

# 2022年中国日历书行业分析报告- 行业格局现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国日历书行业分析报告-行业格局现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566327.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

日历书是一种兼具功能性属性、文创属性、礼品属性及收藏属性的特殊图书门类，主要指当年上市的有中国标准书号(ISBN)的以次年日历为基础，融合文化、艺术、科学等内容的创意出版物，含日历、台历、月历，不含挂历、万年历及传统农家日历等。

2009年《故宫日历》的重新出版正式拉开了文化日历书的序幕。但前期由于消费者认识不够，使得发展不足。到2015年，故宫博物院成立90周年之际，以及在商业开发、品牌宣传上的开拓与创新，使得故宫逐渐成为年轻群体追捧的热门IP。有相关数据显示，故宫以欢庆升平为主题出版的《故宫日历2016》，开卷监控销量超过24万册，超过了前面几年销量的总和。

但进入2020年以来，受疫情影响以及行业大爆炸时代已经过去，消费者更趋于理性，选择也更为苛刻，日历书的品种数量出现收缩。有相关资料显示，目前当当、京东等电商平台在售的日历书有50种左右，比去年少了20多种。

数据来源：观研天下整理

例如今年亚运村图书大厦在售的只有敦煌日历、国博日历、民俗掌故日历、国学智慧日历、故宫日历5种日历书，低于2021年的11种，2020年的32种，2019年的40种。

亚运村图书大厦在售的日历种类数量

数据来源：观研天下整理

而亚运村图书大厦不仅在售品种减少，而且销量也不比以往，以市场强势品种《2022故宫日历》为例，亚运村图书大厦迄今销售8册，而2021年的销售纪录超过了200册。

不仅品种少，上市时间也普遍晚于往年。有相关资料显示，往年日历书9月中旬就上市了，但是今年“十一 龀 漏蹶癥齧 齧 粮唯 爻撒蚰网黠 虎晶荔 躞 同质化倾向，相关部门对书号进行调控，书号审批放缓，才使得上市时间晚于往年。

价格方面，由于纸张价格的上涨以及装帧设计上的投入，使得日历书的价格几年来不断上涨。有数据显示，2020年日历书平均定价从2015年的54.4元，上升至127.2元，平均售价从2015年的62.7元上升至99.8元。

2015-2020年日历书价格情况

数据来源：观研天下整理

总体来看，现阶段我国日历书市场已从泡沫状态恢复到理性状态。与日历书品种走势一样，随着《故宫日历2016》的热销，相关的出版机构也相继的进入日历书市场。有数据显示，2016年我国参与日历书竞争的出版单位数量为2015年的2.5倍，2020年参与日历书竞争的出版单位数量已为2015年的4.7倍。但从2020年以来，参与竞争的出版单位数量出现下降态势

数据来源：观研天下整理

“故宫日历”系列霸主地位十分稳固。虽然近几年来由于有更多的出版单位参与到日历书市场的竞争，“故宫日历”系列在日历书市场的销量占比有所下降。但其优势依然凸显，市场份额每年依然保持在50%以上。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国日历书行业分析报告-行业格局现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国日历书行业发展概述

#### 第一节 日历书行业发展情况概述

##### 一、日历书行业相关定义

## 二、日历书行业基本情况介绍

## 三、日历书行业发展特点分析

## 四、日历书行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、日历书行业需求主体分析

## 第二节 中国日历书行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、日历书行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国日历书行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国日历书行业生命周期分析

### 一、日历书行业生命周期理论概述

### 二、日历书行业所属的生命周期分析

## 第四节 日历书行业经济指标分析

### 一、日历书行业的赢利性分析

### 二、日历书行业的经济周期分析

### 三、日历书行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国日历书行业进入壁垒分析

### 一、日历书行业资金壁垒分析

### 二、日历书行业技术壁垒分析

### 三、日历书行业人才壁垒分析

### 四、日历书行业品牌壁垒分析

### 五、日历书行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球日历书行业市场发展现状分析

### 第一节 全球日历书行业发展历程回顾

### 第二节 全球日历书行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲日历书行业地区市场分析

- 一、亚洲日历书行业市场现状分析
- 二、亚洲日历书行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲日历书行业市场前景分析
- 第四节 北美日历书行业地区市场分析
  - 一、北美日历书行业市场现状分析
  - 二、北美日历书行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美日历书行业市场前景分析
- 第五节 欧洲日历书行业地区市场分析
  - 一、欧洲日历书行业市场现状分析
  - 二、欧洲日历书行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲日历书行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界日历书行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球日历书行业市场规模预测

