

中国男士衬衫市场竞争态势及投资价值评估报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国男士衬衫市场竞争态势及投资价值评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/146327146327.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着第二次产业的发展，白领阶层增加，作为绅士、商务人士的标准风格西服样式也确定下来。衬衫在配合西服和领带中以白色为中心逐步推进，素材也由棉开发出化学纤维。防缩、防皱等机能性加工也随之得以发展，价格也降低，逐渐使衬衫这一服饰走入到平常老百姓的家中，成为大众化的服饰。这类衬衫的特性是材料更易打理，甚至终身不用熨烫。另一方面也揭开了衬衫品牌化及细分的序幕，使用高级纯棉布料和量身定制的高级衬也逐渐出现，这类衬衫更注重衬衫自身的面料以及制作的工艺，面料更加的考究，工艺更加的复杂用以满足中产阶级以及那些追求品位及品质生活的人群。这样，衬衫发展到现代就逐渐形成了大众化、品质化的两极分化。

中国报告网发布的《中国男士衬衫市场竞争态势及投资价值评估报告（2013-2017）》共十四章。首先介绍了中国男士衬衫行业市场发展环境、中国男士衬衫整体运行态势等，接着分析了中国男士衬衫行业市场运行的现状，然后介绍了中国男士衬衫市场竞争格局。随后，报告对中国男士衬衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男士衬衫行业发展趋势与投资预测。您若想对男士衬衫产业有个系统的了解或者想投资男士衬衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界主要衬衫行业市场分析

第一节 2012年日本男士衬衫市场分析

- 一、日本男士衬衫市场概况
- 二、中国服装及男士衬衫出口日本市场的情况
- 三、日本再削服装进口税

第二节 2012年香港男士衬衫市场分析

- 一、中国服装出口香港情况
- 二、香港服装出口情况

第三节 2012年北美男士衬衫市场分析

- 一、美国男士衬衫市场
- 二、加拿大男士衬衫市场

第四节 2012年欧盟男士衬衫市场分析

- 一、德国男士衬衫市场
- 二、法国男士衬衫市场
- 三、英国男士衬衫市场

第五节 2012年其他国家男士衬衫市场分析

- 一、韩国男士衬衫市场
- 二、澳大利亚男士衬衫市场
- 三、俄罗斯男士衬衫市场

第二章 2012年中国纺织服装制造产业发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012年中国纺织服装制造产业政策环境分析

- 一、衬衫标准简介
- 二、衬衫进出口的标准
- 三、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者
- 四、衬衫新标准2012年3月1日起实施

第三节 2012年中国纺织服装制造产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2012年中国男士衬衫行业发展现状综述

第一节 2012年中国男士衬衫行业发展简况

- 一、男士衬衫行业发展特点分析
- 二、全国衬衫技术分委会成立
- 三、市场流行的衬衫面料

第二节 2012年中国男士衬衫产业运行动态分析

- 一、中国十佳男士衬衫品牌排行
- 二、2012年春夏男式衬衫流行款式及颜色趋势
- 三、男衬衫格局稳定——雅戈尔囊括四金

第三节 2012年中国男士衬衫业发展存在问题分析

第四章 2012年中国男士衬衫业市场运行态势分析

第一节 2012年男士衬衫市场现状分析

- 一、中国男士衬衫生产总量

二、中国男士衬衫生产地区分布

三、中国男士衬衫企业经济效益情况

第二节 2012年中国男士衬衫主要地区分析

一、男士衬衫主要生产地区

二、宁波男士衬衫业

三、江苏男士衬衫业

四、温州男士衬衫业

五、苏溪男士衬衫

第三节 2012年中国男士衬衫面料供应情况

一、中国男士衬衫面料基本供应情况

二、中国男士衬衫面料与国际的差距

第五章 2010-2012年中国衬衫产量数据分析

第一节 2010-2011年全国衬衫产量分析

第二节 2012年全国及主要省份衬衫产量分析

第三节 2012年衬衫产量集中度分析

第六章 2010-2012年中国纺织服装制造业主要监测数据分析

第一节 2010-2012年中国纺织服装制造业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国纺织服装制造业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国纺织服装制造业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国纺织服装制造业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2012年中国纺织服装制造业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012年中国男士衬衫重点区域市场分析

第一节 2012年北京男士衬衫市场

一、北京男士衬衫市场容量

二、北京商场男士衬衫销售情况

三、北京男士衬衫市场品牌现状

第二节 上海

一、上海男士衬衫市场容量

二、上海地区市场分析

三、上海男士衬衫市场品牌现状

第三节 广州

第八章 2012年中国男士衬衫市场需求规模及预测

第一节 2012年男士衬衫需求的影响因素

一、社会文化

二、流行

三、男士衬衫的心理功能与特征

第二节 近几年中国男士衬衫市场需求规模

一、我国服装总体需求规模

二、中国男士衬衫的需求规模

第三节 男士衬衫需求的发展趋势

一、男士衬衫市场需求趋势

二、西服市场需求趋势

第九章 2012年中国男士衬衫市场销售渠道分析

第一节 2012年中国男士衬衫的销售渠道构成

一、男士衬衫分销渠道方式

二、中国男士衬衫销售渠道存在问题

第二节 2012年中国男士衬衫开拓国际市场的方式

一、在欧美等国际市场创建自己的品牌

二、在全球市场上收购当地的产品品牌

三、收购拥有全球分销渠道的零售企业

第三节 男士衬衫未来的渠道发展趋势

一、网络直销是大势所趋

二、渠道竞争回归实体竞争

三、网络直销与传统销售相结合

第十章 2012年中国男士衬衫市场竞争格局分析

第一节 2012年中国男士衬衫市场的竞争现状

- 一、中国男士衬衫市场总体竞争格局
- 二、主要男士衬衫领先品牌及市场占有率
- 三、“盗版”男士衬衫严重冲击市场

第二节 2012年中国男士衬衫市场竞争的发展态势

- 一、品牌竞争
- 二、渠道竞争
- 三、管理竞争
- 四、创新竞争
- 五、人力资源竞争
- 六、理念竞争
- 七、资讯竞争

第三节 2013-2017年中国男士衬衫企业提升竞争力策略分析

第十一章 2012年中国男士衬衫重点企业调研分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 报喜鸟集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏虎豹集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 庄吉集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波罗蒙制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波洛兹服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波太平鸟股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2017年中国男士衬衫行业发展趋势及预测分析

第一节 2013-2017年中国男士衬衫流行趋势分析

一、世界男士衬衫颜色流行趋势

二、中国男士衬衫流行趋势

三、男士衬衫流行趋势

第二节 2013-2017年男士衬衫面料供应发展趋势

一、新合纤应运而生

二、天然纤维面临挑战

三、功能性面料大量开发

四、天竹纤维

五、织物结构与品种开发

六、涂层织物

七、强调质感和表面效应的绉类、绒类和闪光灯面料

第三节 2013-2017年中国男士衬衫新产品开发方向

一、功能性男士衬衫

二、休闲化男士衬衫

三、发展

第十三章 2013-2017年中国男士衬衫行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国男士衬衫行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国男士衬衫行业投资机会分析

一、男士衬衫投资潜力分析

二、男士衬衫投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国男士衬衫行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/146327146327.html>