

中国古玩产业商业模式深度调研与未来投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国古玩产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/226332226332.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

古玩，又称文物、骨著等，被视做人类文明和历史的缩影，融合了历史学、方志学、金石学、博物学、鉴定学及科技史学等知识内涵。经历无数朝代起伏变迁，藏玩之风依然不衰，甚而更热。其中自有无穷魅力与独到乐趣。

在民国时候，古玩的真正含义，如果以瓷器为例的话，古玩指的是官窑中的特殊品种，或称之为御窑，自古以来，陶瓷分为三大类，官窑、民窑、御窑，也有的过去，过去书里说的客货，就指当时的民窑。古书里有一句话，官窑有别于民窑，官窑有别于御窑。御窑的解释有两种，一种是指常见官窑之中质量上乘的作品，过去烧造官窑通常一个品种上百件，完美无瑕的是皇室御用，品相一般的下一级使用，或者赏赐，百余件官窑作品中品相前十名的是御窑。另一种御窑的解释是官窑中极为特殊的品种，比如说常见的乾隆赏瓶。官窑里的特殊御窑，有可能在一朝当中只做一件，比如说珐琅彩的瓷器，比如说北京市文物公司从香港拍卖回来的六方套瓶，那件瓷瓶可以完完全全体现出皇家的富贵气。当时我想工匠制作时候的意思是说皇家品牌就要体现出皇家奢侈的生活，但内心作为皇帝还不要忘了清正廉洁，所以，中间的套瓶是青花的。这类的瓷器都被称之为御窑，在民国的时候只有御窑才被称之为古玩。

