

中国照明灯饰行业竞争分析及未来五年投资前景 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国照明灯饰行业竞争分析及未来五年投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/216333216333.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，对于照明灯饰行业来说，是充满“刺激”的一年，既有“血雨腥风”，又有“精彩纷呈”。2015年已悄然到来，这一年预计将成为LED的技术之年，是时候展望一下2015年照明灯饰行业的发展走向了。为此，采访了多位行业精英，一起对扑朔迷离而又充满期待的2015进行展望，畅谈2015年照明灯饰行业的发展方向。

深圳市飞泰科技有限公司董事长董沛表示，2015年是非常精彩的一年这体现在以下几个方面：

第一在产品上，2015年的光电一体化（即光电引擎）是一大趋势，即光源和电源合为一体，光引擎受到市场吹捧。超低价位的产品会渐渐降温，有性价比的产品继续大行其道。

第二在市场上，2015年会是很大的整合一年，中小型企业之间的倒闭潮越演越烈，封装、电源厂将会面临更大的挑战，同时，LED照明产品的市场需求量会增加20%—30%左右，这主要来源于替换需求、新件需求和政府驱动需求等方面的增加。

第三在技术上，从光源上来说，倒装芯片会有几家独当一面；从灯珠上来说，高压（HV-LED）灯珠是主流；从小功率产品来说，光电引擎是主流，LED驱动会慢慢消失；从大功率产品来说，户外照明产品更加倾向于智能化，室内驱动电源厂商的日子渐渐不好过；从散热材料来说，石墨烯导热塑料继续被行业垂青，散热塑料化的趋势一发不可收拾。单就配件这一方面来说，球泡灯的外观已经定型，塑包铝一通高端市场，而低端市场以全塑料鸟笼子结构继续畅行；筒灯、吸顶灯等方面，将会出现大量的塑料散热产品，并得到行业的认可。

第四在渠道上，传统渠道优势从2015年开始衰落，加之互联网营销的快速发展，电商渠道或许会完胜，或许会超越传统渠道，站在平台前沿的元年。之前大部分照企经营，传统渠道的份额占据80%，但2015年照企经营，电商或者O2O的模式将会实现突破性的增长，或呈40%—50%的增长，或翻番，甚至会有部分照企依靠电商渠道一跃成名。

第五在应用上，国内的车用LED会取得重大突破，但是医疗、农业、景观照明等方面的应用还是掌握在其他高精尖的企业手中。

所以，总的来说，2015年一定会是企业继续发展不均的一年，有人撑死，有人饿死。

深圳市同一方光电技术有限公司（以下简称“同一方”）总经理杨帆表示，2015年会是LED由稚嫩到成熟飞速发展的一年，技术的不断提高使更多的消费者相信和认可LED产品，在淘汰和更新中，LED的不断自我完善会以更有优势的姿态占领市场。

因为同一方主营封装，所以单就封装这一领域来说，2015年倒装封装是一大趋势，产品倾向于专业化，应用细分化。每家封装企业会更加专注于是做EMC，还是COB封装器件等。现阶段，同一方在封装这一方面，专注于流明的提高和瓦数的降低，同一方的产品可在投光灯、工矿灯、路灯等方面得到更大的应用。

但不可否认的是，2015年封装企业会迎来一个白热化的竞争时期，封装行业会逐渐显现出一条新的分水岭：强者更强，弱者更弱。所以同一方采取了多维渠道的方式来应对。一

是走传统渠道，在国内成立的销售部，在全国各地设立网点进行销售；二是拓展国外市场，通过专业的外贸团队进行市场拓展；三是通过电商渠道，在淘宝、阿里巴巴、京东等网站上进行销售，进而进行强势推广。

亮加亮照明科技股份有限公司董事总经理高玉柱表示，2015年是崭新的一年，但若说2015年照明灯饰行业产品会向哪个方向发展，这个的确是很难说得清楚的，但不可否认的是，智能家居类产品会在短期内受到市场的大力追捧，且工程类的市场会逐渐扩大，因为政府对于LED的应用给予了大力支持。

