

2021年中国胶粘剂行业分析报告- 产业竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国胶粘剂行业分析报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/546333546333.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

胶粘是指同质或异质物体表面用胶粘剂连接在一起的技术，具有应力分布连续，重量轻，或密封，多数工艺温度低等特点。固化后具有足够强度的有机或无机、天然或合成的一类物质，统称为胶粘剂。胶粘剂具有粘接、固定、密封和包装四大功能，广泛应用于机械设备、零件、建筑、汽车、船舶、集成电路等行业。

胶粘剂常用的四种功能

数据来源：观研天下整理

按照固化方式，胶粘剂主要可以分为四种，其中溶剂型胶粘剂由于环保型较差，技术要求低，主要用于制鞋、家具等传统行业；水基型胶粘剂，具有成本低，技术要求低。应用范围广等特点，主要应用领域包括建筑建材、包装、造纸等领域；热熔型胶粘剂环保性好，技术要求高，主要应用于木材加工、包装印刷、汽车制造等领域；反应型胶粘剂主要是工程胶粘剂，广泛应用在高端领域，包括电子器件、可再生能源，高铁、航空以及军事等领域。

按固化方式分类的胶粘剂特点和应用场景

胶粘剂分类

胶粘原理

产品特点

应用场景

溶剂型胶粘剂

将树脂或者橡胶等基料溶解于适当的有机溶剂，由有机溶剂的挥发及与基料进行化学反应固化而产生粘合力

环保性差，技术要求低，成本较高，近年来市场逐渐萎缩

制鞋、家具等传统行业

水基型胶粘剂

可溶于水的高分子物质溶解成适当浓度的水溶液，或不溶性高分子物质，借助于表面活性剂的作用，在水中分散成微粒子，然后配成胶粘剂

环保性好，技术要求低，毛利率较低，成本也较低，应用范围广，市场保持持续增长

建筑建材、包装、造纸等行业

热熔型胶粘剂

将固体聚合物加热熔融后粘接，随后冷却固化而发挥粘合力

环保性好，技术要求高，市场保持高增速

木材加工、包装印刷、汽车制造、造纸等行业

反应型胶粘剂

由不可逆的化学变化引起固化而产生粘合力

环保性好，技术要求高，毛利率较高，主要是工程胶粘剂

汽车制造、维修、电子电器、工程机械、可再生能源、高铁、航空航天、军事等领域数据来源：观研天下整理

由于胶粘剂应用广泛，近年来国家政府相继发布一系列政策，鼓励行业持续、快速发展。2019年12月，发改委发布《产业结构调整目录（2019年本）》，将改性型、水基型胶粘剂和新型热熔胶等新型精细化学品的开发与生产为鼓励性产业。

近年来国内胶粘剂行业政策

时间

部门

政策

概要

2013.5

发改委

《产业结构调整指导目录（2013年修正）》

将改性型、水基型胶粘剂列为鼓励类。

2015.4

商务部

《外商投资产业指导目录（2015年修订）》

将精细化工产业中的胶粘剂行业列为鼓励投资产业。

2015.8

国务院

《中国制造2025》

规划处要加大基础专用材料研发力度，提高专用材料自给自足能力和制备技术水平。

2017.1

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

将高效密封剂、密封胶和胶带列为重点产品和服务指为国家重点支持的新材料产业。

2017.1

工信部、发改委、科技部

《新材料产业发展指南》

健全材料产业体系，提高新材料产业保障能力，支撑中国制造由大变强。

2019.6

发改委、商务部

《鼓励外商投资产业目录》

胶粘剂、密封胶、水性油墨、电子束固化等低挥发性油墨、环保型有机溶剂，高性能涂料、高固体份、无溶剂涂料等被列为鼓励投资产业

2019.12

发改委

《产业结构调整目录（2019年本）》

改性型、水基型胶粘剂和新型热熔胶等新型精细化学品的开发与生产为鼓励性产业。数据来源：观研天下整理

随着政策的鼓励，我国胶粘剂产量近年来逐年递增，到2017年达到796.2万吨，同比增长8.49%；2018年中国胶粘剂产量增长至838.3万吨，同比增长5.29%；预计到2019年我国胶粘剂行业产量将达到881.9万吨。

2010-2019年中国胶粘剂产量

数据来源：观研天下整理

随着产量的增长，我国胶粘剂行业消费量也逐年增长，到2017年达到788万吨，同比增长9.29%；2018年我国胶粘剂消费量增长至827万吨，同比增长4.95%；预计到2019年中国胶粘剂行业消费量将达到872万吨左右。

2010-2019年我国胶粘剂消费量及预测

数据来源：观研天下整理

销售规模方面，自2010年来，我国胶粘剂行业销售额逐年增长，从587.3亿元增长至2016年的897.1亿元，年均复合增速达到7.32%。2018年我国胶粘剂销售额突破千亿元，达到1027.8亿元，同比增长4.05%；2019年中国胶粘剂销售规模为**亿元。

2010-2019年我国胶粘剂销售规模

数据来源：观研天下整理

从下游应用来看，我国胶粘剂主要应用于建筑建筑/施工、装饰领域，占比达到28.7%；其次是包装与标签，占比为21.1%；然后是木工和细木工制品，占比13.8%；交通运输、纤维加工、纸加工及书本装订领域占比均在7%以上。

