

# 2022年中国婴儿纸尿裤/片市场调研报告- 行业深度分析与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国婴儿纸尿裤/片市场调研报告-行业深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/526322526322.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

尿不湿是婴儿常用的日用品，是纸尿片、纸尿裤、拉拉裤的统称。干爽的尿不湿可以使婴儿保持整夜的安睡。纸尿裤一般由三个主要部分组成：表面包覆层、吸收芯层和底布。表面包覆层紧贴婴儿的身体，能够促使尿液快速渗透并有效阻止回渗，保持尿裤表层干爽。

婴儿纸尿裤产品分类

类型

价格

设计

特点

纸尿片

较低

没有左右腰贴，需要搭配固定带使用

更换时宝宝无需脱下裤子，方便更换；非包围式设计更加透气；固定性相对较弱，吸水性防渗漏能力低于纸尿裤和拉拉裤

纸尿裤

中等

魔术腰贴，裤体底部设有立体防漏边缘

一般裤体边缘设有立体防漏边缘，可有效防止侧漏;魔术贴设计有利于固定位置

拉拉裤

较高

采用全方位弹力腰围，贴身舒适，方便穿脱

固定效果好，更加贴合宝宝体型更加轻薄贴身，没有纸尿裤臃肿，利于爬行及开始学步的宝宝活动；方便穿脱，一拉就穿上，两边一撕就脱下 资料来源：公开资料整理

据数据可知，2015年-2019年我国婴儿纸尿裤市场规模持续增长，从453.2亿元增长至610.6亿元，提高了157.4亿元。

2015年-2019年我国婴儿纸尿裤市场规模 资料来源：公开资料整理

### 一、机遇分析

(1) 母婴专营店作为母婴护理用品的独特销售途径，凭专业化、品牌化的优势在国内迅速发展；随着互联网以及购物的流行，电商平台、垂直电商凭借便利性逐渐成为婴儿纸尿裤产品销售的重要渠道之一。婴儿纸尿裤消费持续向线上迁移。据数据可知，2019年我国婴儿纸尿裤销售渠道主要是电商，占比44%。

2019年我国婴儿纸尿裤销售渠道占比情况 资料来源：公开资料整理

(2) 线上拉拉裤成为增长最大的单品。据数据可知，2020年在我国婴儿纸尿裤的增长率下滑17.1%的情况下，拉拉裤的增速达到了191.3%。

2020年我国婴儿纸尿裤各子类目线上销售额及增长率 资料来源：公开资料整理

(3) 母婴消费市场下沉，在低线城市增速显著，有较大的发展空间。根据数据可知，2019年5月-2020年5月，我国母婴消费在重点城市、A类城市、B类城市销售份额均下降，在低线城市的销售份额占比从31.9%上升到38.1%。

2019年-2020年我国母婴消费不同城市级别销售份额占比

注：母婴品类包含婴儿奶粉、婴儿食品、婴儿尿布、奶瓶等 资料来源：公开资料整理

## 二、威胁分析

(1) 出生人口数量减少不利于我国婴儿纸尿裤产业的发展。根据数据可知，2015年-2020年我国出生人口数量持续下降，从1655万人骤减到1003.5万人。

2015年-2020年我国出生人口数量情况 资料来源：公开资料整理

(2) 无纱布作为纸尿裤的原材料，价格变化对纸尿裤行业发展有着重大的影响。由于近年来无纱布价格持续走高，我国纸尿裤产业原材料采购困难，成本上升，不利于产业的发展。据数据可知2017年-2020年我国无纱布价格从20.46元/kg上涨到24.76元/kg。

2013年-2020年我国无纱布价格走势情况 资料来源：公开资料整理 (WWTQ)

观研报告网发布的《2022年中国婴儿纸尿裤/片市场调研报告-行业深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国婴儿纸尿裤/片行业发展概述

#### 第一节 婴儿纸尿裤/片行业发展情况概述

- 一、婴儿纸尿裤/片行业相关定义
- 二、婴儿纸尿裤/片特点分析
- 三、婴儿纸尿裤/片行业基本情况介绍
- 四、婴儿纸尿裤/片行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、婴儿纸尿裤/片行业需求主体分析

