

# 2019年中国汽车电子行业分析报告- 行业运营态势与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车电子行业分析报告-行业运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/396329396329.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车电子，是电子信息技术与汽车传统技术的结合应用，可以分为车体汽车电子控制系统和车载汽车电子系统。按照对汽车行驶性能作用的影响划分，我们可以把汽车电子产品归纳为两大类：车体电子控制系统和车载电子系统。

车体电子控制系统：与车上机械系统配合使用，主要应用在发动机及底盘；包括动力控制系统、安全控制系统以及车身电子系统。

车载电子系统：指在汽车环境下能够独立使用的电子装路，它和汽车本身的行驶性能并无直接关系。

汽车产业规模的不断壮大为汽车电子带来广泛的应用空间。根据数据显示，汽车年销量在2006年时不足800万辆，2017年增长至2,881万辆，年复合增长率达到13.49%。我国汽车销量全球占比从2005年的8.73%提升至2017年的29.9%，目前已成为全球最大的汽车销售市场。预计2018年销量达到2918万辆。

### 2013-2018年中国汽车销量

数据来源：汽车工业协会

### 不同类型汽车电子成本占整车比例

数据来源：汽车工业协会

目前中国新车汽车电子产品成本在整车成本中的平均比重为10%，其中轿车电子产品成本比重已达10%-25%。但世界汽车电子产品成本在整车成本中平均占比达35%。预计，我国汽车电子市场规模将在2020 年达到1058 亿美元。

### 2013年-2019年中国汽车电子市场规模分析及预测

数据来源：汽车工业协会

#### 汽车电子行业发展趋势

其一，汽车电子非混合动力市场趋向饱和，混合动力增长强劲。非混合动力汽车的平均电子部件和软件成本可能将维持在整车成本的20%至25%不再增加，因此这类零件市场的增长只能靠车辆数量和轻型车平均零售价格的增长。

其二，汽车开放系统架构影响深远。汽车开放系统架构标准可在多平台软件和多种车型重复使用，一个合适的应用程序软件每次在一个新的应用中将无需重新设计和定制，这大

大降低了系统的成本，提高其质量并节省开发时间。

其三，电动汽车等新能源汽车推动汽车电子快速发展。汽车电子产品在此类车辆成本中所占比例大幅增加，部分电动汽车车型中电子产品占成本比例可能比同级别传统汽车高出一倍左右，并且还会继续增加。

其四，车载通讯及车载娱乐系统升级。无线连结和车载通讯越来越成为新车型的热门卖点，通过移动通讯装置，内容可以实现同步。

其五，软件成为汽车竞争的关键优势。软件作为汽车系统中最重要的要素正在蓬勃发展，单在发动机控制器中，软件内容每年就翻一番。（GYTLNJP）

## 【报告大纲】

### 第一章 汽车电子相关概述

#### 第一节 汽车的相关介绍

- 一、汽车的概念
- 二、汽车的分类
- 三、汽车的特性

#### 第二节 汽车电子的定义与分类

- 一、汽车电子的定义
- 二、汽车电子的分类

#### 第三节 汽车电子行业产业链分析

### 第二章 2015-2018年汽车所属行业的发展

#### 第一节 2015-2018年世界汽车所属行业发展概况

- 一、行业发展特点
- 二、行业生产状况
- 三、行业销售现状
- 四、重点区域市场

#### 第二节 中国汽车行业发展综述

- 一、产业对经济发展的战略作用
- 二、行业发展成就回顾
- 三、产业自主品牌发展分析
- 四、行业整零关系的发展模式综述
- 五、产业集群发展状况分析

### 第三节 2015-2018年中国汽车工业运行分析

- 一、产销状况分析
- 二、进出口状况分析
- 三、经济效益分析

### 第四节 中国汽车行业发展的问题分析

- 一、市场存在的主要问题
- 二、产业发展制约瓶颈
- 三、产业税收体系存在的不足
- 四、行业面临环保考验

### 第五节 促进中国汽车行业发展的对策

- 一、产业应对成本上升的建议
- 二、行业发展的战略对策
- 三、品牌国际化策略分析
- 四、产业竞争力提升策略
- 五、产业发展的相关理性思考

## 第三章 2015-2018年汽车电子市场的发展

### 第一节 国际汽车电子市场概况

- 一、主要产品综述
- 二、行业发展状况
- 三、市场容量分析

### 第二节 中国汽车电子行业发展概述

- 一、产业发展状况
- 二、市场发展特点
- 三、市场发展状况
- 四、市场结构分析
- 五、行业发展驱动因素
- 六、产业标准化发展状况
- 七、新能源汽车电子亟待发展

