

# 中国中转运输行业深度研究及未来五年发展前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中转运输行业深度研究及未来五年发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/206325206325.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国中转运输行业深度研究及未来五年发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告大纲

#### 第一部分 中转运输行业现状

##### 第一章 中国交通运输行业发展现状

###### 第一节 交通运输发展情况分析

###### 一、基础设施建设分析

###### 二、服务保障能力分析

###### 三、综合管理体制分析

###### 四、创新规划实施分析

###### 五、对外交流合作分析

###### 第二节 中国交通运输行业市场分析

###### 一、中国交通运输行业盈利分析

###### 二、中国交通运输行业指标分析

###### 第三节 中国交通运输行业供需分析

###### 一、中国交通运输市场产品供需分析

###### 二、中国交通运输市场供给结构分析

###### 第四节 中国交通运输行业发展存在的问题

###### 一、交通运输设施的区域布局不合理

###### 二、交通运输业的能耗高、污染严重

###### 三、较低的交通运输技术和装备水平

###### 四、各种运输方式分工不尽合理，市场竞争不规范

###### 五、政企不分，阻碍了交通运输业的健康发展

## 第二章 中转运输市场发展概况

### 第一节 中转运输市场及产品介绍

#### 一、中转运输的定义

#### 二、中转运输的原则

### 第二节 中转运输市场发展概况

#### 一、各大机场航空公司发力中转运输

#### 二、水水中转发展情况

#### 三、海铁中转助推港口经济

#### 四、海路铁路公路航空中转联运的比例

### 第三节 中转运输市场相关政策法规

#### 一、中国交通运输相关政策取向

#### 二、中国交通运输行业政策分析

#### 三、自贸区将带动国际中转客流和物流

#### 四、关于加快港口海铁中转联运发展若干扶持政策的意见

### 第四节 未来五年中转运输市场发展前景预测

#### 一、水水中转前景

#### 二、海铁中转联运前景

#### 三、空铁空空中转前景

### 第五节 行业技术水平

#### 一、交通运输技术和装备水平

#### 二、交通运输行业的管理技术水平

#### 三、信息网络互通互联技术水平

### 第六节 市场推广在中转运输行业的重要性

#### 一、我国航空中转市场营销的重要性

#### 二、我国铁路中转市场推广的重要性

### 第七节 营销渠道建设是中转运输市场竞争的关键

## 第三章 中转运输市场容量/市场规模分析

### 第一节 -中转运输市场容量/市场规模统计

#### 一、航空运输中转运输市场规模

#### 二、水运中转运输市场规模

#### 三、海陆空之间中转运输市场比例

#### 四、陆运中转运输市场规模

### 第二节 中转运输下游应用市场结构

### 第三节 影响中转运输市场容量/市场规模增长的因素

#### 一、中转运输产生的原因

## 二、市场规模增长的原因

### 第四节 未来五年我国中转运输市场容量/市场规模预测

#### 一、航空中转运输市场规模预测

#### 二、水运中转运输市场规模预测

#### 三、其它中转运输市场规模预测

## 第二部分 中转运输市场推广及营销策略

### 第四章 中转运输市场推广策略研究

#### 第一节 中转运输行业新品推广模式研究

##### 一、开展中转运输产品推介会

##### 二、其它推广模式

#### 第二节 中转运输市场终端产品发布特点

##### 一、中转站货量大，覆盖范围广

##### 二、需要多方合作

#### 第三节 中转运输市场中间商、代理商参与机制

##### 一、代理商制度

##### 二、个人代理

##### 三、双方代理

##### 四、类型

#### 第四节 中转运输市场网络推广策略研究

#### 第五节 中转运输市场广告宣传策略

##### 一、内部定位策略

##### 二、外部定位策略

#### 第六节 中转运输市场推广与配套供货渠道建立

#### 第七节 中转运输新产品推广常见问题

##### 一、中国港口中转运输问题

##### 二、中转运输市场推广其他问题

#### 第八节 直销模式在中转运输推广过程中的应用

##### 一、直销的定义

##### 二、直销和传统销售的区别

##### 三、直销模式在中转运输推广中的应用

#### 第九节 国外中转运输市场推广经验

## 第五章 中转运输盈利模式研究

#### 第一节 中转运输市场盈利模式的分类

##### 一、盈利模式的构成要素

##### 二、盈利模式分类

### 三、盈利模式构建

#### 第二节 中转运输企业的盈利模式研究

- 一、中转运输服务延伸模式
- 二、行业中转运输服务模式
- 三、项目中转运输服务模式
- 四、定制式中转运输服务模式
- 五、中转运输咨询服务模式
- 六、中转运输管理输出模式
- 七、中转运输连锁经营模式
- 八、中转运输战略联盟模式

