

2017-2022年中国婴儿奶瓶产业发展态势及十三五 未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国婴儿奶瓶产业发展态势及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/256323256323.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国婴儿奶瓶产业发展态势及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年国内外婴儿用品业运行态势分析

第一节2016年国际婴儿用品市场分析

- 一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视
- 二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代
- 三、美国与加拿大对婴儿用品市场的监管
- 四、欧盟婴儿护理用品市场浅析
- 五、中东婴儿用品市场分析

第二节2016年中国婴儿用品行业现状综述

- 一、婴儿用品行业所处阶段及其特性
- 二、中国婴儿用品行业的发展现状
- 三、中国婴儿产业的发展态势
- 四、中国婴儿用品行业发展的市场环境

第三节2016年中国婴儿用品市场点评

- 一、婴儿用品市场解析
- 二、中国婴儿用品市场基本状况
- 三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成
- 四、婴儿用品市场更趋成熟

第四节2016年中国重点城市婴儿用品市场动态

- 一、上海婴儿用品市场发展分析
- 二、北京婴儿用品市场的发展动态
- 三、成都婴儿用品市场发展概况

四、临沂市婴儿用品市场发展迅速

第五节2016年中国婴儿用品行业发展存在的问题分析

- 一、婴儿用品消费观念薄弱
- 二、婴儿用品成为经销商的一块鸡肋
- 三、强势品牌统邻市场弱势品牌无力争锋
- 四、假货充斥婴儿用品市场

第二章2016年世界婴儿奶瓶市场发展动态分析

第一节2016年世界婴儿奶瓶市场运行环境分析

- 一、英国提倡一个家庭只生两个孩
- 二、俄罗斯用经济手段提高生育率
- 三、法国迎来25年来最大婴儿潮

第二节2016年世界婴儿奶瓶市场动态分析

- 一、欧盟将从2016年起禁止婴儿奶瓶中含双酚A
- 二、世界婴儿奶瓶品牌竞争激烈分析
- 三、婴儿奶瓶新产品功能与设计透析

第三节2017-2022年世界婴儿奶瓶市场发展趋势分析

第三章2016年中国婴儿用品市场运行环境分析

第一节中国人口出生率情况

- 一、中国人口出生率和生育率的地区差别
- 二、中国人口出生率呈持续下降趋势
- 三、中国的第四次生育高峰

第二节中国人口增长及结构分析

- 一、人口总量及人口结构
- 二、中国新生儿母乳喂养率

第三节2016年国内宏观经济环境及影响分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第四节2016年中国婴儿用品市场政策环境分析

- 一、婴儿营养食品新标准即将完成
- 二、婴儿服装实施新标准
- 三、三项强制性婴儿奶粉国家标准有新规
- 四、《奶粉中阪崎肠杆菌检测方法》出台

第五节2016年中国婴儿用品社会环境分析

- 一、居民的各种消费观念和习惯

二、中国生活品质提高

三、婴幼儿用品安全引关注

第四章2016年中国婴儿奶瓶产业营运格局分析

第一节2016年中国婴儿奶瓶热点聚焦——欧盟禁含双酚A

一、婴儿奶瓶的材质及所占比重

1、玻璃奶瓶

2、塑料奶瓶

二、欧盟禁含双酚A奶瓶国内塑料奶瓶现隐忧

三、“双酚A”袭来玻璃奶瓶渐受宠

四、欧美禁用双酚A塑料婴儿奶瓶中国出口将遭冲击

第二节2016年中国婴儿奶瓶产业动态分析

一、新型电子显温奶瓶市场透析

二、广州奶瓶市场塑料奶瓶居主导地位

三、奶瓶质量良莠不齐

四、义乌用废塑料制成有毒奶瓶贻害国内市场

五、新型高科技硅胶奶瓶或将成市场新宠

六、巴比象婴儿用品等5企业奶瓶奶嘴不合格将被清出哈尔滨

第三节2016年中国婴儿奶瓶材质问题状况分析

一、塑料奶瓶含有毒物

二、塑料奶瓶主要成份及对婴儿造成的影响分析

三、选购婴儿奶瓶注意事项分析

第五章2016年中国婴儿奶瓶市场产销状况统计分析

第一节2016年中国婴儿奶瓶市场需求状况分析

一、婴儿奶瓶需求状况综述

二、婴儿奶瓶行业需求的主要指标

三、婴儿奶瓶行业供需缺口分析

第二节2016年中国婴儿奶瓶市场供给能力分析

一、婴儿奶瓶供给现状综述

二、婴儿奶瓶行业供给的主要指标

三、影响婴儿奶瓶行业供给关系的主要因素

第三节2016年中国婴儿奶瓶市场价格分析

一、品牌价格走势

二、影响价格的因素分析

第六章2016年中国婴儿奶瓶行业市场营销模式与战略分析

第一节主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节婴儿奶瓶行业市场营销战略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、护肤品、配件的产品系列化

