

2020年中国钽行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国钽行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/486332486332.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 钽行业发展现状调研

第一章 中国钽行业概况

第一节 钽概述

一、钽的定义

二、化学性质

三、钽的应用

第二节 钽铌概述

一、钽铌矿

二、铌钽用途

三、钽铌合金

第二章 中国钽行业技术发展分析

第一节 钽铌冶炼、加工工艺

一、湿法冶金

二、火法冶金

三、金属加工

第二节 钽铌矿选矿技术

一、钽铌矿工艺学特性

二、国外钽铌选矿技术

三、国内钽铌选矿技术

第三章 钽铌工业发展现状分析

第一节 钽铌工业发展分析

一、原料状况分析

二、企业发展

三、生产能力

第二节 钽铌市场分析

一、原料供需

二、对外贸易

三、融资情况分析

第三节 问题及对策

- 一、存在问题
- 二、对策措施

第四章 2020年全球钽行业发展分析

第一节 全球钽行业发展分析

- 一、世界钽矿资源状况分析
- 二、世界钽业市场状况分析
- 三、主要国家发展状况分析

第二节 非洲钽行业发展分析

- 一、氧化钽供应与需求
- 二、埃及钽的生产潜力
- 三、莫桑比克钽业分析

第五章 2020年我国钽行业发展分析

第一节 2020年中国钽铌工业发展分析

- 一、产品性能、品种及用途
- 二、中国钽铌储量及产量
- 三、2020年进出口状况分析
- 四、2020年投融资情况分析
- 五、2020年运行状况分析

第二节 2017-2020年中国钽业发展态势

- 一、2020年国家钽铌技术研究中心通过验收
- 二、2020年新疆探明铌、钽矿储量
- 三、2020年宁夏钽铌钨钛高技术产业链规划
- 四、2020年宜春钽铌矿开发情况分析
- 五、2020年宜春钽铌矿开发情况及规划

第六章 2020年我国钽行业存在问题及对策

第一节 目前面临的问题

- 一、钽资源供应偏紧
- 二、钽产业发展无序
- 三、产品结构不合理
- 四、国际竞争力下降

第二节 对策与建议

- 一、采取有效措施确保原料供给

- 二、加快产业调整实施绿色生产
- 三、产学研相结合加速新产品研发与应用
- 四、推进技术进步鼓励企业参与国际竞争

第二部分 钽市场供需分析

第七章 2017-2020年钽行业市场行情分析

第一节 2017-2020年国际钽市场行情分析

- 一、2020年欧洲钽市场行情分析
- 二、2020年美国钽市场行情分析
- 三、2020年俄罗斯钽市场行情分析

第二节 2017-2020年国内钽市场行情分析

- 一、2020年国内钽市场行情分析
- 二、2020年国内钽矿市场的行情
- 三、2020年国内钽锭市场的行情
- 四、2020年国内氧化钽市场行情
- 五、2020年国内钽市场行情分析

第八章 2017-2020年中国钽行业市场供需分析

第一节 2017-2020年中国钽行业供给分析

- 一、我国特大或大型钽铌矿状况分析
- 二、我国宜春钽铌矿状况分析
- 三、我国钽制品产量

第二节 中国钽及其制品进出口分析

- 一、我国钽及其制品进出口
- 二、我国钽及其制品进口
- 三、我国钽及其制品出口

第三节 中国钽矿进出口分析

- 一、我国钽矿砂进出口
- 二、我国钽矿砂进口
- 三、我国钽矿砂出口

第三部分 钽产业链发展分析

第九章 有色金属行业运行分析

第一节 中国有色金属所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国有色金属所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国有色金属所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2017-2020年钽电容行业运行分析

第一节 钽电容发展概况

一、钽电容概述

二、钽电解电容的发展

三、钽电解电容的优势与特性

第二节 钽电容器的应用分析

一、国外钽电容器的研制、生产和需求

二、国内钽电容器的研制、生产和需求

三、钽电容器的应用和发展

第三节 电容器的市场分析

一、电容器市场现状分析

二、2020年电力电容器行业发展分析

三、2020年电容器产业的机遇与挑战

四、2017-2020年电容器行业发展前景

第十一章 2017-2020年钽下游应用市场分析

第一节 2017-2020年电子信息产业运行分析

- 一、2020年电子信息产业基本状况分析
- 二、2020年电子信息产业运行特点
- 三、2020年电子信息产业存在问题
- 四、2020年电子信息产业发展展望
- 第二节 2017-2020年电子元器件行业运行分析
 - 一、2020年电子元器件行业运行分析
 - 二、2020年电子元器件行业趋势预测
 - 三、2020年电子元器件市场形势分析
 - 四、2020年电子元器件产品需求分析
- 第三节 2017-2020年工业经济运行分析
 - 一、2020年中国工业经济发展情况分析
 - 二、2020年中国工业生产总值情况分析
 - 三、2020年中国规模以上工业增加值
 - 四、2020年中国工业经济发展分析

第四部分 钽行业竞争分析

第十二章 钽行业竞争格局分析

第一节 钽行业竞争分析

- 一、钽工业竞争格局
- 二、宁夏钽产业竞争优势及策略
- 三、中色东方钽业竞争优势

第二节 钽行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第十三章 中国钽标杆企业分析

第一节 中国有色矿业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中色（宁夏）东方集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 宁夏东方钨业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 其他重点钨企业分析

一、广东从化钨铋冶炼厂

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、江西九江有色金属冶炼厂

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、广西有色栗木矿业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、株洲硬质合金集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五部分 钨行业发展趋势及投资分析

第十四章 钨行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2020年中国宏观经济发展分析

- 二、2020年中国工业经济运行分析
- 三、2020年中国的经济与政策展望
- 第二节 社会发展环境分析
 - 一、2017-2020年我国居民收入水平
 - 二、2017-2020年我国居民消费分析
 - 三、2017-2020年我国居民生活水平
- 第三节 政策法规环境分析
 - 一、2020年钽出口政策分析
 - 二、2020年钽出口许可证管理货物分级发证目录
 - 三、2020年钽业出口退税上调的影响

第十五章 2017-2020年钽行业趋势及投资分析

第一节 2017-2020年钽行业发展趋势预测

- 一、钽铌产业技术趋势预测
- 二、钽电容器发展趋势预测
- 三、钽电解电容器市场前景

第二节 2017-2020年钽行业投资分析

- 一、钽产业投资热度不减
- 二、我国钽铌工业发展的思考
- 三、2020年钽行业投资策略分析

第三节 2017-2020年钽铌业机遇与挑战

- 一、中国钽铌行业60年的发展
- 二、加强行业自律促进行业规范
- 三、2020年钽铌分会成立大会召开
- 四、钽铌分会架起沟通的彩虹
- 五、钽铌业机遇与挑战并存

图表 钽主要吸收线及其主要参数

图表 2020年中国钽铌冶炼企业工业总产值及主导产品

图表 2020年中国主要钽铌产品产量

图表 2020年欧洲战略小金属钽铁矿报价

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国钽行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/486332486332.html>