中国胶粘剂下游应用结构

数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国胶粘剂行业分析报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国胶粘剂行业发展概述

第一节 胶粘剂行业发展情况概述

- 一、胶粘剂行业相关定义
- 二、胶粘剂行业基本情况介绍
- 三、胶粘剂行业发展特点分析
- 四、胶粘剂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、胶粘剂行业需求主体分析

第二节 中国胶粘剂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、胶粘剂行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国胶粘剂行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国胶粘剂行业生命周期分析

- 一、胶粘剂行业生命周期理论概述
- 二、胶粘剂行业所属的生命周期分析
- 第四节 胶粘剂行业经济指标分析
 - 一、胶粘剂行业的赢利性分析
 - 二、胶粘剂行业的经济周期分析
 - 三、胶粘剂行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国胶粘剂行业进入壁垒分析
 - 一、胶粘剂行业资金壁垒分析
 - 二、胶粘剂行业技术壁垒分析
 - 三、胶粘剂行业人才壁垒分析
 - 四、胶粘剂行业品牌壁垒分析
 - 五、胶粘剂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球胶粘剂行业市场发展现状分析

- 第一节 全球胶粘剂行业发展历程回顾
- 第二节 全球胶粘剂行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲胶粘剂行业地区市场分析
 - 一、亚洲胶粘剂行业市场现状分析
 - 二、亚洲胶粘剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲胶粘剂行业市场前景分析
- 第四节 北美胶粘剂行业地区市场分析
 - 一、北美胶粘剂行业市场现状分析
 - 二、北美胶粘剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美胶粘剂行业市场前景分析
- 第五节 欧洲胶粘剂行业地区市场分析
 - 一、欧洲胶粘剂行业市场现状分析
 - 二、欧洲胶粘剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲胶粘剂行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界胶粘剂行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球胶粘剂行业市场规模预测

第三章 中国胶粘剂产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品胶粘剂总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国胶粘剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国胶粘剂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国胶粘剂行业运行情况

第一节 中国胶粘剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国胶粘剂行业市场规模分析

第三节 中国胶粘剂行业供应情况分析

第四节 中国胶粘剂行业需求情况分析

第五节 我国胶粘剂行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国胶粘剂行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国胶粘剂行业供需平衡分析

第八节 中国胶粘剂行业发展趋势分析

第五章 中国胶粘剂所属行业运行数据监测

第一节 中国胶粘剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国胶粘剂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国胶粘剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国胶粘剂市场格局分析

第一节 中国胶粘剂行业竞争现状分析

一、中国胶粘剂行业竞争情况分析

二、中国胶粘剂行业主要品牌分析

第二节 中国胶粘剂行业集中度分析

一、中国胶粘剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国胶粘剂行业市场集中度分析

第三节 中国胶粘剂行业存在的问题

第四节 中国胶粘剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国胶粘剂行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国胶粘剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国胶粘剂行业消费市场动态情况

第二节 中国胶粘剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 胶粘剂行业成本结构分析

第四节 胶粘剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国胶粘剂行业价格现状分析

第六节 中国胶粘剂行业平均价格走势预测

一、中国胶粘剂行业价格影响因素

二、中国胶粘剂行业平均价格走势预测

三、中国胶粘剂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国胶粘剂行业区域市场现状分析

第一节 中国胶粘剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区胶粘剂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区胶粘剂市场规模分析

四、华东地区胶粘剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区胶粘剂市场规模分析

四、华中地区胶粘剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区胶粘剂市场规模分析

四、华南地区胶粘剂市场规模预测

第九章 2017-2021年中国胶粘剂行业竞争情况

第一节 中国胶粘剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国胶粘剂行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国胶粘剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 胶粘剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国胶粘剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国胶粘剂行业未来发展前景分析

- 一、胶粘剂行业国内投资环境分析
- 二、中国胶粘剂行业市场机会分析
- 三、中国胶粘剂行业投资增速预测

第二节 中国胶粘剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国胶粘剂行业市场发展预测

- 一、中国胶粘剂行业市场规模预测
- 二、中国胶粘剂行业市场规模增速预测
- 三、中国胶粘剂行业产值规模预测
- 四、中国胶粘剂行业产值增速预测
- 五、中国胶粘剂行业供需情况预测

第四节 中国胶粘剂行业盈利走势预测

- 一、中国胶粘剂行业毛利润同比增速预测
- 二、中国胶粘剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国胶粘剂行业投资风险与营销分析

第一节 胶粘剂行业投资风险分析

- 一、胶粘剂行业政策风险分析
- 二、胶粘剂行业技术风险分析

三、胶粘剂行业竞争风险分析

四、胶粘剂行业其他风险分析

第二节 胶粘剂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国胶粘剂行业发展战略及规划建议

第一节 中国胶粘剂行业品牌战略分析

一、胶粘剂企业品牌的重要性

二、胶粘剂企业实施品牌战略的意义

三、胶粘剂企业品牌的现状分析

四、胶粘剂企业的品牌战略

五、胶粘剂品牌战略管理的策略

第二节 中国胶粘剂行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国胶粘剂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国胶粘剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国胶粘剂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国胶粘剂行业营销渠道策略

一、胶粘剂行业渠道选择策略

二、胶粘剂行业营销策略

第三节 中国胶粘剂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国胶粘剂行业重点投资区域分析

二、中国胶粘剂行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/546333546333.html>