行业投资增速预测

第二节 中国台历行业未来发展趋势预测

第三节 中国台历行业市场发展预测

- 一、中国台历行业市场规模预测
- 二、中国台历行业市场规模增速预测
- 三、中国台历行业产值规模预测
- 四、中国台历行业产值增速预测
- 五、中国台历行业供需情况预测

第四节 中国台历行业盈利走势预测

- 一、中国台历行业毛利润同比增速预测
- 二、中国台历行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国台历行业投资风险与营销分析

第一节 台历行业投资风险分析

- 一、台历行业政策风险分析
- 二、台历行业技术风险分析
- 三、台历行业竞争风险分析
- 四、台历行业其他风险分析

第二节 台历行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国台历行业发展战略及规划建议

第一节 中国台历行业品牌战略分析

- 一、台历企业品牌的重要性

- 二、台历企业实施品牌战略的意义
- 三、台历企业品牌的现状分析
- 四、台历企业的品牌战略
- 五、台历品牌战略管理的策略
- 第二节 中国台历行业市场的关键客户战略实施
 - 一、实施关键客户战略的必要性
 - 二、合理确立关键客户
 - 三、对关键客户的营销策略
 - 四、强化关键客户的管理
 - 五、实施关键客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国台历行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国台历行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国台历行业产品策略分析
 - 一、服务/产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
 - 第二节 中国台历行业营销渠道策略
 - 一、台历行业渠道选择策略
 - 二、台历行业营销策略
 - 第三节 中国台历行业价格策略
 - 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国台历行业重点投资区域分析
 - 二、中国台历行业重点投资产品分析
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566333.html>