### 第三章 中国日历书产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国日历书行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国日历书产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国日历书行业运行情况

#### 第一节 中国日历书行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国日历书行业市场规模分析

### 第三节 中国日历书行业供应情况分析

### 第四节 中国日历书行业需求情况分析

### 第五节 我国日历书行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国日历书行业供需平衡分析

### 第七节 中国日历书行业发展趋势分析

## 第五章 中国日历书所属行业运行数据监测

### 第一节 中国日历书所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国日历书所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国日历书所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国日历书市场格局分析

### 第一节 中国日历书行业竞争现状分析

#### 一、中国日历书行业竞争情况分析

#### 二、中国日历书行业主要品牌分析

### 第二节 中国日历书行业集中度分析

#### 一、中国日历书行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国日历书行业市场集中度分析

### 第三节 中国日历书行业存在的问题

### 第四节 中国日历书行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国日历书行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国日历书行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国日历书行业消费市场动态情况

### 第二节 中国日历书行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 日历书行业成本结构分析

### 第四节 日历书行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国日历书行业价格现状分析

### 第六节 中国日历书行业平均价格走势预测

#### 一、中国日历书行业价格影响因素

#### 二、中国日历书行业平均价格走势预测

#### 三、中国日历书行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国日历书行业区域市场现状分析

### 第一节 中国日历书行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区日历书市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区日历书市场规模分析



#### 四、华东地区日历书市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区日历书市场规模分析

###### 四、华中地区日历书市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区日历书市场规模分析

###### 四、华南地区日历书市场规模预测

##### 第五节 华北地区日历书市场分析

###### 一、华北地区概述

###### 二、华北地区经济环境分析

###### 三、华北地区日历书市场规模分析

###### 四、华北地区日历书市场规模预测

##### 第六节 东北地区市场分析

###### 一、东北地区概述

###### 二、东北地区经济环境分析

###### 三、东北地区日历书市场规模分析

###### 四、东北地区日历书市场规模预测

##### 第七节 西部地区市场分析

###### 一、西部地区概述

###### 二、西部地区经济环境分析

###### 三、西部地区日历书市场规模分析

###### 四、西部地区日历书市场规模预测

#### 第九章2018-2022年中国日历书行业竞争情况

##### 第一节 中国日历书行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

## 第二节 中国日历书行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国日历书行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 日历书行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国日历书行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国日历书行业未来发展前景分析

#### 一、日历书行业国内投资环境分析

#### 二、中国日历书行业市场机会分析

#### 三、中国日历书行业投资增速预测

### 第二节 中国日历书行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国日历书行业市场发展预测

#### 一、中国日历书行业市场规模预测

#### 二、中国日历书行业市场规模增速预测

#### 三、中国日历书行业产值规模预测

#### 四、中国日历书行业产值增速预测

#### 五、中国日历书行业供需情况预测

### 第四节 中国日历书行业盈利走势预测

#### 一、中国日历书行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国日历书行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国日历书行业投资风险与营销分析

### 第一节 日历书行业投资风险分析

#### 一、日历书行业政策风险分析

#### 二、日历书行业技术风险分析

#### 三、日历书行业竞争风险

#### 四、日历书行业其他风险分析

### 第二节 日历书行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国日历书行业发展战略及规划建议

## 第一节 中国日历书行业品牌战略分析

- 一、日历书企业品牌的重要性
- 二、日历书企业实施品牌战略的意义
- 三、日历书企业品牌的现状分析
- 四、日历书企业的品牌战略
- 五、日历书品牌战略管理的策略

## 第二节 中国日历书行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国日历书行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2022-2027年中国日历书行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国日历书行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国日历书行业营销渠道策略

- 一、日历书行业渠道选择策略
- 二、日历书行业营销策略

### 第三节 中国日历书行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国日历书行业重点投资区域分析
- 二、中国日历书行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566327.html>