第三节2017-2022年中国婴儿奶瓶营销趋势分析

第七章2016年中国婴儿奶瓶市场竞争格局分析

第一节2016年中国婴儿奶瓶市场竞争总况

一、婴儿奶瓶市场竞争程度

二、外资品牌对布局中国市场分析

第二节2016年中国婴儿奶瓶产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节提升婴儿奶瓶市场竞争力策略分析

第四节2017-2022年中国婴幼儿奶瓶竞争策略

第八章2016年中国婴儿奶瓶外资品牌企业运行状况分析

第一节贝亲pigeon奶瓶（日本）

第二节NUK奶瓶（德国）

第三节爱得利IVORY（台湾）

第四节新安怡Avent（英国）

第五节优生usBaby（美国）

第六节其它

一、喜多奶瓶（日本）

二、贝丽Bfree奶瓶（英国）

三、布朗博士.好流畅

第九章婴儿奶瓶企业运行关键性财务数据分析

第一节上海优生婴儿用品有限公司（优生usBaby）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节浙江日康婴儿用品有限公司（日康）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节青岛宝贝园婴幼儿用品有限公司(快乐娃娃奶瓶)

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场营销动态分析

第四节港芝（东莞）电子制造厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节宁波市北仑爱乐宝婴儿用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海隆成日用制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节林哥婴儿用品（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节义乌市帅宝塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节东莞常平宝达美塑胶制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2016年中国婴儿食品细分市场运行透析——婴儿奶粉

第一节2016年全球婴幼儿奶粉市场动态分析

一、国际奶荒国内多种奶粉涨价

二、英特儿新投7亿元拓展中国婴幼儿奶粉市场

三、菲律宾婴幼儿奶粉质量问题

四、斯里兰卡婴幼儿奶粉市场情况

五、印度婴幼儿奶粉政策环境

第二节2016年中国婴幼儿奶粉市场运行综述

一、婴幼儿奶粉市场容量呈两位数高速增长

二、国内品牌需加大研发力度

三、婴幼儿奶粉企业售后服务分析

四、婴幼儿奶粉市场马太效应尽显

第三节2016年中国婴儿配方奶粉市场调研

一、婴儿配方奶粉用户喂哺方式

二、婴儿配方奶粉类型

三、消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况

四、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况

五、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因

六、消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况

七、消费者购买婴儿配方奶粉的途径

八、消费者对婴儿配方奶粉了解途径

九、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况

十、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况

第四节2016年中国婴幼儿产品结构分析

一、不同档次婴幼儿奶粉市场新格局形成

二、婴幼儿奶粉中端市场分析

三、婴幼儿奶粉高端市场分析

四、中高档配方奶粉市场分析

第五节2016年中国婴幼儿奶粉市场需求分析

一、中国婴幼儿奶粉年需30万吨

二、婴幼儿奶粉市场需求量大幅上升

四、2016年广东奶粉进口及增长情况

五、国产婴幼儿奶粉销量已恢复八成

六、婴幼儿奶粉迎来天然蛋白时代

七、婴幼儿奶粉市场暗战升级

第六节2017-2022年中国婴幼儿奶粉市场盈利预测

第七节2017-2022年中国婴幼儿奶粉市场消费形势对奶瓶市场的影响

第十一章2017-2022年中国婴儿奶瓶行业发展趋势与前景分析

第一节2017-2022年中国婴儿用品行业新趋势分析

一、婴儿用品日趋系列化、科学化、人性化

二、开发成人系列成为现代婴儿用品市场又一发展方向

三、婴儿用品蕴藏巨大市场

第二节2017-2022年中国婴幼儿奶瓶市场预测分析

一、供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节2017-2022年中国婴幼儿奶瓶市场盈利预测

第十二章2017-2022年中国婴儿奶瓶行业投资价值研究

第一节2016年中国婴儿奶瓶行业投资概况分析

第二节2017-2022年中国婴儿奶瓶行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第三节2017-2022年中国婴儿奶瓶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节投资建议

图表目录

图表1美国针对婴幼儿产品的有一系列的标准，统称JPMA测试标准：

图表21990-2016年中国人口出生率

图表32014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表42014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表52016年中国玻璃奶瓶占奶瓶比重分析

图表62016年中国塑料奶瓶占奶瓶比重分析

图表72014-2016年我国婴儿奶瓶行业需求量分析

图表82014-2016年我国婴儿奶瓶行业供需缺口分析

图表92014-2016年我国婴儿奶瓶行业产量分析

图表102014-2016年我国婴儿奶瓶行业供给指标分析

图表112014-2016年我国婴儿奶瓶品牌价格走势

图表122016年中国婴儿奶瓶市场品牌集中度分析

图表132016年中国婴儿奶瓶市场区域集中度分析

图表14近4年上海优生婴儿用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表15近4年上海优生婴儿用品有限公司销售毛利率变化情况

图表16近4年上海优生婴儿用品有限公司资产负债率变化情况

图表17近4年上海优生婴儿用品有限公司固定资产周转次数情况

图表18近4年上海优生婴儿用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表19近4年上海优生婴儿用品有限公司产权比率变化情况

图表20近4年上海优生婴儿用品有限公司已获利息倍数变化情况

图表21近4年浙江日康婴儿用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表22近4年浙江日康婴儿用品有限公司销售毛利率变化情况