中国报告网发布的《中国古玩产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章古玩行业发展概况

第一节产品发展概况

一、古玩概述

(一) 古玩的定义

(二) 古玩的价值

(三) 古玩行话介绍

二、古玩的分类

(一) 陶瓷

(二) 书画

(三) 玉器

(四) 杂项

三、古玩的保养

四、古玩的魅力

第二节古玩行业宏观经济环境分析

一、2013年中国GDP增长情况分析

二、2013年全社会消费品零售总额

三、2013年城乡居民收入增长分析

四、中国宏观经济发展趋势预测分析

第三节古玩行业政策环境分析

一、中国艺术品市场主要法规

二、《文物保护法》及其实施条例

三、《文物艺术品拍卖规程》分析

四、国家文物局等规范古玩旧货市场

第四节古玩行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国文化环境分析

三、中国高净值人群分析

四、中国富豪阶层分析

五、中国中产阶级分析

第二章2012年中国古玩行业市场发展分析

第一节中国古玩市场发展总况

一、中国古玩市场产生的历史条件

二、中国古玩收藏市场兴起的原因

三、中国古玩市场的四次发展高峰

四、中国古玩市场的发展现状分析

五、中国古玩市场的发展特点分析

(一) 成交量和规模不断扩大

(二) 拥有良好的市场交易基础

(三) 投资者专业知识不断增强

(四) 专业机构开始介入古玩市场

第二节中国古玩市场发展状况

一、中国古玩市场消费群体分析

二、中国古玩市场供需矛盾突出

三、古玩艺术品的价值和价格形成

四、古玩市场价格影响因素及走势

第三节中国古玩市场发展存在的问题

一、造假现象严重赝品盛行

二、法规滞后市场标准缺失

三、艺术品投资结构不合理

四、古玩市场管理监管不到位

五、古玩艺术品鉴定制度不规范

第四节中国古玩市场发展的对策建议

一、健全和完善相关法律法规

二、规范古玩艺术品市场管理

三、惩处造假现象净化古玩市场

四、规范鉴定机构培养专业人才

五、培育发展古玩艺术品文化产业

六、进一步发展和完善拍卖市场

第三章中国古玩交易及收藏市场分析

第一节中国古玩市场交易品种分析

一、书画类

二、宝石类

三、杂品类

四、青铜陶瓷

五、家具木制品

第二节中国古玩收藏投资市场分析

一、古玩的消费性质分析

二、古玩收藏的难点分析

三、古玩行业的行规介绍

四、古玩投资的特性分析

五、古玩投资者存在的问题

六、古玩投资须注意的问题

七、古玩消费者投资技巧分析

第三节中国古玩市场交易方式分析

一、地摊式经营模式分析

二、市场式店铺模式分析

三、拍卖行经营模式分析

四、低端古玩市场的地位及作用

第四节古玩拍卖市场发展情况分析

一、中国文物艺术品拍卖业发展概况

二、文物艺术品拍卖市场的贡献分析

三、2012年文物艺术品拍卖市场分析

四、古董瓷器拍卖市场发展情况分析

五、当前古玩拍卖市场亟待解决的问题

第四章古玩鉴定市场发展状况分析

第一节古玩鉴定概述

一、古董鉴定定义

二、古董鉴定目的

三、古董鉴定内容

(一) 辨伪

(二) 断代

(三) 评价

四、古董鉴定方法

(一) 分类法

(二) 比较法

(三) 甄别法

第二节古玩鉴定机构及人员分析

一、文物定级标准分析

(一) 一级文物

(二) 二级文物

(三) 三级文物

(四) 一般文物

二、鉴定机构类型分析

三、鉴定人员组成分析

四、文物鉴定人才市场

第三节古玩鉴定市场发展现状分析

一、假货充斥古玩市场

二、鉴定行业存在问题

(一) 行业缺乏诚信

(二) 鉴定标准缺失

(三) 话语权不对称

三、鉴定行业问题根源

(一) 缺乏监督机制

(二) 缺乏准入机制

(三) 缺乏责任追究制度

四、鉴定行业对策建议

(一) 加强宣传引导

(二) 严格市场准入

(三) 强化执法监管

(四) 修订法律法规

第四节古玩鉴定市场发展动态

一、艺术品鉴定管理试点

二、文物鉴定究竟谁说了算

三、古玩市场急需加强监管

第五章古玩市场竞争及营销策略分析

第一节古玩市场竞争情况分析

一、场地竞争

二、价格竞争

三、古玩市场走向成熟

第二节古玩市场经营手段分析

一、会馆式

二、展览式

三、博物馆式

四、经营新模式

第三节古玩市场营销策略分析

一、严格筛选高门槛招商

二、确保真货如假包退

三、经营古玩超脱谋生

四、诚信是魂品牌是核

第六章中国古玩行业区域市场发展分析

第一节古玩市场区域发展概况

第二节北京古玩市场分析

一、北京古玩市场基本概况

二、北京主要古玩片区分析

三、北京市主要古玩城分析

四、北京古玩市场进入洗牌期

五、北京市古玩市场投资环境分析

第三节上海古玩市场分析

一、上海古玩市场基本概况

二、上海主要古玩片区分析

三、上海市主要古玩城分析

四、上海市古玩市场发展状况分析

第七章古玩主要企业竞争力分析

第一节北京古玩城有限公司

一、企业基本情况介绍

二、主要业务经营范围

三、企业活动展会介绍

四、古玩城特色经营分析

第二节上海云洲古玩艺术市场经营管理有限公司

一、企业基本情况介绍

二、主要业务经营范围

三、企业活动展会介绍

四、古玩城馆内布局分析

第三节上海鑫隆国际古董展览服务有限公司

一、企业基本情况介绍

二、主要业务经营范围

三、企业活动展会介绍

第八章2015-2020年中国古玩行业发展趋势与投资前景分析

第一节2015-2020年中国古玩行业发展前景分析

一、古玩行业发展前景

二、古玩市场空间分析

三、古玩收藏发展趋势分析

（一）专题收藏成为收藏主流

（二）珍品收藏越来越受重视

（三）以藏品养藏品成为一种投资

（四）注重藏品研究将成为时尚

（五）古玩市场与拍卖会平稳发展

（六）古玩投资的金融化趋势

四、古玩行业未来趋势展望

第二节2015-2020年中国古玩行业投资机会分析

一、古玩投资成为投资必选项目

二、未来古玩杂项蕴藏投资机遇

三、高端古玩藏品升值空间大

第三节2015-2020年中国古玩行业投资风险分析

一、政策法规风险

二、操作失误风险

三、价格风险分析

四、投机性风险

第四节2015-2020年古玩行业投资策略及建议

第九章古玩企业投融资战略规划分析

第一节古玩企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节古玩企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节古玩企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节古玩企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、竞争战略规划

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/226332226332.html>