2021年中国混凝土泵车行业分析报告-产业竞争格局与发展机会预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国混凝土泵车行业分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546331546331.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

混凝土泵车是指利用压力将混凝土沿管道连续输送的一种机械。混凝土泵车由泵体和输送管组成。根据原理上的不同，混凝土泵车主要可分为挤压式混凝土泵车和活塞式混凝土泵车两种，其中挤压式混凝土泵车压力和排量较小，活塞式混凝土泵车压力和排量较大。

混凝土泵车分类

数据来源：观研天下整理

随着国内商品混凝土行业的持续发展，我国混凝土泵车行业产量从2014年来整体呈先下降后上升趋势。到2018年中国混凝土泵车产量增长至7053辆，同比增长114.89%；2019年中国混凝土泵车产量达到7053辆，同比增长16.9%。

2014-2019年中国混凝土泵车产量及同比增长

数据来源：观研天下整理

自2016年来，我国混凝土泵车销量稳定上升，到2018年达到4795辆，同比增长35.76%；2019年我国混凝土泵车销量达到7179辆，同比增长49.72%；2020年中国混凝土泵车销量为8200辆左右，同比增长14.22%。

2015-2020年中国混凝土泵车销量

数据来源：观研天下整理

需求方面，从2013年到2019年中国混凝土泵车实际需求量整体也呈现先下降后上升态势。到2018年我国混凝土泵车实际需求量为4313辆，同比增长53.87%；2019年中国混凝土泵车实际需求量达到6804辆，同比增长57.76%。

2013-2019年中国混凝土泵车实际需求量

数据来源：观研天下整理

出口方面，自2017年后，我国混凝土泵车出口数量呈波动式下降态势，到2019年稍有回升，出口数量为596辆，同比增长23.65%；出口金额为0.81亿美元，同比增长3.85%。2020年中国混凝土泵车出口数量为446辆，同比下降25.17%；出口金额为0.63亿美元，同比下降22.22%。

2014-2020年中国混凝土泵车出口数量及金额

数据来源：观研天下整理

在价格方面，自2015年来我国混凝土泵车出口均价也呈波动式下降状态，到2018年回升至16.26万美元/辆，同比增长6.55%；2019年中国混凝土泵车出口均价为13.54万美元/辆，较上年减少2.72万美元/辆；2020年中国混凝土泵车出口均价为14.14万美元/辆，较上年增加0.6万美元/辆。

2014-2020年中国混凝土泵车出口均价

数据来源：观研天下整理

在中国的混凝土泵车行业市场，主要的相关企业有徐工集团工程机械股份有限公司、中

联重科股份有限公司、三一重工股份有限公司、广西柳工集团有限公司、中国国机重工集团有限公司、中国铁建重工集团股份有限公司。其中三一重工与中联重科占据行业大部分市场份额。

中国混凝土泵车相关企业

企业

简介

徐工集团工程机械股份有限公司

公司主要从事起重机械、铲运机械、压实机械、路面机械、桩工机械、消防机械、环卫机械和其他工程机械及备件的研发、制造、销售和服务工作。公司产品中轮式起重机市场占有率全球第一，随车起重机、履带起重机、压路机、平地机、摊铺机、水平定向钻机、旋挖钻机、举高类消防车、桥梁检测车等多项核心产品市场占有率稳居国内第一。

中联重科股份有限公司

公司主要从事工程机械和农业机械的研发、制造、销售和服务。工程机械包括混凝土机械、起重机械、土石方施工机械、桩工机械、高空作业机械、消防机械、筑养路设备和叉车等，主要为基础设施及房地产建设服务；农业机械包括耕作机械、收获机械、烘干机械、农业机具等，主要为农业生产提供育种、整地、播种、田间管理、收割、烘干储存等生产全过程服务。

三一重工股份有限公司

公司主要从事工程机械的研发、制造、销售和服务。公司产品包括混凝土机械、挖掘机械、起重机械、桩工机械、筑路机械。其中，混凝土设备为全球第一品牌，挖掘机、大吨位起重机、旋挖钻机、路面成套设备等主导产品已成为中国第一品牌。

广西柳工集团有限公司

柳工集团总部及下属控股子公司总资产230亿元，净资产98.6亿元，各类工程机械、建筑机械整机销量超58000多台，销售收入、盈利能力、劳动效率、装载机、预应力锚具、桥梁拉索、旋挖钻机、液压连续墙抓斗等产品市场占有率连续多年居于行业前列。

中国国机重工集团有限公司

中国国机重工集团有限公司（国机重工）成立于2011年1月，是世界500强企业中国机械工业集团有限公司（国机集团）子公司，拥有一个国家级工程机械研究院、两个国家级企业技术中心、两个企业博士后科研工作站、一个机械工业质量监督检测中心。产品覆盖铲土运输机械、压实机械、路面机械、挖掘机械、桩工机械、起重机械、环卫机械、矿业机械及零部件等种类、数十个系列、上百个品种。

中国铁建重工集团股份有限公司

中国铁建重工集团股份有限公司成立于2007年，隶属于世界500强企业中国铁建股份有限公司，是集隧道施工智能装备、高端轨道设备装备的研究、设计、制造、服务于一体的专业化大型企业。公司生产产品远销30多个国家和地区；自主研制的全电脑凿岩台车、混凝土喷射

台车助推中国隧道智能建造。数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国混凝土泵车行业分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国混凝土泵车行业发展概述
第一节 混凝土泵车行业发展情况概述
一、混凝土泵车行业相关定义
二、混凝土泵车行业基本情况介绍
三、混凝土泵车行业发展特点分析
四、混凝土泵车行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、混凝土泵车行业需求主体分析