图表23近4年浙江日康婴儿用品有限公司资产负债率变化情况

图表24近4年浙江日康婴儿用品有限公司固定资产周转次数情况

图表25近4年浙江日康婴儿用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表26近4年浙江日康婴儿用品有限公司产权比率变化情况

图表27近4年浙江日康婴儿用品有限公司已获利息倍数变化情况

图表28近4年港芝（东莞）电子制造厂有限公司总资产周转次数变化情况

图表29近4年港芝（东莞）电子制造厂有限公司销售毛利率变化情况

图表30近4年港芝（东莞）电子制造厂有限公司资产负债率变化情况

图表31近4年港芝（东莞）电子制造厂有限公司固定资产周转次数情况

图表32近4年港芝（东莞）电子制造厂有限公司流动资产周转次数变化情况

图表33近4年港芝（东莞）电子制造厂有限公司产权比率变化情况

图表34近4年港芝（东莞）电子制造厂有限公司已获利息倍数变化情况

图表35近4年宁波市北仑爱乐宝婴儿用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表36近4年宁波市北仑爱乐宝婴儿用品有限公司销售毛利率变化情况

图表37近4年宁波市北仑爱乐宝婴儿用品有限公司资产负债率变化情况

图表38近4年宁波市北仑爱乐宝婴儿用品有限公司固定资产周转次数情况

图表39近4年宁波市北仑爱乐宝婴儿用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表40近4年宁波市北仑爱乐宝婴儿用品有限公司产权比率变化情况

图表41近4年宁波市北仑爱乐宝婴儿用品有限公司已获利息倍数变化情况

图表42近4年上海隆成日用制品有限公司总资产周转次数变化情况

图表43近4年上海隆成日用制品有限公司销售毛利率变化情况

图表44近4年上海隆成日用制品有限公司资产负债率变化情况

图表45近4年上海隆成日用制品有限公司固定资产周转次数情况

图表46近4年上海隆成日用制品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表47近4年上海隆成日用制品有限公司产权比率变化情况

图表48近4年上海隆成日用制品有限公司已获利息倍数变化情况

图表49近4年林哥婴儿用品（昆山）有限公司总资产周转次数变化情况

图表50近4年林哥婴儿用品（昆山）有限公司销售毛利率变化情况

图表51近4年林哥婴儿用品（昆山）有限公司资产负债率变化情况

图表52近4年林哥婴儿用品（昆山）有限公司固定资产周转次数情况

图表53近4年林哥婴儿用品（昆山）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表54近4年林哥婴儿用品（昆山）有限公司产权比率变化情况

图表55近4年林哥婴儿用品（昆山）有限公司已获利息倍数变化情况

图表56近4年义乌市帅宝塑胶制品有限公司总资产周转次数变化情况

图表57近4年义乌市帅宝塑胶制品有限公司销售毛利率变化情况

图表58近4年义乌市帅宝塑胶制品有限公司资产负债率变化情况

图表59近4年义乌市帅宝塑胶制品有限公司固定资产周转次数情况

图表60近4年义乌市帅宝塑胶制品有限公司流动资产周转次数变化情况

- 图表61近4年义乌市帅宝塑胶制品有限公司产权比率变化情况
- 图表62近4年义乌市帅宝塑胶制品有限公司已获利息倍数变化情况
- 图表63近4年东莞常平宝达美塑胶制品厂总资产周转次数变化情况
- 图表64近4年东莞常平宝达美塑胶制品厂销售毛利率变化情况
- 图表65近4年东莞常平宝达美塑胶制品厂资产负债率变化情况
- 图表66近4年东莞常平宝达美塑胶制品厂固定资产周转次数情况
- 图表67近4年东莞常平宝达美塑胶制品厂流动资产周转次数变化情况
- 图表68近4年东莞常平宝达美塑胶制品厂产权比率变化情况
- 图表69近4年东莞常平宝达美塑胶制品厂已获利息倍数变化情况
- 图表70婴儿配方奶粉用户喂哺方式情况
- 图表71婴儿配方奶粉类型调查情况
- 图表72消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况
- 图表73消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况
- 图表74消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因
- 图表75消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况
- 图表76消费者购买婴儿配方奶粉的途径图
- 图表77消费者对婴儿配方奶粉了解途径
- 图表78消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况
- 图表79目前国内婴幼儿奶粉产品价格分布图（单位：%）
- 图表802017-2022年中国婴幼儿奶粉市场盈利预测
- 图表81全面二胎放开后新生儿数量测算（百万人）
- 图表82世界各国奶粉人均年消费量（千克）
- 图表83中国城市和农村奶粉销量对比
- 图表842017-2022年中国婴幼儿奶粉市场供给预测分析
- 图表852017-2022年中国婴幼儿奶粉市场需求预测分析
- 图表862017-2022年中国婴幼儿奶粉市场进出口预测分析
- 图表872017-2022年中国婴幼儿奶瓶市场盈利预测
- 图表882017-2022年中国婴幼儿奶粉行业盈利水平预测
- 图表89婴儿奶瓶渠道策略示意图
(GYQH)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/256323256323.html>