在技术层面上，不会有更大的变化，只会延续2014年的发展态势，比如说电源上的去电源化，封装上的倒装封装等。但或许产品在外观、款式、整体效果上会有进一步的提升。在渠道层面上，大型企业由于渠道开拓得多，所以负担也大，故而面临的困局也会逐渐增加，而中小型企业由于渠道开拓专一，所以未来形势会慢慢的转好，或许以后在渠道开拓方面，会引进国外一些更加先进的方式来开拓市场。在应用层面上，会更加倾向于车用领域和家电领域，进而拓深LED产品的应用市场。

深圳市长运通光电技术有限公司董事长古道雄表示，2015年是“任性”的一年，LED照明已经进入照明主流市场，照明产品去电源化、标准化会是一大趋势。而且长运通产品定位以去电源化高压LED标准光组件为核心，围绕这一核心，产出去电源化驱动IC、高压LED，广泛适用于标准化、自动化、规模化生产的球泡灯、筒灯、吸顶灯、日光灯、工矿灯等照明产品。

2015年，去电源化驱动会逐渐取代传统电源，并占据整个照明灯饰行业电源的30%左右。加之技术是企业发展的命脉，所以长运通在2015年会在专注于去电源化、标准化发展的同时，也会专注于恒功率的研发，让驱动电源不会随电压的变化而变化，为行业的发展作出应用的贡献。

第一章 灯饰的相关概述

第一节 灯饰产品特性

第二节 灯饰的分类

一、客厅

二、书房

三、起居室

四、卧室

五、厨房

六、卫生间

第三节 灯饰的安装要求

第四节 灯具与灯饰的选择

第二章 2013-2014年世界灯饰行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界灯饰业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、国际固态照明技术研发进展情况
- 第二节 2013-2014年世界灯饰行业市场发展格局
 - 一、世界灯饰产业特色分析
 - 二、世界顶级品牌的灯饰艺术鉴赏
 - 三、世界灯饰市场动态分析
- 第三节 2013-2014年世界主要国家灯饰市场运行分析
 - 一、美国撑起圣诞灯饰半边天
 - 二、西式风格灯饰在日本受欢迎
 - 三、德国灯饰行业运行形势
- 第四节 2015-2020年世界灯饰行业新趋势分析
- 第三章 2013-2014年中国灯饰行业市场发展环境解析
 - 第一节 2013-2014年中国照明产业环境分析
 - 一、中国经济增长分析
 - 二、中国汽车工业增长分析
 - 三、中国建筑地产业增长状况分析
 - 四、中国民用住宅市场投资规模统计分析
 - 第二节 2013-2014年中国照明产业政策环境分析
 - 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
 - 二、“节能减排”政策推动了照明光源产业的飞速发展
 - 三、迎国庆南京80栋楼宇景观照明要提档
- 第四章 2013-2014年中国灯饰行业市场运行态势剖析
 - 第一节 2013-2014年中国灯饰行业动态分析
 - 一、3年投30亿元建设“世界灯饰之都”
 - 二、卡普索布艺落地灯 打造80后时尚
 - 三、照明产业最新技术及成果高峰论坛追踪
 - 四、霍尼韦尔3.7亿元入股朗能
 - 五、南海电光源灯饰照明行业协会成立
 - 第二节 2013-2014年中国灯饰产业运行状竞争分析
 - 一、中国灯饰灯具行业进入高门槛时代
 - 二、金融危机加速灯饰业“洗牌”
 - 三、江门的南海镇灯饰为实现错位发展
 - 第三节 2013-2014年中国灯饰产业面临的挑战
- 第五章 2007-2014年中国灯饰相关行业数据监测分析
 - 第一节 2007-2014年中国照明灯具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国照明灯具行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国照明灯具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2007-2014年中国照明灯具行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国照明灯具行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国灯具及照明装置产量数据统计分析