### 第三节 2015-2018年中国汽车电子市场发展分析

- 一、2018年市场规模分析
- 二、2018年市场出口状况
- 三、2018年市场发展状况

### 第四节 2015-2018年汽车电子市场竞争分析

- 一、行业整体竞争力分析

- 二、市场竞争现状分析
- 三、市场竞争格局剖析
- 四、重点厂商SWOT解析
- 五、本土企业国际化竞争的策略

#### 第五节 汽车电子市场发展存在的问题

- 一、市场存在的挑战
- 二、制约产业发展的因素
- 三、自主创新能力有待加强

#### 第六节 中国汽车电子市场投资策略及建议

- 一、产业发展壮大的基本对策
- 二、产业链构建策略
- 三、产业专项规划的构思
- 四、网络营销策略分析

### 第四章 2015-2018年汽车电子控制装置分析

#### 第一节 2015-2018年汽车电子控制装置的总体概况

- 一、行业发展综述
- 二、项目攻关情况
- 三、市场发展契机

#### 第二节 汽车发动机

- 一、2018年行业产销状况
- 二、2018年行业发展状况
- 三、2018年行业产销行情
- 四、2018年行业产销现状
- 五、2018年市场发展环境

#### 第三节 汽车底盘

- 一、汽车底盘相关综述
- 二、汽车底盘电子控制介绍
- 三、客车底盘产销状况
- 四、重卡底盘销售现状
- 五、汽车底盘进出口情况

#### 第四节 胎压监测系统

- 一、系统发展潜力分析
- 二、国外强制推行状况
- 三、国内行业发展状况

#### 四、国内标准制定情况

#### 五、生产企业实力分析

#### 第五节 车身电子控制

##### 一、系统推广状况

##### 二、产品的重要性

##### 三、控制方式与发展

##### 四、市场格局分析

##### 五、市场发展趋势

#### 第六节 传感器

##### 一、产品相关概述

##### 二、行业发展综况

##### 三、行业运行现状

##### 四、发展趋势预测

##### 五、未来产业格局

### 第五章 2015-2018年车载汽车电子装置分析

#### 第一节 2015-2018年车载汽车电子装置的总体发展

##### 一、国际市场发展态势

##### 二、细分产品发展态势

##### 三、行业运行现状分析

##### 四、行业影响因素分析

##### 五、市场发展趋势剖析

##### 六、产品发展潜力透析

#### 第二节 车载娱乐信息系统

##### 一、基本定义解析

##### 二、发展进程分析

##### 三、全球市场分析

##### 四、中国市场规模

##### 五、市场竞争格局

##### 六、发展趋向分析

#### 第三节 汽车导航系统

##### 一、应用技术概况

##### 二、市场发展概述

##### 三、主要品牌盘点

##### 四、市场增长状况

## 五、市场销售现状

## 六、市场发展趋势

### 第四节 汽车音响

#### 一、全球市场概况

#### 二、2018年市场状况

#### 三、2018年市场状况

#### 四、2018年发展趋势

#### 五、市场经营特点

#### 六、产业软肋及对策

### 第五节 车载汽车电子行业进入壁垒分析

#### 一、技术障碍

#### 二、销售网络与客户资源障碍

#### 三、研发投入相关障碍

#### 四、前装市场进入障碍

## 第六章 2015-2018年汽车电子技术分析

### 第一节 汽车电子技术发展概述

#### 一、汽车电子技术的发展阶段

#### 二、汽车电子技术的发展应用

#### 三、汽车电子六大类技术发展综述

#### 四、全球汽车电子技术研发动态

### 第二节 中国汽车电子技术的发展

#### 一、汽车电子技术开发取得的成就

#### 二、汽车电子技术加速向智能化发展

#### 三、国内外厂商携手研究汽车电子技术

#### 四、汽车电子技术的投资策略

### 第三节 汽车电子应用技术分析

#### 一、发动机控制技术升级

#### 二、主被动安全集成呼之欲出

#### 三、与消费电子加快融合

#### 四、视觉技术成汽车应用新宠

#### 五、关注先进公交及安全技术

### 第四节 汽车电子技术在安全方面的应用透析

#### 一、汽车安全性的基本简述

#### 二、主动安全性电子技术



三、被动安全性电子技术

四、事故后安全性电子技术

第五节 汽车电子技术的发展趋势

一、未来汽车电子技术的发展方向

二、汽车电子技术的环保安全趋势分析

三、四类具有广阔潜力的汽车电子技术分析

四、汽车电子防盗技术新发展方向

第七章 2015-2018年主要地区汽车电子产业的发展

