

中国风衣产业专项调研及发展商机分析报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国风衣产业专项调研及发展商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/146330146330.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风衣是一种防风雨的薄型大衣。又称风雨衣。风衣是服饰中的一种，适合于春、秋、冬季外出穿着，是近二三十年来比较流行的服装。由于造型灵活多变、健美潇洒、美观实用、携带方便、富有魅力等特点，因而深受中青年男女的喜爱，老年人也爱穿着。在市场经济的今天，中国风衣行业随着经济的发展，行业结构发生了巨大的变化。风衣行业显示出强劲的发展势头和广阔的市场前景。

中国报告网发布的《中国风衣产业专项调研及发展商机分析报告（2013-2017）》共九章。首先介绍了中国风衣行业市场发展环境、中国风衣整体运行态势等，接着分析了中国风衣行业市场运行的现状，然后介绍了中国风衣市场竞争格局。随后，报告对中国风衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国风衣行业发展趋势与投资预测。您若想对风衣产业有个系统的了解或者想投资风衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年中国服装产业市场分析

第一节 2013年中国服装行业发展情况

- 一、中国服装行业发展的四大特点
- 二、金融危机或成中国服装产业发展契机
- 三、中国服装行业发展日趋成熟
- 四、中国纺织服装业正面临拐点

第二节 2013年中国服装业产业集群解析

- 一、中国服装产业集群概况及主要特征
- 二、中国服装产业集群发展取得的进步
- 三、影响中国服装产业集群发展的重要因素
- 四、中国服装产业集群发展的几点建议
- 五、服装产业集群确保订单充足的路径选择

第三节 2013年中国服装行业品牌分析

- 一、中国服装品牌发展的主要特点
- 二、中国服装产业品牌建设分析
- 三、服装商业品牌成行业亮点
- 四、中国服装品牌兴起“外援”热
- 五、振兴规划提升服装产业自主品牌建设
- 六、剖析服装业品牌联盟突围战略

七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第四节 2013年中国服装行业库存分析

- 一、服装企业应保持适量库存
- 二、服装品牌库存清理方法比较分析
- 三、举办库存服装特卖会的十个要点
- 四、服装经销商库存消化策略

第五节 2013年中国服装行业信息化分析

- 一、中国服装行业信息化发展概况
- 二、服装企业信息管理主要对象及流程
- 三、服装业信息化管理面临的问题
- 四、中国服装产业信息化发展存在三大瓶颈
- 五、服装企业生产信息化存在的两个难点
- 六、浅析服装行业信息化发展策略
- 七、中小服装企业信息化发展的要点

第六节 2013年中国服装行业面临的问题及发展对策

- 一、中国服装业发展中存在的主要问题
- 二、中国服装业发展中存在的不足
- 三、中国服装品牌代理商存在的主要问题
- 四、服装行业品牌价值提升的四大战略
- 五、服装零售企业应对金融风暴的对策

第二章 2013年中国风衣行业发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、固定资产投资情况
- 四、中国企业景气指数
- 五、中国制造业采购经理指数
- 六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡
- 七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第二节 2013年中国风衣行业政策环境分析

- 一、针织服装类国家标准目录
- 二、纺织工业调整和振兴规划
- 三、进出口政策分析

第三节 2013年中国风衣行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013年中国风衣行业运行形势综述

第一节 2013年中国风衣行业发展概述

一、世界风衣品牌分析

二、棉风衣价格直追皮大衣

三、金秋风衣的流行与经典盘点

第二节 2013年中国风衣行业市场动态分析

一、双排扣风衣今年很流行

二、今年风衣大肆流行军绿色

三、风衣流行趋势分析

第三节 2013年中国风衣行业存在的问题及对策

第四章 2013年中国风衣行业市场供需形势分析

第一节 2013年中国风衣行业市场供需分析

一、风衣供给分析

二、风衣需求分析

三、风衣需求特点分析

第二节 2013年中国风衣行业细分市场分析

一、女式风衣

二、男士风衣

三、儿童风衣

第三节 2013年中国风衣行业销售情况分析

第五章 2010-2012年中国纺织服装制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国纺织服装制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国纺织服装制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国纺织服装制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国纺织服装制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国纺织服装制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国风衣行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国风衣行业市场竞争现状分析

一、风衣价格竞争分析

二、风衣成本竞争分析

三、风衣品牌竞争分析

第二节 2013年中国风衣行业市场集中度分析

一、风衣市场集中度分析

二、风衣生产企业集中度分析

第三节 2013-2017年中国风衣行业市场提升竞争力策略分析

第七章 2013年中国风衣行业生产企业调研分析

第一节 厦门斯美泰服装包袋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 兴国沈氏服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江福克斯制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京名鹰服饰开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连福山服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 济南喜哥马服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 厦门坤懋服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 嘉兴高达制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海彩裳高级服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 晋江市威尼尔服饰发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2013-2017年中国风衣产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国风衣产业发展趋势分析

一、风衣竞争格局预测分析

二、风衣流行趋势预测分析

三、纺织服装制造行业预测分析

第二节 2013-2017年中国风衣产业市场预测分析

一、风衣市场供给预测分析

二、风衣需求预测分析

三、风衣进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国风衣产业市场盈利预测分析

第九章 2013-2017年中国风衣行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国风衣行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国风衣行业投资机会分析

一、风衣投资潜力分析

二、风衣投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国风衣行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/146330146330.html>