#### 第二节 中国婴儿纸尿裤/片行业生命周期分析

- 一、婴儿纸尿裤/片行业生命周期理论概述
- 二、婴儿纸尿裤/片行业所属的生命周期分析

#### 第三节 婴儿纸尿裤/片行业经济指标分析

- 一、婴儿纸尿裤/片行业的赢利性分析
- 二、婴儿纸尿裤/片行业的经济周期分析
- 三、婴儿纸尿裤/片行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球婴儿纸尿裤/片行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球婴儿纸尿裤/片行业发展历程回顾

#### 第二节 全球婴儿纸尿裤/片行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲婴儿纸尿裤/片行业地区市场分析

- 一、亚洲婴儿纸尿裤/片行业市场现状分析
- 二、亚洲婴儿纸尿裤/片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲婴儿纸尿裤/片行业市场前景分析

#### 第四节 北美婴儿纸尿裤/片行业地区市场分析

- 一、北美婴儿纸尿裤/片行业市场现状分析
- 二、北美婴儿纸尿裤/片行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美婴儿纸尿裤/片行业市场前景分析
- 第五节 欧洲婴儿纸尿裤/片行业地区市场分析
  - 一、欧洲婴儿纸尿裤/片行业市场现状分析
  - 二、欧洲婴儿纸尿裤/片行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲婴儿纸尿裤/片行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界婴儿纸尿裤/片行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球婴儿纸尿裤/片行业市场规模预测

### 第三章 中国婴儿纸尿裤/片行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对婴儿纸尿裤/片行业的影响分析

#### 第三节 中国婴儿纸尿裤/片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对婴儿纸尿裤/片行业的影响分析

#### 第五节 中国婴儿纸尿裤/片行业产业社会环境分析

### 第四章 中国婴儿纸尿裤/片行业运行情况

#### 第一节 中国婴儿纸尿裤/片行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国婴儿纸尿裤/片行业市场规模分析

- 一、影响中国婴儿纸尿裤/片行业市场规模的因素
- 二、中国婴儿纸尿裤/片行业市场规模

### 三、中国婴儿纸尿裤/片行业市场规模解析

#### 第三节中国婴儿纸尿裤/片行业供应情况分析

##### 一、中国婴儿纸尿裤/片行业供应规模

##### 二、中国婴儿纸尿裤/片行业供应特点

#### 第四节中国婴儿纸尿裤/片行业需求情况分析

##### 一、中国婴儿纸尿裤/片行业需求规模

##### 二、中国婴儿纸尿裤/片行业需求特点

#### 第五节中国婴儿纸尿裤/片行业供需平衡分析

### 第五章 中国婴儿纸尿裤/片行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国婴儿纸尿裤/片行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、婴儿纸尿裤/片行业产业链图解

#### 第二节中国婴儿纸尿裤/片行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对婴儿纸尿裤/片行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对婴儿纸尿裤/片行业的影响分析

#### 第三节我国婴儿纸尿裤/片行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国婴儿纸尿裤/片行业市场竞争分析

#### 第一节中国婴儿纸尿裤/片行业竞争现状分析

##### 一、中国婴儿纸尿裤/片行业竞争格局分析

##### 二、中国婴儿纸尿裤/片行业主要品牌分析

#### 第二节中国婴儿纸尿裤/片行业集中度分析

##### 一、中国婴儿纸尿裤/片行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国婴儿纸尿裤/片行业市场集中度分析

#### 第三节中国婴儿纸尿裤/片行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国婴儿纸尿裤/片行业模型分析

### 第一节中国婴儿纸尿裤/片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国婴儿纸尿裤/片行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国婴儿纸尿裤/片行业SWOT分析结论

### 第三节中国婴儿纸尿裤/片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国婴儿纸尿裤/片行业需求特点与动态分析

### 第一节中国婴儿纸尿裤/片行业市场动态情况

### 第二节中国婴儿纸尿裤/片行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节婴儿纸尿裤/片行业成本结构分析

### 第四节婴儿纸尿裤/片行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素



### 三、其他因素

#### 第五节中国婴儿纸尿裤/片行业价格现状分析

#### 第六节中国婴儿纸尿裤/片行业平均价格走势预测

##### 一、中国婴儿纸尿裤/片行业平均价格趋势分析

##### 二、中国婴儿纸尿裤/片行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国婴儿纸尿裤/片行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国婴儿纸尿裤/片行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国婴儿纸尿裤/片行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国婴儿纸尿裤/片行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国婴儿纸尿裤/片行业区域市场现状分析