第一节 上海

一、行业发展成就分析

二、行业发展促进战略

三、产业发展专项方案

四、行业发展瓶颈分析

第二节 长春

一、产业发展成就

二、台企投资动态

三、产业集群发展

第三节 深圳

一、产业发展优势

二、产业发展成就

三、深企发展动态

第四节 芜湖

一、产业发展概况

二、产业支撑政策

三、产业基地概况

四、企业项目建设

五、产业发展目标

六、产业发展规划

第五节 其他地区

一、大型产业研发生产基地在宿迁投运

二、重庆积极打造汽车电子产业集群

三、东莞粤海产业园发展汽车零部件

四、十堰市汽车电子产业发展目标

## 第八章 国内外重点企业分析

### 第一节 美国德尔福公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 德国博世公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 德国大陆集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 日本电装公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 美国伟世通公司

#### 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 法国法雷奥集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 辽源均胜电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 航盛电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 华阳集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九章 2015-2018年汽车零部件所属行业分析

### 第一节 2015-2018年世界汽车零部件业的发展

- 一、2018年汽车零部件企业经营业绩
- 二、2018年汽车零部件行业总析
- 三、2018年汽车零部件企业经营效益
- 四、发达国家汽车零部件产业发展的经验
- 五、全球汽车零部件产业的变化趋势

### 第二节 2015-2018年中国汽车零部件业发展概述

- 一、汽车零部件体系发展的总体综述
- 二、汽车零部件工业成就回顾
- 三、2018年汽车零部件行业发展总况
- 四、2018年汽车零部件产业发展状况
- 五、2018年汽车零部件进出口分析

### 第三节 中国汽车零部件行业存在的问题

- 一、行业面临的挑战
- 二、企业的主要问题
- 三、企业研发水平不足
- 四、工业的制约因素

### 第四节 中国汽车零部件产业发展的对策

- 一、行业的发展战略
- 二、行业成功的关键因素
- 三、企业发展对策
- 四、提高企业自主创新能力的建议

### 第五节 汽车零部件行业趋势预测分析

- 一、“十三五”行业发展展望
- 二、市场发展趋势分析
- 三、行业发展方向

## 第十章 中国汽车电子所属行业投资分析

### 第一节 中国汽车电子行业投资环境

- 一、政策环境

## 二、经济环境

## 三、产业环境

### 第二节 中国汽车电子行业投资壁垒分析

#### 一、产品技术壁垒

#### 二、市场进入壁垒

#### 三、人才壁垒

#### 四、技术支持保障壁垒

#### 五、市场客户壁垒

### 第三节 中国汽车电子行业投资前景研究分析

#### 一、目标市场的选择

#### 二、协作关系建立的选择

#### 三、市场进入顺序

## 第十一章 汽车电子市场趋势分析

### 第一节 国际汽车电子产业趋势预测

#### 一、全球汽车电子产业发展趋势

#### 二、2019-2025年全球汽车电子行业预测

### 第二节 中国汽车电子市场前景展望

#### 一、产业发展契机

#### 二、市场发展空间广阔

#### 三、产品未来发展方向

#### 四、智能整合将成为行业发展新趋势

#### 五、新能源汽车电子行业未来发展探析

### 第三节 2019-2025年中国汽车电子行业预测

#### 一、中国汽车电子行业影响因素分析

#### 二、2019-2025年中国汽车电子行业规模预测

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车电子行业分析报告-行业运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/396329396329.html>