#### 第三节 中转运输经销代理商盈利模式研究

- 一、单一的产品代理盈利模式
- 二、上下游延伸的盈利模式

#### 第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

- 一、完善企业营销组织
- 二、健全中转运输企业营销网络
- 三、调整中转运输产品结构策略，加强产品创新
- 四、注重创立品牌

#### 第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

- 一、构建企业赚钱的核心内容
- 二、构建在运营中可以赚钱的核心内容

#### 第六节 第三方经销网络优化管理研究

- 一、与供应链上的各个企业做好信息共享工作
- 二、与第四方物流企业紧密合作，加强对物流系统解决方案的规划和整合
- 三、积极寻求资源整合和系统优化

### 第六章 中转运输营销渠道建立策略

#### 第一节 中转运输市场营销渠道结构

- 一、主力型渠道
- 二、紧凑型渠道
- 三、伙伴型渠道
- 四、松散型渠道

#### 第二节 中转运输市场伙伴型渠道研究

#### 第三节 中转运输市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

- 一、直接分销渠道
- 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

#### 第四节 大客户直供销售渠道建立策略

#### 第五节 网络经销渠道优化

##### 一、优化目标

##### 二、优化原则

##### 三、优化思路

##### 四、优化方案

##### 1、企业网站优化方案

##### 2、SEO优化方案

##### 3、B2B平台优化方案

##### 五、优化预期

##### 六、保障措施

#### 第六节 渠道经销管理问题

##### 一、销售渠道管理缺乏效率

##### 二、专业化渠道企业发展缺乏稳定性

##### 三、企业过分依赖中间商

##### 四、渠道冲突严重

#### 第七章 中转运输市场客户群研究与渠道匹配分析

#### 第一节 中转运输主要客户群消费特征分析

#### 第二节 大客户经销渠道构建问题研究

##### 一、大客户综述

##### 二、谁是你的大客户--找准你的大客户

##### 三、攻--寻找大客户的突破点

##### 四、守--如何牢牢守住你的客户

##### 五、防--怎样打好你最后的攻坚战

##### 六、修身--完美做人做事

#### 第三节 网络客户渠道化发展建议

##### 一、选择自营渠道模式或分销商渠道模式

##### 二、选择渠道逆向模式

##### 三、渠道精营

#### 第四节 渠道经销商维护策略研究

##### 一、渠道维护的几个维度

##### 二、渠道维护的三个原则

##### 三、渠道维护的策略与技巧探讨

#### 第五节 中转运输市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

##### 一、客户群消费趋势

## 二、渠道发展方向

### 第八章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

#### 第一节 上海外高桥集团有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业竞争优势

##### 三、-经营状况

##### 四、未来五年发展规划

#### 第二节 中储发展股份有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业竞争优势

##### 三、-经营状况

##### 四、未来五年发展规划

#### 第三节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业竞争优势

##### 三、-经营状况

##### 四、未来五年发展规划

#### 第四节 中外运空运发展股份有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业竞争优势

##### 三、-经营状况

##### 四、未来五年发展规划

#### 第五节 江苏连云港港口股份有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业竞争优势

##### 三、-经营状况

##### 四、未来五年发展规划

#### 第六节 广西交通投资集团有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业竞争优势

##### 三、-经营状况

##### 四、未来五年发展规划

#### 第七节 芜湖港储运股份有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业竞争优势



### 三、-经营状况

### 四、未来五年发展规划

## 第八节 张家港保税科技股份有限公司

### 一、企业介绍

### 二、企业竞争优势

### 三、-经营状况

### 四、未来五年发展规划

## 第九节 中海集装箱运输上海有限公司

### 一、企业介绍

### 二、企业竞争优势

### 三、-经营状况

### 四、未来五年发展规划

## 第十节 长发集团长江投资实业股份有限公司

### 一、企业介绍

### 二、企业竞争优势

### 三、-经营状况

### 四、未来五年发展规划

## 第三部分 中转运输行业投资战略

### 第九章 未来五年中转运输行业投资环境分析

#### 第一节 中转运输行业政治法律环境分析

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、行业相关发展规划

#### 第二节 中转运输行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济形势分析

##### 二、国内宏观经济形势分析

###### 1、国民经济运行情况GDP

###### 2、消费价格指数CPI、PPI

###### 3、全国居民收入情况

###### 4、恩格尔系数

###### 5、工业发展形势

###### 6、固定资产投资情况

###### 7、社会消费品零售总额

###### 8、对外贸易&进出口

##### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 中转运输行业社会环境分析

#### 一、中转运输产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、中国城镇化率

#### 二、中转运输产业发展对社会发展的影响

### 第十章 未来五年中转运输行业投资机会与风险

#### 第一节 政策风险及防范

#### 第二节 供求风险及防范

#### 第三节 宏观经济波动风险及防范

#### 第四节 关联产业风险及防范

#### 第五节 其他风险及防范

##### 一、汇率变动风险

##### 二、利率调整风险

##### 三、财务风险

##### 四、管理风险

### 第十一章 中转运输行业投资战略研究

#### 第一节 中转运输行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国中转运输品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、中转运输实施品牌战略的意义

##### 三、中转运输企业品牌的现状分析

##### 四、我国中转运输企业的品牌战略

##### 五、中转运输品牌战略管理的策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/206325206325.html>