第二节 中国混凝土泵车行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、混凝土泵车行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国混凝土泵车行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国混凝土泵车行业生命周期分析
一、混凝土泵车行业生命周期理论概述
二、混凝土泵车行业所属的生命周期分析
第四节 混凝土泵车行业经济指标分析
一、混凝土泵车行业的赢利性分析
二、混凝土泵车行业的经济周期分析
三、混凝土泵车行业附加值的提升空间分析
第五节 中国混凝土泵车行业进入壁垒分析
一、混凝土泵车行业资金壁垒分析
二、混凝土泵车行业技术壁垒分析
三、混凝土泵车行业人才壁垒分析
四、混凝土泵车行业品牌壁垒分析
五、混凝土泵车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球混凝土泵车行业市场发展现状分析
第一节 全球混凝土泵车行业发展历程回顾
第二节 全球混凝土泵车行业市场区域分布情况
第三节 亚洲混凝土泵车行业地区市场分析
一、亚洲混凝土泵车行业市场现状分析
二、亚洲混凝土泵车行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲混凝土泵车行业市场前景分析
第四节 北美混凝土泵车行业地区市场分析
一、北美混凝土泵车行业市场现状分析
二、北美混凝土泵车行业市场规模与市场需求分析
三、北美混凝土泵车行业市场前景分析

第五节 欧洲混凝土泵车行业地区市场分析
一、欧洲混凝土泵车行业市场现状分析
二、欧洲混凝土泵车行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲混凝土泵车行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界混凝土泵车行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球混凝土泵车行业市场规模预测

第三章 中国混凝土泵车产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品混凝土泵车总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国混凝土泵车行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国混凝土泵车产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国混凝土泵车行业运行情况
第一节 中国混凝土泵车行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国混凝土泵车行业市场规模分析

第三节 中国混凝土泵车行业供应情况分析
第四节 中国混凝土泵车行业需求情况分析
第五节 我国混凝土泵车行业进出口形势分析
1、进口形势分析
2、出口形势分析
3、进出口价格对比分析
第六节、我国混凝土泵车行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第七节 中国混凝土泵车行业供需平衡分析
第八节 中国混凝土泵车行业发展趋势分析

第五章 中国混凝土泵车所属行业运行数据监测
第一节 中国混凝土泵车所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国混凝土泵车所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国混凝土泵车所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国混凝土泵车市场格局分析
第一节 中国混凝土泵车行业竞争现状分析
一、中国混凝土泵车行业竞争情况分析
二、中国混凝土泵车行业主要品牌分析
第二节 中国混凝土泵车行业集中度分析
一、中国混凝土泵车行业市场集中度影响因素分析

二、中国混凝土泵车行业市场集中度分析
第三节 中国混凝土泵车行业存在的问题
第四节 中国混凝土泵车行业解决问题的策略分析
第五节 中国混凝土泵车行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国混凝土泵车行业需求特点与动态分析
第一节 中国混凝土泵车行业消费市场动态情况
第二节 中国混凝土泵车行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 混凝土泵车行业成本结构分析
第四节 混凝土泵车行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国混凝土泵车行业价格现状分析
第六节 中国混凝土泵车行业平均价格走势预测
一、中国混凝土泵车行业价格影响因素
二、中国混凝土泵车行业平均价格走势预测
三、中国混凝土泵车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国混凝土泵车行业区域市场现状分析
第一节 中国混凝土泵车行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区混凝土泵车市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区混凝土泵车市场规模分析

四、华东地区混凝土泵车市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区混凝土泵车市场规模分析
四、华中地区混凝土泵车市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区混凝土泵车市场规模分析
四、华南地区混凝土泵车市场规模预测

第九章 2017-2021年中国混凝土泵车行业竞争情况
第一节 中国混凝土泵车行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国混凝土泵车行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国混凝土泵车行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 混凝土泵车行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国混凝土泵车行业发展前景分析与预测
第一节 中国混凝土泵车行业未来发展前景分析
一、混凝土泵车行业国内投资环境分析
二、中国混凝土泵车行业市场机会分析
三、中国混凝土泵车行业投资增速预测
第二节 中国混凝土泵车行业未来发展趋势预测
第三节 中国混凝土泵车行业市场发展预测
一、中国混凝土泵车行业市场规模预测
二、中国混凝土泵车行业市场规模增速预测

三、中国混凝土泵车行业产值规模预测
四、中国混凝土泵车行业产值增速预测
五、中国混凝土泵车行业供需情况预测
第四节 中国混凝土泵车行业盈利走势预测
一、中国混凝土泵车行业毛利润同比增速预测
二、中国混凝土泵车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国混凝土泵车行业投资风险与营销分析
第一节 混凝土泵车行业投资风险分析
一、混凝土泵车行业政策风险分析
二、混凝土泵车行业技术风险分析
三、混凝土泵车行业竞争风险分析
四、混凝土泵车行业其他风险分析
第二节 混凝土泵车行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国混凝土泵车行业发展战略及规划建议
第一节 中国混凝土泵车行业品牌战略分析
一、混凝土泵车企业品牌的重要性
二、混凝土泵车企业实施品牌战略的意义
三、混凝土泵车企业品牌的现状分析
四、混凝土泵车企业的品牌战略
五、混凝土泵车品牌战略管理的策略
第二节 中国混凝土泵车行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国混凝土泵车行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略

四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国混凝土泵车行业发展策略及投资建议
第一节 中国混凝土泵车行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国混凝土泵车行业营销渠道策略
一、混凝土泵车行业渠道选择策略
二、混凝土泵车行业营销策略
第三节 中国混凝土泵车行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国混凝土泵车行业重点投资区域分析
二、中国混凝土泵车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546331546331.html