第一节 中国灯具及照明装置产量数据分析

一、灯具及照明装置产量数据分析

二、灯具及照明装置重点省市数据分析

第二节 2014年中国灯具及照明装置产量数据分析

一、2014年全国灯具及照明装置产量数据分析

二、2014年灯具及照明装置重点省市数据分析

第三节 2014年中国灯具及照明装置产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2013-2014年中国灯饰市场运行走势分析

第一节 2013-2014年中国灯饰市场运行分析

一、海南灯饰商家补库存又迎进货潮

二、飞利浦家居灯具进军华南市场

三、各类灯饰扮靓泽普

四、灯饰市场掀起节能风潮

第二节2013-2014年中国灯饰市场消费情况分析

一、灯饰消费呈多元化 精品灯需求大

二、云南灯饰销量分析

三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

第八章 2013-2014年中国灯饰市场运行新态势分析

第一节2013-2014年中国灯饰市场新资讯

一、灯饰新时尚以人为本追求艺术氛围

二、飞利浦时尚灯饰馆深圳开业

三、古镇搭建灯饰产业服务平台

第二节2013-2014年中国灯饰市场运行分析

一、海南灯饰商家补库存又迎进货潮

二、飞利浦家居灯具进军华南市场

三、各类灯饰扮靓泽普

四、灯饰市场掀起节能风潮

五、灯饰BDS营销模式解析

第九章2013-2014年中国灯饰市场营销动态分析

第一节2013-2014年中国灯饰市场营销现状

一、灯饰行业：产品研发开路 渠道需升级

二、电子商务“恋”上古镇灯饰

第二节2013-2014年中国灯饰市场营销渠道

第三节2013-2014年中国灯饰BDS营销模式解析

一、灯饰BDS模式的三大特点

二、进入BDS的九个要点

第四节 2013-2014年灯饰商家营销建议

一、策略、宣传、品质要三管齐下

二、产品线延伸=品牌价值提升

第十章 2013-2014年中国灯饰市场竞争格局透析

第一节 中国灯饰业处于产品款式竞争阶段

第二节 2013-2014年中国灯饰市场竞争格局

一、企业争相入驻“品牌馆”

二、OEM厂商“变脸”

三、品牌商家的“4S”模式

四、古镇灯市价格竞争现状

第三节2013-2014年中国灯饰产业拟在建项目分析

一、武汉光谷开建半导体照明产业园

二、华南(国际)电光源灯饰城动工建设

三、荣昌7.5亿打造西部最大灯饰基地

第四节2015-2020年中国灯饰行业竞争趋势分析

第十一章 2013-2014年中国灯饰优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 中山市华艺灯饰集团有限公司（华艺）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鹤山银雨灯饰有限公司（银雨）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中山市开元灯饰有限公司（开元）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中山市东方灯饰有限公司（东方）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市胜球灯饰有限公司（胜球）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市古镇新特丽灯饰电器厂（新特丽）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞东进照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 鹤山真明丽灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞莹辉灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山市澳克士照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十二章 2015-2020年中国灯饰行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国灯饰行业发展前景分析

一、灯饰前景探讨

二、我国农村灯饰市场潜力巨大

三、玻璃灯饰市场前景广阔

四、灯饰配件市场前景分析

第二节 2015-2020年中国灯饰行业发展趋势分析

一、灯饰照明行业连锁将盛行

二、未来三大主流灯饰透析

三、灯饰灯具流行趋势

第三节 2015-2020年中国灯饰行业市场预测分析

一、灯具及照明装置产量预测分析

二、灯饰市场需求情况分析

三、灯饰进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国灯饰市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国灯饰产业投资战略研究

第一节 2013-2014年中国灯饰产业投资环境分析

一、灯饰产业投资环境

二、外资进入中国本土灯饰产业投资的影响

第二节 2015-2020年中国灯饰行业投资机会分析

一、灯饰投资新热点分析

二、灯饰产业投资潜力分析

第三节 2015-2020年中国灯饰行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/216333216333.html>