#### 第一节中国婴儿纸尿裤/片行业区域市场规模分析

##### 一、影响婴儿纸尿裤/片行业区域市场分布的因素

##### 二、中国婴儿纸尿裤/片行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区婴儿纸尿裤/片行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区婴儿纸尿裤/片行业市场分析

###### (1) 华东地区婴儿纸尿裤/片行业市场规模

###### (2) 华南地区婴儿纸尿裤/片行业市场现状

###### (3) 华东地区婴儿纸尿裤/片行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区婴儿纸尿裤/片行业市场分析

- (1) 华中地区婴儿纸尿裤/片行业市场规模
- (2) 华中地区婴儿纸尿裤/片行业市场现状
- (3) 华中地区婴儿纸尿裤/片行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区婴儿纸尿裤/片行业市场分析

- (1) 华南地区婴儿纸尿裤/片行业市场规模
- (2) 华南地区婴儿纸尿裤/片行业市场现状
- (3) 华南地区婴儿纸尿裤/片行业市场规模预测

## 第五节华北地区婴儿纸尿裤/片行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区婴儿纸尿裤/片行业市场分析

- (1) 华北地区婴儿纸尿裤/片行业市场规模
- (2) 华北地区婴儿纸尿裤/片行业市场现状
- (3) 华北地区婴儿纸尿裤/片行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区婴儿纸尿裤/片行业市场分析

- (1) 东北地区婴儿纸尿裤/片行业市场规模
- (2) 东北地区婴儿纸尿裤/片行业市场现状
- (3) 东北地区婴儿纸尿裤/片行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区婴儿纸尿裤/片行业市场分析

- (1) 西南地区婴儿纸尿裤/片行业市场规模
- (2) 西南地区婴儿纸尿裤/片行业市场现状
- (3) 西南地区婴儿纸尿裤/片行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区婴儿纸尿裤/片行业市场分析

- (1) 西北地区婴儿纸尿裤/片行业市场规模
- (2) 西北地区婴儿纸尿裤/片行业市场现状
- (3) 西北地区婴儿纸尿裤/片行业市场规模预测

## 第十一章 婴儿纸尿裤/片行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国婴儿纸尿裤/片行业发展前景分析与预测

### 第一节中国婴儿纸尿裤/片行业未来发展前景分析

#### 一、婴儿纸尿裤/片行业国内投资环境分析

#### 二、中国婴儿纸尿裤/片行业市场机会分析

#### 三、中国婴儿纸尿裤/片行业投资增速预测

### 第二节中国婴儿纸尿裤/片行业未来发展趋势预测

### 第三节中国婴儿纸尿裤/片行业规模发展预测

#### 一、中国婴儿纸尿裤/片行业市场规模预测

#### 二、中国婴儿纸尿裤/片行业市场规模增速预测

#### 三、中国婴儿纸尿裤/片行业产值规模预测

#### 四、中国婴儿纸尿裤/片行业产值增速预测

#### 五、中国婴儿纸尿裤/片行业供需情况预测

### 第四节中国婴儿纸尿裤/片行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国婴儿纸尿裤/片行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国婴儿纸尿裤/片行业进入壁垒分析

#### 一、婴儿纸尿裤/片行业资金壁垒分析

#### 二、婴儿纸尿裤/片行业技术壁垒分析

#### 三、婴儿纸尿裤/片行业人才壁垒分析

#### 四、婴儿纸尿裤/片行业品牌壁垒分析

#### 五、婴儿纸尿裤/片行业其他壁垒分析

### 第二节婴儿纸尿裤/片行业风险分析

#### 一、婴儿纸尿裤/片行业宏观环境风险

#### 二、婴儿纸尿裤/片行业技术风险

#### 三、婴儿纸尿裤/片行业竞争风险

#### 四、婴儿纸尿裤/片行业其他风险

第三节中国婴儿纸尿裤/片行业存在的问题

第四节中国婴儿纸尿裤/片行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国婴儿纸尿裤/片行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国婴儿纸尿裤/片行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国婴儿纸尿裤/片行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 婴儿纸尿裤/片行业营销策略分析

一、婴儿纸尿裤/片行业产品策略

二、婴儿纸尿裤/片行业定价策略

三、婴儿纸尿裤/片行业渠道策略

四、婴儿纸尿裤/片行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/526322526322.html>